

Capitanes

(22-08-2023).- María Elena Gallego...

IMPRIMIR

Es la capitana de Collectron, empresa de albergue manufacturero con más de 50 años de experiencia. Ubicada en Sonora, es pionera en planes de vivienda y servicios de maquila para empresas que buscan instalarse en México, los cuales ha brindado a más de 290 compañías. Tiene albergues en Sonora, CDMX y Querétaro.

Fusión en seguros

Una nueva fusión se dio en el sector asegurador y afianzador mexicano.

Sekura y Alternativas en Riesgo (aer), dos firmas con trayectoria y reconocimiento, se unieron para crear uno de los competidores más relevantes en el sector nacional de brókers de seguros y fianzas.

El grupo formado por estas dos empresas alcanza primas intermediadas que superan los 8 mil millones de pesos, con más de 8 mil empresas atendidas a través de 500 ejecutivos a nivel nacional, aunado al alcance internacional como accionistas de Brokerslink, empresa que posee una red de brókers con presencia en más de 100 países.

Con la coinversión de Australis Partners (fondo de capital privado) y de la Corporación Financiera Internacional (miembro del Banco Mundial), esta integración pone de manifiesto una propuesta de valor al mercado significativamente importante.

El nuevo grupo empresarial, liderado por Gonzalo Mancera, operará una diversidad de productos y servicios en seguros corporativos, flotillas, beneficios para empleados, riesgos financieros, líneas personales, fianzas especializadas, reaseguro y programas de afinidad.

Sekura brinda servicios y soluciones en seguros, fianzas y programas de afinidad; mientras que Alternativas en Riesgos diseña, construye y administra programas de protección para empresas y personas en diversos los ramos.

Alerta sísmica

El operador telefónico AT&T México, dirigido por Mónica Aspe, y SkyAlert, capitaneada por Álvaro Velasco, presentaron un nuevo servicio de alertas sísmicas para empresas: SkyAlert Desk Plus.

Si bien, este producto fue dado a conocer en septiembre del año pasado, ahora, en coordinación con el operador de telefonía, se ofrecen mejoras como una alerta más temprana, suscripción a la aplicación para smartphones en su versión Gold y licencia para computadoras, además de notificación de cuántos segundos se tienen antes de que el sismo sea perceptible.

Respecto a la intensidad, este nuevo servicio contempla el aviso temprano sobre cómo se sentirá el sismo en una localidad determinada, además de alertas de actividad volcánica, tsunamis, sismos internacionales y eventos meteorológicos.

Las nuevas funciones de SkyAlert responden a la intensidad y el gran número de sismos registrados en los últimos años, además de fomentar a través de la tecnología una cultura sobre la prevención.

Tan sólo al cierre del año pasado, se registraron en el País alrededor de 30 mil sismos mayores a 3 grados de magnitud en la escala Richter, de acuerdo con datos del Servicio Sismológico Nacional.

Turismo sustentable

Santiago García Rey, emprendedor e impulsor del turismo ecológico y sustentable en México, va por la expansión de su propuesta Wander Cabins, de la cual es director general.

Se trata de un concepto de cabañas de arquitectura vanguardista y diseño minimalista que le ha dado buenos resultados en los bosques de Valle de Bravo, Malinalco y La Marquesa, así como en la presa Zimapán, en Querétaro, por lo que recientemente inauguró una nueva sede en el norte del País.

El nuevo punto se ubica en Arteaga, Coahuila, región que cuenta con un paisaje idóneo para ofrecer esta alternativa ecoturista a los habitantes de Monterrey, San Pedro Garza García, Saltillo y alrededores.

La inversión inicial de 10 cabañas, en una primera etapa este año, fue de 10 millones de pesos, y se prevén otras 10 para 2024.

La empresa estima que próximamente llegará a Jalisco, además de agregar destinos de playa, selva y desierto, para continuar desarrollando el turismo ecológico.

Regreso a clases

En vísperas del regreso a clases, los padres de familia están usando el internet más que en otros años para optimizar su presupuesto.

De acuerdo con Google, este año se registró un incremento mayor a 200 por ciento en las búsquedas relacionadas en la semana que comprendió del 31 de julio al 4 de agosto.

Mientras que en junio y agosto de 2022, el volumen de búsquedas por el regreso a clases, con palabras como mochilas y útiles, aumentó 54 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2021.

Al respecto, una investigación del equipo de Analytics & Insights de Google, realizada a 500 personas en junio y cuyos resultados se presentan hoy, encontró que 62 por ciento de quienes comprarán para el regreso a clases, investiga precios y disponibilidad de productos antes de ir por ellos.

Juan Vallejo, líder de la industria de Retail en Google México, señaló que en el estudio se encontró que uno de cada tres encuestados planea contratar o aumentar su servicio de internet para este regreso a clases.

Para los retailers, una temporada como la vuelta a las escuelas representa la oportunidad de estar presentes con campañas de alto impacto.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-08-22/op255081>

Fecha de publicación: 22-08-2023