

Capitanes

(02-08-2023).- Lauro Cantú...

Asumió el cargo de director general de American Tower México, empresa con más de 30 años de experiencia en infraestructura de telecomunicaciones. Previamente, estuvo a cargo del área de Fibra óptica. La firma es dueña de aproximadamente el 30 por ciento de las torres de telecomunicaciones existentes en México.

¿Tienes un email?

México se convirtió en una de las 15 naciones a nivel global con mayores intentos de ataques cibernéticos por medio de correos electrónicos.

La empresa IQSEC, dirigida por Israel Quiroz, alertó que estos mails suelen operar con un correo electrónico fraudulento que parece provenir de una fuente legítima, solicitando a la víctima que haga click en un enlace, abra un archivo adjunto o revele información confidencial.

Y según ABnormal, los empleados relacionados con temas de recursos humanos y cuentas por pagar son los que más abren los correos maliciosos. Son los perfiles de ventas, ingeniería de proyectos y ejecutivos de cuenta los que más contestan los correos de suplantación de identidad.

IQSEC sostiene que los ataques que se dan a través de técnicas de manipulación para obtener información confidencial, conocidos como ingeniería social, suelen ser muy eficaces y lucrativos para los delincuentes y ya representan más de 50 por ciento de los incidentes contra las empresas desde el propio personal operativo.

En 74 por ciento de los incidentes interviene el elemento humano, ya sea por error, abuso de privilegios, uso de credenciales robadas o, justamente, ingeniería social.

Los motivos financieros siguen siendo el motor de estos delitos, con 94.6 por ciento de los ataques registrados o intentos por culminar.

Unicornio en la mira

Grupo Quinto Andar, que lleva Gabriel Braga, ya concentra 80 por ciento del mercado de publicidad en línea de venta y renta de inmuebles en México, algo que en el sector ya se ve como una abrumadora ventaja que incluso le da pie a acciones anticompetitivas.

El Instituto de Administradores de Inmuebles, que preside Alejandro Kuri, asegura haber detectado que Inmuebles24, una de las filiales de Grupo Quinto Andar, usa la información que proporcionan los agentes inmobiliarios para su beneficio.

Según el Instituto, de los anuncios de venta de propiedades que llegan a Inmuebles24, el personal elige las más atractivas y cuando un cliente muestra interés de compra, en lugar de remitirlo a la empresa que contrató la publicidad aparece un agente que la hace de intermediario a cambio de una comisión de 50 por ciento de lo que cobra la inmobiliaria.

La Comisión Federal de Competencia (Cofece), que encabeza Andrea Marván Saltiel, tendrá como reto, una vez que se presente la queja, desenredar el entramado y comprobar si la información privilegiada está llegando a esos presuntos agentes.

Dólares a la mano

Dollarize, una plataforma que permite abrir cuentas desde otros países para ahorrar en dólares en

Estados Unidos, renovó su imagen para hacerla más afín al billete verde e inició una estrategia para captar clientes nuevos, entre ellos personas que necesitan enviar remesas desde un país a otro.

La fintech que encabeza Diego de la Campa ha atraído a las personas que buscan proteger sus ahorros, pues se avecinan las elecciones presidenciales de 2024 y vienen a la mente algunos episodios de la historia financiera reciente del País, lo que los lleva a actuar con cautela aun cuando la moneda mexicana ha ganado terreno frente al dólar.

En la memoria está, por ejemplo, que el 14 de febrero de 2020 el dólar estaba en 18.57 y para el 24 de marzo, como resultado de la incertidumbre por la pandemia, se fue hasta 25.11 pesos. Esto incluso con el actual régimen cambiario de libre flotación, vigente en México desde el 11 de noviembre de 1991.

Dollarize considera que más vale prevenir y ahora que el dólar llegó a 16.88 al mayoreo y 17.32 al menudeo, plantea que es un buen momento para aumentar o iniciar el ahorro en moneda estadounidense.

Pagos digitales

La plataforma Tribal está optimista con sus recientes resultados en el negocio de pagos digitales en México.

De acuerdo con la compañía, en los últimos tres meses el número de transacciones de tarjetas de crédito corporativas virtuales registra un incremento de 20 por ciento anual, con lo que han alcanzado un total de 20 mil operaciones.

Las tarjetas virtuales no requieren de un plástico físico que las respalde, por lo que este producto digital se ha convertido en un recurso que facilita la gestión y el seguimiento de los pagos en las empresas.

Tribal, que en México está a cargo de Cristóbal Cuenca, ha observado que las empresas y sus empleados utilizan este tipo de tarjetas primordialmente para el pago de publicidad en línea y gastos de viajes o alojamientos.

La adopción es fuerte en sectores como manufactura, que registró un crecimiento de 70 por ciento anual en el uso de transferencias en el primer semestre de 2023.

Mientras tanto, en el sector logístico los pagos digitales se han utilizado para gastos en servicios de mantenimiento y arrendamiento de transporte.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-08-02/op253941>

Fecha de publicación: 02-08-2023