

## Capitanes

### (15-12-2023).- Deborah Armstrong...

Tomó el timón de L'Oréal en México este año con el objetivo de llevar al País del lugar 10 al seis en ventas a nivel global. Con marcas como Garnier, L'Oréal Paris, La Roche-Posay, Maybelline, CeraVe y Lancôme, cuenta con 46 millones de consumidores mexicanos. Tiene una planta en la Ciudad de México y otra en San Luis Potosí.

## Seguro 'verde'

Con miras a fortalecer el cuidado del medio ambiente, AXA México, que dirige Daniel Bandle, en colaboración con AXA Climate, a cargo de Antoine Denoix, y ClimateSeed, dirigida por Sébastien Nunes, alistan el primer seguro para proteger una de las zonas de manglares en San Cristiano, Yucatán.

El instrumento incluye la posibilidad de recibir una indemnización de hasta 100 mil dólares por afectaciones ante el paso de huracanes. La comunidad pesquera de San Cristiano, conformada por unas 150 familias, será la titular de la póliza, que al sufrir daños por el fenómeno natural podrán acceder a recursos para financiar los trabajos de reparación.

La urgencia de proteger los manglares ha sido expuesta en los últimos 20 años, pues cerca de 35 por ciento de estas áreas han desaparecido en ese periodo y casos como la costa norte de Yucatán sufrieron la pérdida casi el total de los manglares hace más de 20 años, ante el paso del huracán "Isidoro".

El impacto de fenómenos naturales recientes ha evidenciado la necesidad de incorporar al cambio climático como un elemento importante en la administración de riesgos.

Tan sólo este año, el efecto del clima dejó su huella con una de las sequías más severas en 50 años y temperaturas récord a nivel global, un escenario que obliga a replantear la importancia del cuidado del medio ambiente.

## Buena apuesta

La startup uruguaya Brinta, que capitanea Michel Golffed, acaba de levantar su primera ronda de financiamiento por 5 millones de dólares, recursos que destinará a su expansión en Latinoamérica.

La operación estuvo liderada por Kaszek Ventures, con la participación de DST Global Partners. La ronda también contó con contribuciones de 17Sigma, Broadhaven, Latitud Ventures y Gilgamesh.

Brinta ha encontrado una oportunidad de negocio en el trabajo manual que implican las declaraciones de impuestos, las cuales pueden ser una gran obstáculo operativo para algunas empresas.

Así, su modelo de negocio consiste en dar servicio a las compañías para determinar impuestos en tiempo real a través de su plataforma, preparar y presentar declaraciones, generar facturas electrónicas y ofrecer análisis para la toma de decisiones en materia fiscal.

Para Golffed, los cambios regulatorios constantes y la falta de estandarización regional han convertido el cumplimiento fiscal en uno de los desafíos más complejos y urgentes a los que se enfrentan las empresas en toda la región.

La compañía está presente en Brasil, México, Argentina, Colombia, Chile y Perú.

## Nuevo director

Sura Investments acaba de anunciar que César Cuervo será su nuevo director de Inversiones.

Este capitán estará remplazando a Gonzalo Falcone, quien en noviembre asumió las riendas de la compañía especializada en inversión y gestión de activos, con presencia en Chile, Perú, México, Colombia y Uruguay.

Tras la salida de su anterior CEO, Pablo Sprenger, la institución financiera ha estado ajustando las piezas de su matriz en Colombia. Sprenger dirige desde hace un mes las operaciones en América Latina de Principal Financial Group.

Sura Investment es una plataforma que forma parte de Sura Asset Management y tiene como objetivo brindar acompañamiento cercano en las inversiones de personas, empresas e instituciones con alcance global. Actualmente administra un portafolio de 20 mil millones de dólares, con un equipo de más de 100 expertos en inversiones y mil 100 colaboradores.

Del negocio de Asset Management de Sura, México representa una tercera parte.

Integra donación

La Sofipo digital Finsus, que encabeza Carlos Marmolejo, integró este mes a su aplicación la opción de donación única en beneficio de ChildFund México.

El objetivo es brindar a sus más de 140 mil clientes la oportunidad de donar desde uno hasta 5 mil pesos para apoyar a más de 260 mil niñas, niños y adolescentes que viven en condiciones de vulnerabilidad, exclusión y pobreza en más de 300 comunidades de zonas rurales, en siete estados del País, donde ChildFund tiene presencia.

Esta es otra opción para donar a una buena causa a través de la Sofipo, pues hace unas semanas, Finsus también activó un botón para que los usuarios de su app donaran a la Cruz Roja Mexicana en apoyo a quienes resultaron afectados por el huracán "Otis", en Guerrero, particularmente a los habitantes de Acapulco.

Al cierre de septiembre, Finsus reportó una cartera de crédito total por 3 mil 755 millones de pesos y activos totales por 7 mil 482 millones de pesos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-12-15/op262152>

Fecha de publicación: 15-12-2023