

Capitanes

(13-01-2023).- Marina Colunga...

Es la nueva directora de Ventas para América Latina de Iberia, quien tendrá a su cargo la estrategia comercial y de crecimiento para la región. La empresa cuenta con vuelos hacia 18 destinos de 16 países de Latinoamérica. Para el verano prevé superar los vuelos que tenía antes de la pandemia entre la región y España, con 260 a la semana.

Promesa incumplida

Vaya giro que dio la historia de la aerolínea del Gobierno federal, pues aunque en 2021 se hablaba de una nueva línea conformada con una parte de los trabajadores de la extinta Mexicana de Aviación, la promesa nunca se cumplió.

Si bien el Gobierno sí creará una nueva aerolínea con la marca y algunos activos Mexicana que compró por 816 millones pesos, los trabajadores que no han sido liquidados ya no forman parte del plan.

En agosto de 2021 se dio a conocer que el Gobierno federal buscaba impulsar una nueva aerolínea operada por una cooperativa en la que participarían los empleados de Mexicana e inversionistas.

Incluso se planteó que el Instituto Nacional de la Economía Social, que dirige Juan Manuel Martínez, lanzara una convocatoria para contratar a algunos de los 8 mil ex empleados de Mexicana.

Año y medio después está confirmado que el Gobierno lanzará su nueva aerolínea, pero los trabajadores de Mexicana quedaron totalmente al margen.

Aún no se sabe quiénes serán los trabajadores de la aerolínea, pero el Presidente Andrés Manuel López Obrador ya confirmó que será operada por la Secretaría de la Defensa Nacional, que lleva Luis Cresencio Sandoval.

Represalias comerciales

Ahora que México y Canadá ganaron el panel automotriz por la diferencia de interpretación de las reglas de origen, Estados Unidos deberá acatar la resolución final para evitar represalias comerciales.

De acuerdo con el T-MEC, en los siguientes días se definirá la forma en la que la parte demandada, es decir, Estados Unidos, deberá cumplir con el fallo final.

En caso de que ese país no acate la resolución final, tanto México como Canadá podrán imponer aranceles a los productos estadounidenses que pretendan ingresar a esos dos países. Esto no implica un acuerdo conjunto entre ambos países, pues cada uno puede decidir por su cuenta qué productos pagarían mayores tasas.

Los aranceles se pueden aplicar a productos de cualquier sector, no necesariamente automotriz, aunque la industria en México está confiada en lograr un acuerdo rápido y que el asunto no llegue a tanto.

El fallo final del panel sobre reglas de origen automotriz fue anunciado por la Secretaría de Economía, a cargo de Raquel Buenrostro, pero el mérito corresponde al equipo de Luz María de la Mora, ex subsecretaria de Negociaciones Comerciales Internacionales, quien dio el primer paso con la solicitud formal de consultas el 20 de agosto del 2021.

Licitación en riesgo

Hoy más que nunca se corre el riesgo de que la licitación para 5G quede desierta tras la entrega de espectro radioeléctrico que ahora hizo la empresa AT&T México.

En diciembre del año pasado, la compañía telefónica a cargo de Mónica Aspe, solicitó al Instituto Federal de Telecomunicaciones la entrega de bandas de espectro radioeléctrico del norte y centro del País.

La solicitud se hizo por los altos costos del espectro en México, que según la organización mundial de operadores la GSMA, de Mats Granryd, son el triple de lo que se tiene en América Latina.

En junio del 2022, Telefónica Movistar México, dirigida por Camilo Aya, entregó al Estado bandas de espectro radioeléctrico por ser un insumo muy caro para un mercado poco competitivo.

El IFT y organizaciones internacionales aseguran que cada vez se cuenta con más espectro disponible porque resulta muy costoso para las empresas y esto afecta a las licitaciones en puerta.

Algo similar ocurrió con la licitación IFT-0, en la que el regulador puso en oferta 41 bloques de espectro y 38 quedaron desiertos. Esto provocó una pérdida de mil 300 millones de pesos para las arcas del Gobierno.

Con el regreso del espectro, se revive el tema de sus altos costos, que a su vez limita a los operadores.

Nuevo desarrollo

Jorge Carbonell, el capitán de Keller Williams, comenzó el año con la comercialización de La Santa Vid, un desarrollo inmobiliario de lujo.

El conjunto se ubica en San Miguel de Allende, Guanajuato, tendrá 402 viviendas y contempla proyectos de generación de energía y manejo de residuos.

Tendrá también un área de recreación comercial y cultural donde destacan un centro vinícola, espacio ecuestre, capilla, restaurante y hotel. De los 174 mil metros cuadrados que tiene, 90 por ciento son áreas verdes y lagos.

Además, el desarrollo tendrá vocación para renta vacacional.

Las inversiones inmobiliarias realizadas en los últimos años han consolidado a San Miguel de Allende como un mercado de lujo, además de dar impulso al empleo y consumo locales en un año que pinta complicado a nivel económico.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-01-13/op241440>

Fecha de publicación: 13-01-2023