

## Capitanes

### **(08-12-2023).- Luis Miguel Rodríguez...**

El capitán de Sport City se prepara para su temporada fuerte: el inicio de año, por lo que ya arrancó una estrategia enfocada a planes wellness que incluyen nutrición, equilibrio emocional y desarrollo personal. Además, busca concretar el programa Sport City University para formación de instructores, así como Shift, la aplicación de ejercicios en casa.

## Futuro presidente

Alejandro Malagón, actual director general de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), fue propuesto como candidato único para presidir el organismo en el periodo 2024-2025.

Es un hecho que Malagón asumirá el cargo en abril próximo y sustituirá a José Abugaber como representante de todos los industriales del País.

Malagón tiene una maestría en administración de empresas y estudios en alta dirección. Ha sido ejecutivo en FEMSA y dirigió la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (Canainca).

El principal reto de Malagón será posicionar la agenda del sector con el nuevo Gobierno que asuma en 2024 y darle continuidad a la política industrial, tema que ha sido un demanda constante del gremio.

Abugaber identificó temas como la inseguridad y el cumplimiento del Estado de Derecho como las principales preocupaciones para el próximo año.

Por todo esto, Malagón tendrá que hacer gala de su capacidad de negociación para que la Concamin siga teniendo presencia y se le respete como un organismo de consulta obligatoria.

## Reconocen paridad

La fundación Marianne México, cuyo propósito es reducir la brecha de género en las empresas, entregó por primera vez reconocimientos a compañías francesas con operaciones en México.

Desde su fundación en febrero de 2022, Marianne México, presidida por Cintia Angulo, lleva a cabo diagnósticos de políticas y prácticas de diversidad, inclusión y no discriminación. Esta primera edición reconoció a empresas francesas en cinco categorías.

ALD Automotive, firma dedicada a la gestión de flotas y arrendamiento automotriz, obtuvo el reconocimiento en las categorías Atracción, Selección y Reclutamiento y Remuneración y Brecha Salarial; Danone México en Retención de Personal y Thales Latam en Desarrollo y Gestión de Talento.

La última categoría, Ética y Conformidad, fue entregada también a Danone México y Hermes Paris.

En esta edición se invitó a participar a 120 empresas y 46 entregaron expedientes completos; de ellas, se seleccionó a 35, de las cuales 80 por ciento son grandes.

Una de las premisas de Marianne es que las empresas paritarias son las más rentables, pero a nivel global las mujeres reciben 15 por ciento menos salario que los hombres.

## Relevo energético

Esta semana hubo cambio de estafeta en la presidencia de la Academia Mexicana de Derecho Energético (AMDE). Dante San Pedro es el nuevo presidente de este organismo, en relevo de Israel

Hurtado.

La renovación de la presidencia se había pospuesto por la pandemia, pero el Consejo de la AMDE conformado por Cynthia Bouchot, Carlos de María y Campos, Carlos Rodríguez Sámano, Thomas Mueller, Nicolás Borda, Aída Ceja, Ariel Ramos y Humberto Celis nombró al nuevo presidente.

San Pedro ha ocupado diversos cargos en Pemex y en la Secretaría de Energía; fue el primer secretario ejecutivo de la Comisión Nacional de Hidrocarburos y actualmente ejerce la práctica legal en el sector privado.

Entre sus objetivos iniciales está invitar a más mujeres abogadas y expertas de la industria para aportar su experiencia y capacidad a la AMDE.

Durante la presidencia de Hurtado, la Academia consolidó uno de los programas académicos de Derecho Energético más reconocidos en México, en conjunto con la Escuela Libre de Derecho.

Este programa fue el primero en impartir la materia en México, y ha replicado por diversas universidades del País con especialidades y maestrías de derecho energético.

Hurtado seguirá trabajando en el impulso del desarrollo de la industria del hidrógeno limpio, como presidente de la Asociación Mexicana de Hidrógeno y Movilidad Sostenible, organismo que él mismo fundó hace ya tres años.

#### Cambio de imagen

La fintech Resuelve tu Deuda está cambiando de imagen... y de nombre.

La compañía quiere captar más usuarios financieros que buscan reparar su historial crediticio con un nombre más llamativo y menos encasillado: Bravo.

El objetivo es captar en los próximos cuatro años al menos 12 por ciento del mercado, que en el País equivale a 130 mil millones de pesos.

Actualmente, Resuelve tu Deuda o Bravo, que dirigen Juan Pablo Zorrilla y Javier Velásquez, cuenta con 60 mil clientes activos en el País, que en promedio adeudan 180 mil pesos a dos o tres instituciones, ya sean bancos, una tienda departamental u otra, y que ganan entre 15 y 20 mil pesos al mes.

En México, se logra entre 30 y 70 por ciento de descuento de la deuda y 80 por ciento de quienes han acudido a la empresa han liquidado al menos una, y 30 por ciento el total de sus adeudos.

México representa 70 por ciento de las operaciones de Bravo, pero también tiene presencia en España, Italia, Portugal, Brasil y Colombia.

La empresa planea crecer el próximo año en alrededor de 30 por ciento.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

#### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-12-08/op261726>

Fecha de publicación: 08-12-2023