

Capitanes

**(03-01-2023).- María Alejandra Rueda...**

Lleva la estrategia de crecimiento en Latinoamérica de Picap, startup enfocada en servicios de transporte que en 2023 se expandirá en México con una inversión cercana a 2 millones de dólares. De origen colombiano, esta empresa arrancó en 2016 y el año pasado registró 35 millones de servicios y dos millones de conductores en la región.

Atentos a Banxico

El 9 de febrero, según se tiene programado, el Banco de México deberá dar a conocer su primera decisión de política monetaria del año.

La fecha es clave, pues su Junta de Gobierno ha quedado incompleta desde el 31 de diciembre y el Presidente Andrés Manuel López Obrador no ha enviado al Senado su propuesta para cubrir el espacio vacante.

De no completar la Junta, la decisión sobre el nivel de la tasa de referencia será tomada con cuatro de los cinco miembros que deberían estar trabajando en el tema.

Aunque sólo han pasado tres días con la Junta incompleta, la señal que se manda es de incertidumbre, pues en ocasiones anteriores el Presidente se anticipaba y enviaba su propuesta antes de que terminara el periodo del miembro saliente.

La última vez que el Banco enfrentó incertidumbre en los nombramientos fue cuando Agustín Carstens dejó su cargo como Gobernador en 2017 para dirigir el Banco de Pagos Internacionales en Suiza.

En esa ocasión, el entonces Presidente Enrique Peña Nieto tardó unas semanas en nombrar como sucesor a Alejandro Díaz de León, pues el cambio se entremezcló con jugadas políticas. Entre los nombres para encabezar Banxico sonaba el de José Antonio Meade, quien más tarde se destaparía como candidato presidencial del PRI.

Es muy probable que López Obrador mande su propuesta antes de la próxima reunión del Banco, sin embargo la tardanza agrega tensión sobre la importancia que el Ejecutivo da al organismo autónomo.

Y en la CRE...

Año nuevo y la Comisión Reguladora de Energía (CRE) se quedó con el mínimo de comisionados para poder sesionar.

Este regulador no ha levantado la suspensión de plazos y términos a causa de la pandemia y en la actual Administración se ha caracterizado por un retraso significativo para la entrega de permisos.

Los periodos que terminaron fueron los del comisionado Luis Guillermo Pineda Bernal y del comisionado presidente Leopardo Vicente Melchi García.

De manera que sólo quedarán en el organismo Norma Leticia Campos Aragón, Luis Linares Zapata, Guadalupe Escalante Benítez y Hermilio Ceja Lucas para poder desahogar los pendientes y las nuevas solicitudes de permisos.

Habrá que esperar si el Presidente López Obrador, en las próximas semanas, decide poner a consideración del Senado algunas ternas para cubrir las vacantes vacías y poder darle mayor agilidad al regulador.

De lo contrario, esperemos que los permisionarios no se vean más afectados con el desahogo de sus solicitudes.

¿Y el cash II?

En noviembre pasado se celebró uno de los eventos más grandes en la Ciudad de México: el Corona Capital.

Aquí le comentábamos que tras la conclusión de este evento masivo, comenzaba la espera de aquellos usuarios que utilizan el sistema cashless y piden su reembolso a Citibanamex, empresa que lleva Manuel Romo.

El 23 de noviembre pasado inició el proceso de reembolso para quienes usaron el sistema, que consiste en abonar saldo a una pulsera, mismo que se va descontando con cada consumo en el festival.

Tras cada evento, los usuarios deben esperar como mínimo un mes para que el banco les reembolse el saldo que sobró en las pulseras, y aunque se tenía la expectativa de que este proceso iba a agilizarse tras las quejas en redes sociales, la realidad fue la misma.

Un usuario que solicitó su reembolso el día 23 de noviembre recibió su dinero el 27 de diciembre pasado, 34 días después de que el banco abrió el proceso.

Esperemos que en los siguientes festivales, como el Vive Latino, los usuarios no tengan que esperar tanto para recuperar su dinero.

Logística, otra vez

Pese a que los gigantes del comercio electrónico en el País destinan fuertes sumas a sus áreas de logística, específicamente a las entregas de última milla, las fallas persisten.

Amazon, que en México capitanea David Miller, y Mercado Libre, que encabeza David Geisen, siguen enfrentando incapacidad para entregar a tiempo en esta temporada.

Amazon reconoce la situación y da mayores estimaciones en sus tiempos de entrega antes de que el consumidor concrete su compra. Para el caso de Mercado Libre, el consumidor simplemente es sorprendido con la cancelación unilateral de su compra por parte de la empresa, que no da mayores explicaciones.

La promesa de entregar productos de un día para otro prácticamente desapareció entre los retailers del comercio electrónico desde finales de noviembre y hasta inicios de enero.

La diferencia está en que algunos de ellos ni siquiera dan aviso a los consumidores, que se quedan esperando sus productos y sin tiempo de sustituir la compra con algo en tiendas físicas.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-01-03/op240799>

Fecha de publicación: 03-01-2023