

Capitanes

(04-01-2023).- Silvina Criado...

IMPRIMIR

Es la primera CFO de Banco Santander y la primera mujer en ocupar este cargo en uno de los los grandes bancos en México. Tiene la responsabilidad de llevar la planeación financiera del segundo banco más grande del País en un entorno económico que se prevé complejo este año. Reportará resultados en México y al CFO global.

Corea en México

La presencia de empresas asiáticas en México ha hecho que instituciones financieras de ese continente busquen asentarse en el País para darles servicio.

Uno de los casos más recientes es Banco Shinhan de México, cuya estrategia contempla la consolidación de su negocio a través del otorgamiento de servicios financieros a compañías de origen coreano con presencia en territorio mexicano.

El banco, a cargo de Chan Hyeok Jeong, pretende incrementar su volumen de operaciones de crédito y disminuir gradualmente las concentraciones que permanecen en la base de sus clientes.

Dado que la captación tradicional ha mostrado una importante reducción debido a la fuerte competencia del mercado, el banco apuesta a incorporar nuevos productos que le permitan generar una mayor base de depósitos y estabilidad a largo plazo.

Banco Shinhan recibió autorización por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para operar como institución de banca múltiple el 14 de diciembre de 2017 y arrancó formalmente a principios de 2018.

Su principal accionista es Shinhan Bank, institución bancaria con sede en Corea del Sur que en 2001 se consolidó como Shinhan Financial Group, de gran influencia en su región y con presencia en 20 países.

Energía al sureste

El sureste del País es un diamante en bruto para la industria eléctrica solar, sobre todo la que se enfoca en generación distribuida.

El mercado potencial para el sector de paneles solares en techos en Yucatán y Quintana Roo, sobre todo Cancún y Riviera Maya, ronda los mil 400 millones de pesos, por el crecimiento hotelero, restaurantero y de hospitalidad.

Con esto en mente, en febrero se darán cita 60 empresas nacionales y extranjeras en la Expo Eléctrica y Solar de Cancún, que dirige Jaime Salazar Figueroa, con el fin de conquistar el mercado turístico con paneles solares, sistemas de generación eólica, control y automatización de energía, así como iluminación arquitectónica.

La idea de llevar por primera vez esta expo al Caribe mexicano es por lo complicado que se ve que la CFE, dirigida por Manuel Bartlett, pueda cumplir con las necesidades de energía eléctrica que requerirán los nuevos resorts que se desarrollan y que tienen una capacidad de entre 2 mil y 3 mil habitaciones.

Se estima que alrededor de 3 mil personas asistan a la expo en el Cancún Center, con la disponibilidad de abrir sus carteras para hacerse de equipos.

Seminario económico

El viernes, como es tradición, se llevará a cabo el Seminario de Perspectivas Económicas del Instituto Tecnológico Autónomo de México, cuyo rector es Arturo Fernández. El foro, que reúne a importantes analistas y expertos en materia económica, a diferencia de otras ediciones esta vez no contará con la participación de dos de las figuras más relevantes en la vida económica del País: los titulares de la Secretaría de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, y del Banco de México, Victoria Rodríguez Ceja.

Se trata de un evento que lleva más de 30 años de realizarse de forma ininterrumpida y es un referente en la discusión económica.

Este año, además de las perspectivas de crecimiento, se incluye un panel específico para analizar las oportunidades de nearshoring en México, uno de los temas de mayor relevancia, y contempla la participación de Jesús Seade, actual embajador de México en China.

Otro punto importante es la conferencia magistral, dedicada al cambio climático.

Entre los ponentes más destacados en los diferentes paneles están los ex funcionarios de Banxico Guillermo Ortiz, Alejandro Díaz de León y Lorenza Martínez, así como la actual directora de Investigación Económica, Alejandrina Salcedo.

También participarán Alejandro Werner, Alonso Cervera y Ernesto Revilla, entre otros.

Valor digital

Minteo, el marketplace de NFTs que encabeza Santiago Rodríguez, recaudó 4.3 millones de dólares con el objetivo de lanzar su convocatoria para el primer programa de aceleración dedicado a apoyar creadores de este tipo de activos digitales en la región.

El programa, diseñado para durar dos semanas y ser totalmente remoto, incluye una serie de ponentes reconocidos en el mundo de los NFTs.

Los participantes recibirán beneficios en forma de orientación legal, asesoría en el arte o diseño, marketing y gestión de comunidades y soporte tecnológico, todo esto mientras lanzan sus creaciones.

Además, formarán parte de una comunidad exclusiva de creadores en todo el continente, de aliados, inversionistas y personas de conocimiento e influencia en el mundo Web3.

El proyecto surge dado que en América Latina la capacidad de los creadores independientes para ganar dinero con su talento es muy limitada y falta alinear incentivos y marcas. Además, enfrentan dificultades para monetizar su talento.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-01-04/op240858>

Fecha de publicación: 04-01-2023