

Capitanes

**(04-12-2023).- Pedro Valdés...**

IMPRIMIR

Es el director general de ESCALA APP, empresa pionera en gerencia de proyectos de construcción en México. Bajo su mando, la firma se ha visto beneficiada por el nearshoring con 60 nuevos proyectos en este año. Lo anterior se traduce en inversiones por 17 billones de pesos y cerca de 1.5 millones de metros cuadrados construidos.

¿Políticas coordinadas?

La semana pasada el Banco de México, cuya Gobernadora es Victoria Rodríguez Ceja, presentó su Informe Trimestral, un documento en el que, además de las perspectivas de inflación y crecimiento económico, se detalla el panorama del País y la incidencia de la política monetaria.

Al respecto, destaca un apartado que el Instituto Central dedicó al tema de la coordinación de la política fiscal y la monetaria.

Según se explica, para que la política monetaria pueda lograr más rápido sus metas, que en el caso mexicano esto que la inflación converja al 3 por ciento, es necesaria la coordinación con la política fiscal. La primera esta a cargo de Banxico, la segunda del Ejecutivo a través de la Secretaría de Hacienda.

Entre los riesgos que menciona el reporte está que la parte fiscal persiga objetivos distintos que generen mayor deuda, disminución de la producción y presiones inflacionarias.

Y aquí la cuestión es que mientras Banxico está buscando controlar la inflación, para 2024 el Gobierno federal ha planteado un mayor endeudamiento que podría ser una piedra en el zapato para la meta del banco central.

Según refiere el Informe, el propio Fondo Monetario Internacional ha sugerido a los gobiernos encontrar el balance correcto entre ambas políticas.

Nueva plataforma

Será a principios de este mes cuando se lance al mercado mexicano Morita Play, fundada por César Mora, una nueva plataforma de streaming que busca impulsar contenidos de creadores originales de México.

Con una inversión superior a los 5 millones de pesos, la plataforma tiene la finalidad de que los contenidos originales tengan la libertad de expresión y que no estén condicionados a algoritmos, restricciones y políticas de control del lenguaje.

La nueva empresa de video streaming en su etapa inicial contará con más de 7 mil horas de grabaciones propias y hasta un máximo de 30 creadores, además del "rescate" de productos que hoy están anclados en redes como Youtube y Facebook.

En la actualidad, los creadores de contenidos tienen el reto de estar en constante desarrollo para hacer publicaciones de manera periódica y con un exceso de condiciones, lo que apenas les permite monetizar medianamente.

Por ejemplo, la red de Youtube solicita como rango mínimo una base de mil suscriptores, volúmenes altos de horas de video y crecimientos orgánicos de usuarios, a fin de que en un periodo de cuatro a seis meses se generen ingresos por 500 a 600 dólares.

Con lo anterior, la nueva empresa tiene la finalidad de atraer estos talentos que hoy se encuentran rezagados por el incremento en los requisitos.

### App inmobiliaria

La empresa iad México, antes llamada Neximo, formada por una red inmobiliaria de asesores independientes y que encabeza Karim Goudiaby, lanzará en estos días su nueva aplicación gratuita móvil Properties by iad.

La app promete crear vínculo, pues las personas podrán recomendar y ponerse en contacto con asesores inmobiliarios de su confianza.

Además, busca dar comisiones de hasta el 12 por ciento por cada transacción cerrada.

Es decir, una persona que identifique a aquellos interesados en vender o comprar una propiedad puede ponerlo en contacto con algún asesor de la lista de profesionales de iad y recibir una bonificación económica promedio de 10 mil pesos si la compra o la venta tienen éxito.

De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI), en el último año, más de 6 mil 350 mexicanos se han unido al mercado de bienes raíces para potencializar sus ingresos, lo que representa un aumento de casi el 30 por ciento respecto al año anterior.

### Cumple 35 años

La empresa mexicana de asistencia Iké está celebrando su cumpleaños 35.

Dirigida por José Fernando Canisi, esta empresa se ubica como líder en su ramo con presencia en México y Latinoamérica.

La historia de Iké empezó con un servicio bajo el concepto \*911, en colaboración con una importante empresa de telecomunicaciones de finales de los 80, con el cual daba soluciones de auxilio vial, grúa, paso de corriente, suministro de gasolina. A través de sus redes, se enviaba y seleccionaba al proveedor más cercano para atender la emergencia.

Actualmente cuenta con más de 42 millones de usuarios en cuatro países en Latinoamérica por medio de su modelo de negocio B2B2C donde las compañías ofrecen los beneficios de asistencia para ser operados y atendidos por Iké.

Cuenta además con 384 socios comerciales líderes en industrias como financieras, armadoras, retailers, aseguradoras, hotelería y turismo.

Su red suma más de 10 mil proveedores en la región y una plantilla superior a los 3 mil colaboradores, además de un centro de soluciones que atiende más de 2 millones de servicios anuales.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-12-04/op261456>

Fecha de publicación: 04-12-2023