

Capitanes

(10-08-2023).- Dalia Glitter...

Es la vicepresidenta y head de México y Latinoamérica para la cadena de ropa American Eagle, que cumple 10 años de operación en el País, donde tiene 58 tiendas propias. Cuenta con 280 espacios en tiendas departamentales, que le permiten mantener un ritmo de ocho aperturas por año. El comercio en línea representa 10 por ciento del total de sus ventas.

Pemex deudora

Los adeudos de Pemex a sus proveedores son conocidos, pero en estos días, el asunto nuevamente está haciendo crisis.

Hace unos meses, el director de Administración de la petrolera, Marcos Herrería, se reunió con representantes de las empresas a quienes les informó la interrupción de pagos a proveedores.

Después de eso, ocurrió algo todavía más preocupante: los proveedores notaron pagos discrecionales a algunos contratistas.

Al cierre de marzo de este año, la deuda de Pemex con proveedores registró un incremento de 10 por ciento con respecto al mismo periodo de 2022 y de 15 por ciento con respecto a diciembre de ese año.

Esta problemática sigue creciendo y al cierre de julio, los adeudos sumaban 75 mil 629 millones de pesos, según consta en el reporte de adeudos con proveedores que Pemex actualiza cada mes.

En el caso de los proveedores de servicios también hay adeudos que no se reportan, debido a que estas facturas están en proceso de aceptación por parte de la petrolera.

La falta de pagos genera incertidumbre y un serio problema financiero para muchos de los proveedores, que van desde pequeñas hasta grandes empresas, al dejarlas en una situación de falta de liquidez, lo que complica la continuidad de sus actividades.

En busca de crédito

Durante los últimos cinco años, los consumidores mexicanos incrementaron 40 por ciento su interés por adquirir y utilizar de mejor forma una tarjeta de crédito, por lo que este año se espera que las búsquedas aumenten, de acuerdo con Google.

Hoy, la empresa presenta un nuevo informe sobre las búsquedas que realizan los mexicanos para poder adquirir y manejar una tarjeta de crédito y la forma en que se pueden utilizar de mejor forma los instrumentos financieros.

Entre algunas novedades destaca el crecimiento de 90 por ciento en búsquedas para calcular los intereses de una tarjeta, un alza de 475 por ciento en cómo utilizar una tarjeta de crédito y un aumento de 90 por ciento para conocer que significan los meses sin intereses.

Javid Franco, líder de la Industria Financiera en Google México, adelantó que esta información puede ayudar a las instituciones bancarias a satisfacer las inquietudes de las personas, acercarles información y generar mejores conexiones.

De acuerdo con datos de la cartera de consumo de la banca comercial del Banco de México (Banxico), en junio pasado, el segmento de tarjetas de crédito tuvo un incremento real anual de 16.8 por ciento, para alcanzar un saldo de 492 mil 800 millones de pesos.

Cambios en Consejo

ION Financiera nombró a Marcos Douek Sacal como integrante de su Consejo de Administración.

Douek Sacal es socio fundador de Azulemex desde 1993 y ha pasado por distintas áreas de la empresa. Actualmente es director comercial y de finanzas.

Este movimiento se suma a la salida de Faustino Álvarez Freixas del Consejo.

ION es una institución financiera no bancaria regulada que opera en México desde 2013, enfocada en el otorgamiento y administración de créditos hipotecarios para la adquisición de vivienda y capital de trabajo.

La financiera de José Shabot Cherem también otorga créditos comerciales para la construcción de desarrollos inmobiliarios.

Hasta el segundo trimestre de 2023, la distribución de la cartera de crédito por producto se distribuyó con 63.8 por ciento en créditos puente, créditos de liquidez con 15.5 por ciento, créditos de adquisición con 12.5 por ciento, créditos simples con 4.7 por ciento y créditos Pyme con 3.5 por ciento.

Imprime negocio

México es uno de los líderes de la industria de impresión a nivel global.

Es el onceavo país con mayor volumen de mercado, con un valor de 240 mil millones de pesos y más de 24 mil 500 negocios de todo tamaño.

Este es uno de los motivos por los que la Federación Europea de Asociaciones de Impresores (Fespa), que en América Latina lleva Arturo Morales, celebrará su feria regional en el País, la cual se anuncia hoy.

Del 17 al 19 de agosto, la Ciudad de México albergará alrededor de 300 empresas de impresión, con una asistencia estimada de 12 mil profesionales que buscan conocer las innovaciones del sector.

En la feria se presentarán tendencias y soluciones digitales para impresión textil, de empaque, etiquetas, señalización, decoración de prendas, impresión 3D, entre otros.

La industria emplea a 193 mil personas de manea directa, de los cuales una tercera parte son mujeres.

Fespa agrupa a asociaciones empresariales de 37 países, incluida la Cámara Nacional de la Industria de las Artes Gráficas, que preside Ricardo González de Cosío.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-08-10/op254409>

Fecha de publicación: 10-08-2023