

Capitanes

(11-08-2023).- Óscar Garza...

Es el presidente de la Asociación InsurTech México, cargo que ocupará durante el periodo 2023-2025. El organismo que busca integrar la tecnología en el sector asegurador y ya cuenta entre sus miembros a 55 insurtechs y ocho aseguradoras como Mercado Pago, Yoko, Zuru, Warmi, Qiip, Meddi, kinsu y Jooycar, entre otras.

Nueva adquisición

En estos días se concretó un movimiento relevante en el sector financiero.

Grupo Financiero Inbursa acordó con BNP Paribas Personal Finance la adquisición de un 80 por ciento del capital de Cetelem.

La Sofom Cetelem era subsidiaria de BNP Paribas Personal Finance en México. Tras el acuerdo, el plan de Grupo Financiero Inbursa, que lleva Javier Foncerrada, es fortalecer su desarrollo local y apoyar sus planes de crecimiento.

Cetelem México está enfocada en el mercado de financiamiento automotriz, con una cartera de crédito de 47 mil millones de pesos al cierre del primer trimestre de 2023.

Tras la adquisición, la intención es vincularse con los fabricantes de automóviles para detonar el financiamiento automotriz. La idea es aprovechar la experiencia de Cetelem en ese segmento.

El Grupo Financiero Inbursa ofrece soluciones financieras integradas que incluyen banca, seguros, gestión de activos y financiamiento automotriz a sus más de 10.5 millones de clientes.

Hasta junio pasado, el capital del Grupo ascendió a 208 mil millones de pesos.

Reconocen al IPADE

El Positive Impact Rating (PIR, por sus siglas en inglés), calificación a nivel internacional que mide a las escuelas de negocio por su capacidad para crear un impacto positivo, reconoció al IPADE Business School, que dirige Lorenzo Fernández, como escuela transformadora.

El PIR fue creado por expertos de escuelas de negocios en conjunto con ONG globales como WWF, Oxfam, UN Global Compact, así como con asociaciones internacionales de estudiantes.

La institución se ubicó en el nivel cuatro, de cinco, por mostrar una cultura, gobernanza y sistemas de impacto positivo, con resultados visibles en varias dimensiones de impacto social.

En la edición 2023 del PIR, el IPADE obtuvo una puntuación promedio de 7.8, en una escala de 10, y es la única escuela de negocios mexicana presente en la clasificación global.

Los elementos evaluados por el PIR corresponden a Gobernanza y Cultura que permiten buscar y crear un impacto positivo, donde el IPADE obtuvo un puntaje de 8.1; Métodos de aprendizaje y Apoyo al estudiante, en el que obtuvo 8 puntos e Institución como modelo a seguir y Compromiso público, donde obtuvo 7.2 puntos.

El IPADE también obtuvo puntajes por encima del promedio en algunos elementos como estrategia y cultura efectivas, programa de estudios y apoyo a los estudiantes.

Despreocupa IA

Ante los diversos señalamientos de violaciones a derechos de autor y los riesgos en seguridad cibernética, 74 por ciento de los altos directivos empresariales confían en que la Inteligencia Artificial (IA) generativa traerá beneficios.

En breve, Capgemini, empresa dedicada a la gestión de negocios a través de la tecnológica, presentará un informe sobre cómo los ejecutivos ven en la IA una nueva herramienta para el desarrollo de sus unidades de negocios.

Entre los hallazgos, destacan que 69 por ciento de las empresas considera que la IA generativa empezará a crear conceptos y diseños iniciales para los proyectos, por lo que las funciones de los empleados cambiarán en la creación y perfeccionamiento de proyectos.

Además, con la introducción de nuevos roles basada en esta tecnología, 68 por ciento de los ejecutivos opinó que la fuerza laboral requerirá una inversión significativa en el mejoramiento y la capacitación interdisciplinaria.

La empresa, que en México preside Ramón Álvarez, añade que los chatbots, diseño de productos y servicios, así como la experiencia al cliente estarán apalancadas con IA por lo menos durante los próximos tres años.

Alerta de fraudes

Keller Williams México lanzó una alerta para prevenir fraudes y para que sean denunciados los intentos de engaño por parte de una supuesta empresa que pretendió suplantar la identidad de la compañía de bienes raíces.

La firma, que en México lleva Jorge Carbonell, detectó que los impostores tenían un espacio en Internet y habilitaron un correo electrónico usando el nombre de Keller Williams, por lo que de inmediato hizo la advertencia sobre el sitio falso.

Keller Williams es una de las empresas más grandes del sector inmobiliario mexicano y Carbonell es miembro del recién lanzado Clúster de Innovación y Transformación Inmobiliaria (CITI), del que también forman parte Coldwell Banker, Quality, Re/Max y The Smart Flat.

El Clúster de Innovación y Transformación ha trabajado durante el último año y medio precisamente para que exista transparencia y ética en el sector inmobiliario, que atraviesa por cambios importantes en su camino hacia la digitalización y no ha estado exento de turbulencias.

Como ejemplo están quejas contra empresas para que la Cofece investigue presuntas prácticas monopólicas por la concentración de espacios publicitarios, pero también los intentos de fraude por suplantación de identidad de los miembros de CITI.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-08-11/op254463>

Fecha de publicación: 11-08-2023