

Capitanes

(09-01-2023).- Carlos Berzunza...

IMPRIMIR

Es el nuevo presidente ejecutivo de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (Canipec), que también agrupa a la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar, con 73 empresas agremiadas. En su nuevo rol, se encargará de aumentar la presencia de la Cámara en mercados internacionales.

Statu quo

Aunque la incertidumbre en la composición de la Junta de Gobierno ya quedó disipada con la postulación de Omar Mejía Castelazo, los cuestionamientos ahora surgen sobre la nueva personalidad que este órgano toma.

En primera instancia, según plantean los analistas de Eurasia Group, se espera que el futuro subgobernador siga los pasos de los otros miembros, con lo que se podría estar viendo más disciplina y unanimidad que divergencia de opiniones.

Esto, claro, mantendría el statu quo en que la actual Administración se siente más cómoda y limita la creatividad con la que la Junta de Gobierno podría reaccionar a situaciones de emergencia.

Así que estaríamos frente a un equipo del Banco Central que ofrezca muchas menos sorpresas, algo que no necesariamente es leído como bueno, pues bajo esta situación tampoco se espera mayor innovación, según apuntan los analistas de Eurasia.

Otro punto importante a es que con el nombramiento, el cual fue anunciado por la Secretaría de Hacienda y no por el propio Presidente Andrés Manuel López Obrador, para el Mandatario el Banco no es de los principales temas en su agenda.

Espacio limitado

Para 2023, un 80 por ciento del presupuesto total ya está comprometido en los llamados gastos obligatorios.

Estos gastos, que se componen de 11 rubros e incluyen el pago de deuda, las transferencias a estados y las pensiones, están presionando desde hace años el ejercicio y limitando el margen de maniobra del Gobierno.

Aunque el porcentaje que representan para este año es menor que en otros, en realidad el gran tema a observar son las pensiones, que se estiman en 1.3 billones de pesos y representan una quinta parte de estos gastos obligatorios.

Es el rubro con el segundo monto más grande, sólo detrás de los recursos que se reparten a las entidades federativas, y los cuales se estima que en el año sean de 2.2 billones de pesos.

Desde hace años analistas han llamado la atención sobre esta problemática, pero la proporción de este gasto señala que no se ha encontrado aún cómo aliviar el peso que tiene en el gasto público.

La solución a un problema heredado tan profundo no es fácil, pero queda a la Secretaría de Hacienda, que lleva Rogelio Ramírez de la O, encontrar una mejora, que bien podría venir por el lado de los ingresos, pues mientras éstos se mantengan con crecimientos limitados el gasto no podrá despuntar para rubros como la inversión.

Mes vegano

Preste atención a este mes porque en el País cobrará relevancia el Veganuary, un movimiento global que busca que más personas conozcan y prueben el veganismo durante enero y más allá.

Mauricio Serrano capitanea los esfuerzos de Veganuary en toda Latinoamérica, y el primer trimestre del año será fundamental para que logre que más personas se sumen a este movimiento.

Se trata de un evento clave en los calendarios de marketing de todo el mundo, pues miles de asociaciones, líderes de opinión, tiendas, marcas y restaurantes invitan a quienes quieren probar una alimentación basada en plantas para generar un cambio.

Con una creciente cantidad de personas que se asumen como veganas, vegetarianas o flexitarianas, México es el sexto país con más suscriptores en Veganuary, que proporciona sin costo información y el apoyo práctico para que la transición al veganismo sea lo más fácil y agradable posible a lo largo del mes.

Este año destaca la participación de la Asociación de Emprendedores Veganos de México y EligeVeg; restaurantes como Giornale y Wholy Burger; tiendas como Mr Tofu y 7- Eleven, además de marcas como Better Balance, de Sigma, y Miga Vegana, que ofrecen menús, productos y ofertas especiales.

Acciones concretas

Aunque cada vez cobra mayor relevancia revertir la brecha de género en distintos ámbitos, todavía faltan políticas mejor dirigidas.

Al menos así lo señala la empresa WTW, que identificó algunas áreas de oportunidad para que las empresas pueden contribuir a tener mayor impacto en equidad de género.

De acuerdo con la firma de consultoría en capital humano, que en México capitanea John Baudouin, es importante que los empleadores apoyen la equidad de carrera, transparencia salarial y el mapeo de trayectorias profesionales enfocadas en desarrollar a las mujeres en roles gerenciales y de liderazgo.

Quizás un desafío más interesante está en reducir la brecha de género en las pensiones al asegurar la continuidad de las contribuciones para las mujeres durante las pausas profesionales.

WTW recomienda también echar mano de la flexibilidad laboral que trajo el Covid-19, una pandemia que transformó la forma de trabajar en muchos aspectos y que puede ayudar a las mujeres trabajadoras a equilibrar su carrera y responsabilidades de cuidado en el hogar.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-01-09/op241172>

Fecha de publicación: 09-01-2023