

Capitanes

(20-04-2023).- Felipe Vallejo Dabdoub...

Es el nuevo presidente de la Asociación Fintech México para el periodo 2023-2024. El organismo, que ya cuenta con más de 180 empresas afiliadas, puja por un marco jurídico que sea afín a las innovaciones en tecnología y servicios financieros que han surgido en los últimos cinco años.

Cierre de ciclo

"Todo ciclo tiene su principio y su fin".

Así es como se despidió Odón de Buen de la Dirección General de la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (Conuee), después de una trayectoria de más de 25 años en el servicio público.

De Buen es reconocido por ser un impulsor de la eficiencia energética y las fuentes renovables. Bajo su liderazgo se elaboraron normas para que la industria y los consumidores hagan un mejor uso de la energía.

En una carta dirigida a la titular de Energía, Rocío Nahle, precisamente destacó su compromiso para desarrollar estrategias y procesos de eficiencia como camino hacia la transición energética. De Buen estuvo al frente del organismo con cuatro Presidentes de la República y seis secretarios del ramo.

Reconoció que desde finales de 2018 hubo un cambio radical en las prioridades gubernamentales, y aún así aceptó participar en esta Administración.

A De Buen le tocó ser el impulsor del Horario de Verano, creado en 1996, y verlo morir en este sexenio.

Desde la Conuee se han impulsado múltiples programas que involucran a hogares, negocios y empresas para reducir sus consumos de energía, lo que ha generado ahorros para los consumidores y para el País.

Pese a eso, el Gobierno considera innecesaria la existencia de la Conuee y ya planteó su desaparición, junto con la del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC).

Queda claro que las prioridades son distintas.

Competencia en cosméticos

Los que están por poner un pie en México son los de Maluhia Laboratorios, empresa dominicana enfocada en la fabricación y maquila de marcas de productos cosméticos para mujeres y hombres, que lidera Anyela González.

Durante el segundo semestre del año comenzará a exportar sus productos cosméticos a México, como una estrategia clave en sus planes de expansión en América Latina.

El valor actual del mercado de cosméticos en México es de 9 mil millones de dólares, de acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos.

A Maluhia le atrae que las mujeres mexicanas gastan más de 6 mil pesos al año en estos productos.

Esta empresa se especializa en la producción de artículos en líneas corporal, facial, capilar e higiene, las cuales se caracterizan por el uso de materias primas naturales y de muy bajo impacto ambiental.

En la actualidad cuenta con más de 150 clientes directos. Además, ha realizado una inversión de 2 millones de dólares para impulsar diversos proyectos, entre ellos la exportación de sus productos a México.

Maluhia Laboratorios ya exporta sus productos a Colombia y Estados Unidos.

Encaran a legisladores

Ayer arrancó de manera oficial la constitución y puesta en marcha de la Confederación de Asociaciones de Intermediarios Financieros Especializados (CAIFE).

En el Senado de la República, las ocho asociaciones de instituciones financieras no bancarias que integran este organismo exhortaron a los legisladores a terminar con el estigma que por años ha prevalecido sobre la falta de regulación, pues estas instituciones tienen la vigilancia de la Condusef, la CNBV, Banxico y hasta el SAT.

El gremio, representado por Enrique Presburger, también tocó temas relacionados con la ley de cobranza delegada, fideicomiso y actualización del marco regulatorio que ya se está rezagando frente a los cambios tecnológicos y nuevos modelos de negocio.

Las ocho asociaciones, Asofom, Conunion, Amexcap, Afico, Amden, Amsofipo, Amefibra y Amefac, pidieron además fortalecer a los intermediarios financieros y dotarlos de certidumbre jurídica.

Al salir a defender su papel e importancia en la inclusión financiera y la penetración del crédito, estas entidades buscan ser tomadas en cuenta para la generación de política pública en el País, pues hasta ahora su papel se limita a ser receptoras de avisos sobre lo que los legisladores ya modificaron.

Estrena hospital

El capitán de Hospitales MAC, Miguel Khoury, está de fiesta.

Este jueves inaugura su hospital más grande en el País, que estará ubicado en en la ciudad de León, Guanajuato.

Se trata de la unidad número 20 para la compañía, que lleva un ritmo acelerado de crecimiento. Para esta nueva unidad que contará con 60 camas se invirtieron más de 2 millones de pesos.

Tras realizar una colocación de deuda en la Bolsa Institucional de Valores (Biva) e inyectar recursos propios para esta nueva unidad, MAC tiene planeado mantener el ritmo de crecimiento, el cual será principalmente a través de hospitales de tamaño mediano, que buscan atender la demanda fuera de las grandes ciudades.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-04-20/op247453>

Fecha de publicación: 20-04-2023