

Capitanes

(27-04-2023).- Christian Riley...

Será la nueva responsable regional de Norteamérica de Santander, cargo en el que liderará todos los negocios del banco en Estados Unidos y México a partir de octubre. En estos países, Santander atiende a 25 millones de clientes, tiene 45 mil empleados y mil 900 sucursales.

Cambios en Consejo

Banco del Bajío tuvo cambios relevantes en su Consejo de Administración.

Ayer se llevó a cabo la asamblea general ordinaria de accionistas que se celebra cada año, en la que se anunció que Salvador Oñate Ascencio dejará su posición como presidente del Consejo del banco. Sin embargo, permanecerá como consejero propietario y como presidente honorario vitalicio para apoyar al gobierno corporativo.

Este cambio se da luego de que Oñate Ascencio estuviera al frente del Consejo de BanBajío durante 29 años, periodo en el que la institución logró posicionarse como el cuarto banco en otorgamiento de crédito a Pymes y uno de los principales para financiar al sector agroalimentario.

Salvador Oñate Barrón tomará la posición de presidente del Consejo de la institución financiera.

Otros nombramientos fueron los de Edgardo del Rincón Gutiérrez como consejero propietario, Joaquín David Domínguez Cuenca como consejero suplente, Blanca Verónica Casillas Placencia será consejera propietaria y Alexis Milo Caraza toma la silla de consejero independiente.

En tanto que Elizabeth Marván Fragoso se desempeñará consejera independiente y Eduardo Gómez Navarro va como consejero honorario.

El 50 por ciento de los consejeros son independientes, con una antigüedad promedio de cuatro años.

Escritura digital

Desde el Colegio Nacional del Notariado Mexicano, que preside Guadalupe Díaz Carranza, se lanza hoy una alerta para prevenir fraudes a través de escrituras digitales.

Esto debido a que, a partir de agosto, se podrán tramitar las escrituras de forma digital, sin embargo, los notarios subrayan la importancia de conocer que éstas contarán con diversos protocolos electrónicos de seguridad.

Entre los puntos más relevantes se advierte que para evitar fraudes, los usuarios no deben realizar pagos o transferencias solicitadas por vía telefónica ni recibir escrituras mediante mensajería.

Aunque la digitalización de este trámite representa claras ventajas en tiempo y eficiencia, como todo proceso de este tipo requiere de poner atención a la seguridad de la información, por lo que ya se prepara la campaña "Que no te sorprendan", con el fin de informar a los usuarios.

El nuevo servicio arranca en la Ciudad de México gracias a la legislación actual y para que esté disponible en el resto del País se deberán reformar las leyes locales. La idea es homologar todos los procesos para su digitalización.

El reto está en concretar las primeras entregas de escrituras de forma remota con un protocolo electrónico de seguridad que integre las medidas más estrictas a nivel mundial.

Más infraestructura

FedEx Express México, a cargo de Jorge Torres, celebra hoy la inauguración oficial de dos estaciones operativas ubicadas en la Ciudad de México.

Dichas estaciones forman parte del plan de la empresa para impulsar la dinámica comercial y el desarrollo en la región.

Las nuevas instalaciones se encuentran ubicadas en zonas estratégicas para el desarrollo eficiente de las operaciones de FedEx Express: una está en la Alcaldía Gustavo A. Madero -punto clave al norte de la capital del País-, la cual atiende 38 centros de envío y cubre 561 códigos postales, seis alcaldías en la Ciudad de México y 16 municipios en el Estado de México, para un total de 150 rutas.

La otra estación es el Centro de Operaciones en la Alcaldía de Iztapalapa, que comenzó sus actividades el 11 de julio de 2022 y atiende a 39 centros de envío.

Estos dos puntos de operación brindarán a las Mipymes soporte para ampliar sus expectativas de crecimiento y obtener más oportunidades comerciales a través de envíos más eficientes.

Llegada anunciada

En estos días, Grupo Gigante, que preside Ángel Losada, anda muy movido.

Está inaugurando las primeras tres tiendas de su nuevo concepto Casaideas, luego de haber firmado un joint venture con esta cadena de origen chileno.

En total, Casaideas cuenta con 82 tiendas en toda Latinoamérica, 40 de las cuales están en Chile, 23 en Perú, 13 en Colombia y otras seis en Bolivia.

Ahora, Gigante es el socio estratégico de la firma para traer el concepto a México, que prácticamente viene a sustituir a sus tiendas The Home Store, las cuales no lograron despegar en el País.

La compañía reconoce cuando es mejor importar directamente un concepto o marca y éste es un buen ejemplo. Lo mismo ocurrió con las tiendas especializadas en mascotas Petco.

Las primeras tres tiendas Casaideas que lanzará Gigante se ubicarán en la Ciudad de México.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-04-27/op247879>

Fecha de publicación: 27-04-2023