

Capitanes

(17-08-2023).- Christopher Torices...

El capitán de Grupo Torices celebra los 10 años de Max Acero Monterrey, empresa de su grupo especializada en productos enfocados a edificación, infraestructura y proyectos residenciales. Recientemente anunció cambios en sus procesos para innovar en sus productos, con lo que pretende ser un referente en su segmento.

Primera meta

El esquema de financiamiento de paneles solares desarrollado por Enlight a inicios del año, Net Zero Fund, ya alcanzó una primera meta.

A seis meses de su lanzamiento, ya se firmaron contratos de compra-venta de energía en la modalidad Power Purchase Agreement (PPA) con varios clientes, lo que implica colocar, en conjunto, 10 megawatts de energía solar.

Se tienen contratos principalmente con el sector automotriz y de manufactura, actividades económicas que se están viendo impulsadas por el nearshoring y que requieren cumplir con objetivos de reducción de emisiones.

Para lo que resta del año, la empresa espera consolidar otros contratos por 4 megawatts adicionales.

La ventaja de una PPA es tener un costo más bajo y estable a largo plazo frente a las tarifas de la red eléctrica convencional. En el caso de los contratos de Enlight, los plazos son de 10, 15 y 20 años.

La compañía que dirige Julian Willenbrock no sólo ofrece soluciones de energía solar, sino que se pueden acompañar de sistemas de almacenamiento con baterías.

Los estados de Nuevo León y Querétaro concentran los contratos para una empresa internacional de autopartes y una más de suministro automotriz, las cuales proveen a compañías como BMW y Audi en México.

Visión eléctrica

Para atender la demanda que trae consigo la electromovilidad, en Kuo, que preside Fernando Senderos, se están lanzando nuevas estrategias.

Dicho conglomerado mexicano anunció la adquisición de Electric GT, proveedor de sistemas de conversión que se utilizan para transformar vehículos de motor de combustión interna -a gasolina- en autos eléctricos.

Con la fusión, el plan de la empresa es convertirse en uno de los pocos fabricantes en ofrecer sistemas completos para realizar las conversiones eléctricas, ante la cada vez mayor demanda de automóviles que incorporan este tipo de tecnología.

Muestra de esto es que la venta de vehículos híbridos y eléctricos se está acelerando en el País, pues durante 2022 reportaron un crecimiento de 8.4 por ciento respecto al año anterior, al comercializarse 51 mil 65 unidades.

El portafolio de Kuo, con ingresos anuales por 3 mil 200 millones de dólares durante 2022, se conforma del sector consumo, químico y automotriz.

Rumbo a la digitalización

La multinacional SoftServe, que ofrece servicios de nueva tecnología para la digitalización de las empresas sobre todo en Estados Unidos, Europa y Asia, analiza expandir sus operaciones en México.

La compañía, que en el País encabeza Vladimir Mendoza, ofrece servicios de Internet de las Cosas, Big Data, Machine Learning, Inteligencia Artificial, Realidad Aumentada, entre otros, a empresas de Estados Unidos desde territorio mexicano.

La empresa prevé invertir en los próximos cinco a siete años alrededor de 10 millones de dólares que canalizará a desarrollo de talento y a atender necesidades de reconversión de empresas mexicanas, sobre todo en los sectores automotriz y de servicios financieros.

Para darse una idea del tamaño de la expansión, actualmente la firma tiene 200 especialistas en nuevas tecnologías en el País y el plan es contar con entre 2 mil y 3 mil personas en la plantilla.

Se prevé que la facturación de la empresa en México llegue a 12 millones de dólares este año y para el 2024 se espera que aumente a 25 millones de dólares.

Actualmente, México aporta alrededor de 5 por ciento de los ingresos de la compañía, pero al sumar clientes locales el objetivo es que llegue a 11 por ciento en un máximo de cinco años.

Inversión limpia

Corporación RICA, que dirige Miguel Ángel Guizado, acaba de invertir 17 millones de pesos para la generación y uso de energías limpias en su planta ubicada en Mineral de la Reforma, Hidalgo.

El objetivo es la instalación de celdas fotovoltaicas con lo que se busca reducir la huella ambiental de la empresa. RICA calcula que se generará un ahorro de 6.7 por ciento de energía en su planta de producción y evitará la generación de 8 mil 249 toneladas de dióxido de carbono anuales.

Tal inversión se suma a los 8 millones de pesos que recientemente anunció para el Centro de Acopio de PetStar en Epazoyucan, Hidalgo, con capacidad de 63 millones de botellas de PET anuales, para producir nuevos envases de la Industria Mexicana de Coca-Cola.

Corporación RICA es uno de los ocho embotelladores y comercializadores del sistema Coca-Cola, así como de Jugos Del Valle-Santa Clara, y forma parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola en Hidalgo, Morelos y parte de Puebla.

Cuenta con dos plantas de producción y 16 centros de distribución.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-08-17/op254807>

Fecha de publicación: 17-08-2023