

Capitanes

(18-12-2023).- Manuel Dávila..

Es el nuevo CEO de Volkswagen Financial Services (VWFS) en México. El mexicano fue director ejecutivo de esta filial de 2017 a 2021 y vuelve tras su gestión como CEO de VWFS en Irlanda. La empresa acaba de cumplir 50 años de operación en México con soluciones de movilidad para más de 2.8 millones de clientes y financiamiento a dos de cada tres autos que el grupo vende en el País.

Tras las Sofipos

Será interesante ver los impactos que generarán en el sector financiero los cambios normativos que está haciendo la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Los ajustes para las Sociedades Financieras Populares (Sofipos) tendrán especial relevancia porque son entidades que han estado en la mira de las fintechs, que adquieren este tipo de empresas para afianzarse en el sector financiero.

De entrada, ya se prepara una reforma con la que se buscará fortalecer el capital de las Sofipos, gremio que hoy es representado por Vicente Fenoll.

Según Lucía Buenrostro Sánchez, quien es vicepresidenta de Política Regulatoria en la CNBV, este plan de robustecer el capital de las Sofipos ya está muy avanzado y en pláticas tanto con las instituciones como con el Banco de México.

Parte de lo que impulsa este movimiento del fortalecimiento de capital en las Sofipos es que este tipo de instituciones están atrayendo a una masa relevante de usuarios e inversionistas apalancados por la tecnología y las altas tasas de interés.

Por lo tanto, un reforzamiento de capital se considera apropiado de cara a nuevos y posibles riesgos.

Se estima que el proyecto de este cambio en las Sofipos -sector que atraviesa por una transformación digital- estaría listo en el primer trimestre de 2024.

Buen resultado

Fibra Mty, que dirige Jorge Ávalos Carpinteyro, sabe usar sus cartas y jugar el juego.

Resulta que, aunque la tasa de referencia del Banco de México, que lleva Victoria Rodríguez Ceja, lleva ya varios meses en el mismo nivel -históricamente alto-, el Fideicomiso de bienes raíces, principalmente de propiedades industriales, logró negociar la reducción de 20 puntos base a la sobretasa de un crédito sindicado liderado por Banorte.

Así, las nuevas condiciones financieras aplican sobre una línea total de financiamiento de 220 millones de dólares, de los cuales 70 millones fueron para la adquisición del portafolio Zeus, el cual se conforma de 46 propiedades y fue adquirido este año, tras negociar con Finsa de Sergio Argüelles.

Los 150 millones de dólares restantes quedarán disponibles para futuras adquisiciones o expansiones. Por lo pronto, con una menor tasa de intereses que pagar, la Fibra espera contar con una mayor disponibilidad de efectivos para distribuir entre sus inversionistas.

Sello de calidad

Con el fin de consolidar su presencia en México, la Unión Cervecera Independiente, presidida por Pedro de Lara, alista un sello de garantía para los cerveceros artesanales independientes, mismo que

saldrá el próximo año.

El sello busca que los artículos que se comercialicen tengan calidad garantizada para brindar confianza al consumidor sobre la elaboración, producción y venta de la cerveza artesanal.

La medida es parte de las acciones que emprenderá la Unión Cervecera Independiente durante el próximo año para poder recuperar los niveles de comercialización y consumo que se tenían antes de la crisis sanitaria del Covid-19.

Al cierre de 2022, estos cerveceros mexicanos contaron con una participación de 0.22 por ciento del total del mercado.

Ese mismo año, 95 por ciento del total de las ventas se dio a nivel nacional y sólo 5 por ciento se comercializó extranjero, principalmente en Estados Unidos.

Tras los impactos en el consumo que dejó la pandemia, la organización cuenta actualmente con mil 938 empresas cerveceras independientes, de las cuales 476 son nuevos productores.

Revive la apuesta

La empresa Al Sol, que capitanean Juana María Amador y Alfredo Benítez, se lanzaron este fin de semana con una nueva apuesta para revivir el negocio de los vuelos en globo aerostático en Teotihuacán, Estado de México.

La semana pasada reunieron a autoridades del sector turístico local para anunciar la llegada del globo aerostático más grande del continente.

Esta acción se da nueve meses después de que un incendio consumió un globo en el que paseaba una familia y ocasionó la muerte de dos de sus miembros, además de quemaduras a una menor de edad y al piloto.

El hecho dejó en evidencia descuidos en la operación de este negocio, que se ha visto fuertemente impactado desde entonces, con menos paseantes dispuestos a volar.

Los directivos de Al Sol aseguran que la inversión en el nuevo globo coloca a Teotihuacán en el mismo nivel de los globos que se muestran en Turquía, que incluso son más grandes que los de operan en Dubai.

Lo importante será sin duda garantizar la seguridad de las personas que decidan utilizarlos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-12-18/op262324>

Fecha de publicación: 18-12-2023