

Capitanes

**(14-04-2023).- Federica Gregorini...**

IMPRIMIR

Es la nueva capitana en México de la plataforma latinoamericana de open finance Belvo. Su experiencia se basa en ser parte de la construcción de Kavak, trabajar en General Electric en Brasil y en BNP Paribas en Polonia. Liderará los esfuerzos de crecimiento y lanzamiento de nuevos productos.

Opinión disidente

Aunque en la última votación de política monetaria del Banco de México (Banxico), el alza de 25 puntos base fue unánime, hubo una opinión disidente en cuanto a la forma en la que se están expresando las expectativas.

Para la subgobernadora Irene Espinosa, el instituto central debe ser mucho más claro en su guía prospectiva y mostrar una verdadera visión de largo plazo que favorezca el ajuste ordenado de los mercados financieros.

Esto implicaría explicar con claridad la justificación de la decisión y las intenciones futuras, sin que se trate de un compromiso inamovible.

Según expone la minuta de la última reunión, en opinión de Espinosa, la información dada a conocer por el Banco se limita sólo a la próxima decisión de política monetaria y omite comunicar que el instituto está anticipando que la postura monetaria deberá mantenerse en terreno restrictivo durante dos años, si es que se quiere lograr que la inflación converja al objetivo de 3 por ciento.

Así que, para la subgobernadora, la información es de corto plazo, parcial e incompleta y no cumple su objetivo de contribuir a la formación de expectativas en un horizonte más amplio, que es en el que opera la política monetaria.

La propuesta de Espinosa es reevaluar la política de comunicación del banco central que dirige Victoria Rodríguez, lo cual resulta muy oportuno de frente a tiempos en los que tener un poco más de información es crucial.

Celebran con resultados

Con una década ya cumplida operando en el mercado bursátil mexicano, Fibra Inn, que dirige Óscar Calvillo, alista los resultados correspondientes al primer trimestre de este año, que apuntan números positivos.

Muestra de ello son los resultados presentados sobre los indicadores de marzo pasado, donde 33 de los 35 hoteles en operación registraron una ocupación de 67.4 por ciento, es decir, más de 9 puntos porcentuales arriba del mismo mes del año pasado, incluso con el diferencial de que la temporada vacacional de 2022 fue en marzo.

Además, los ingresos por hospedaje también dieron señales de ser mayores a los de 2022 pues sólo el mes pasado fueron 27.4 por ciento mayores que lo reportado en marzo del año pasado.

Con la Asamblea Ordinaria de Tenedores, el Fideicomiso dará "santo y seña" sobre la operación durante 2022, la venta de tres inmuebles en ciudades guanajuatenses y hasta la llegada de Lorena Margarita Cárdenas, directora de Finanzas del Graduate Management Admission Council, como consejera independiente.

Mercado de rentas

En México, el mercado mexicano de arrendamiento de vivienda tiene un valor de 420 mil millones de pesos anuales, de acuerdo con estimaciones del Instituto de Administradores de Inmuebles, organismo que depende de la Asociación Mexicana de Profesionistas Inmobiliarios (AMPI).

Sin embargo, más de 70 por ciento de ese mercado se encuentra en la informalidad, es decir, no reporta al fisco ni emite comprobantes.

Así que el objetivo del Instituto, que capitanea Alejandro Kuri Pheres, es que en este y el próximo año se afilien más administradores al Instituto, con el fin de elevar la profesionalización y formalización del sector.

La idea es tener un representante en cada una de las 90 oficinas regionales que tiene la AMPI, que dirige Ignacio Lacunza Magaña a nivel nacional.

El reto adicional será que México sea sede y cabeza de la Unión Latinoamericana de Administradores de Inmuebles.

El Instituto agrupa a 200 administradores de inmuebles formales con presencia principalmente en la Ciudad de México.

Entre sus agremiados están empresas como Lomelín Hermanos, que capitanea Ausencio Lomelín Anaya y administra más de 11 mil inmuebles; Administración de Casas, de Carlos Rivera, que tiene 2 mil 500 inmuebles, así como el administrador de Plaza Carso y WTC, Álvaro Cortina.

Sin solución

En la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), que preside Miguel Elizalde, no mejoran las exportaciones a Colombia.

Durante el primer trimestre del año sólo se enviaron 83 unidades a ese país, una disminución anual de 78 por ciento. Todo por la lentitud de un trámite ambiental del país sudamericano.

El problema lleva ya meses, pues no se ha logrado una solución que permita volver a los volúmenes normales.

Las unidades que llegan a ese país deben contar con un Certificado de Emisiones de Pruebas Dinámicas (CEPD), otorgado por las autoridades del Ministerio de Medio Ambiente de Colombia, pero las resoluciones de las solicitudes están detenidas.

El año pasado, entró una nueva administración federal en Colombia, por lo que el personal se encuentra en una curva de aprendizaje y la autoridad ha sido muy lenta para la emisión de certificados.

Si bien las unidades se pueden exportar, ya dentro de Colombia no es posible matricularlas, por lo que la demanda ha mermado. La Asociación ha recibido apoyo tanto de la Secretaría de Economía (Sener) como de Relaciones Exteriores (SRE), no obstante el problema no se ha resuelto.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-04-14/op247099>

Fecha de publicación: 14-04-2023