

Capitanes

(18-04-2023).- Leticia Robles...

IMPRIMIR

Es vicepresidenta de Asuntos Corporativos y parte del equipo estratégico de Konfío, institución en la que lidera un proyecto para cerrar brechas en el acceso a servicios financieros en México. Con ocho años en el mercado, Konfío ha otorgado créditos a Pymes por 19 mil millones de pesos y anunció otros 10 mil financiamientos.

Inspecciones en curso

Este año, la Secretaría del Trabajo, cuya titular es Luisa Alcalde, tiene programado llevar a cabo 42 mil inspecciones a las empresas para verificar el cumplimiento de las normas y aspectos como el pago de utilidades, la afiliación de los trabajadores al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el cumplimiento a los requisitos de subcontratación.

Para tener un mayor alcance en las inspecciones, la Secretaría diseñó el Programa de Verificación Laboral Voluntaria (Velavo), una plataforma digital para facilitar a los centros de trabajo aplicar los estándares de la normatividad laboral.

Los centros de trabajo inscritos en el Velavo estarán exentos de visitas ordinarias de inspección durante un año y, adicionalmente, contarán con asesoría para mejorar el cumplimiento laboral.

El lanzamiento de dicha plataforma está previsto para esta semana y tendrá como finalidad mejorar la verificación documental de las empresas y el clima laboral.

Con esta herramienta se apela a la buena fe de los empleadores que se comprometen a otorgar buenas condiciones de trabajo.

Reuniones pequeñas

La industria de reuniones empieza a ver una luz de recuperación.

El Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Comir), que lleva Alejandro Ramírez Tabche, tiene programados 254 mil eventos, entre congresos, exposiciones y ferias, tanto de consumo como de negocios.

Esta cifra es 17 por ciento mayor a la del año pasado y 12 por ciento superior a lo reportado en 2019, lo que habla de que por fin se están recuperando de la crisis que dejó el encierro por la pandemia.

Sin embargo, hay daños colaterales, pues los eventos programados tienen menor alcance que antes. Comparado con los niveles registrados previo a la pandemia, ahora la asistencia y los expositores se redujeron entre 15 y 20 por ciento, particularmente en reuniones corporativas, que representan 80 por ciento de la industria.

Esto se debe en parte a los despidos que hicieron las empresas y a que se pretende reducir costos en eventos. Un ejemplo es que en lugar de realizar reuniones anuales, las empresas las organizan cada dos años.

Las modalidades digitales e híbridas tampoco funcionan para todos los eventos, pues ahora los corporativos usan las herramientas de reuniones a distancia para capacitación y juntas regionales.

En el caso de los congresos, alrededor de 30 por ciento se quedaron en modo virtual, sobre todo las conferencias magistrales, con el fin de ahorrar costos de traslado.

Estrena líder

Chemours, una empresa química con más de 90 años de operación en el País y que atiende sectores industriales como plásticos, recubrimientos, energía, médico, refrigeración, automotriz y telecomunicaciones, está a punto de presentar a José Chouza como su nuevo presidente para México.

La empresa, con presencia en 120 países y 29 plantas en todo el mundo, se ha consolidado en México con inversiones por 700 millones de dólares.

Chemours México tiene la operación más importante y única en su tipo en Altamira, Tamaulipas, donde produce hasta 350 mil toneladas de dióxido de titanio.

Chouza cuenta con 25 años de trayectoria dentro de la compañía y continuará con la tarea de entregar soluciones químicas sostenibles y seguras para cumplir con las metas establecidas en el programa de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

Para la transnacional con base en Wilmington, Delaware, el mercado mexicano representa 10 por ciento de las ventas globales y más de 85 por ciento de sus ingresos en Latinoamérica.

Recibe reconocimientos

Manhattan Associates, empresa dedicada a generar soluciones para las cadenas de suministro, encabezada por Javier Robles en la región Norteamérica, ha recibido varios reconocimientos.

La empresa de consultoría y de investigación de tecnologías de la información Gartner reconoció a Manhattan Associates por quinto año consecutivo por su producto especializado en transporte.

La herramienta permite gestionar todas las funciones de transporte en cualquier modo o tamaño de red. Por ejemplo, ayudó a Giant Eagle a reducir las millas vacías en 8 por ciento a través de cronogramas de entrega optimizados.

Apenas en febrero pasado, Manhattan, que a nivel global preside Eddie Capel, fue ganadora en la categoría Best Fulfillment Advancement de los premios Vendors in Partnerships 2023, por la solución más eficiente para resolver los desafíos del cumplimiento para ventas en múltiples canales.

Entre los clientes de Manhattan en México se encuentran Coppel, Elektra, Chedraui y Miniso; mientras que a nivel internacional están Crocs, C&A y L'Oréal, entre otros.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-04-18/op247320>

Fecha de publicación: 18-04-2023