

Capitanes

**(23-01-2023).- John Willy Kolter...**

Es el nuevo presidente de la Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales (CLAA), cargo que mantendrá por un periodo de tres años. Llega en un momento clave, pues ante los efectos de la pandemia, el comercio internacional busca ahora una operación orientada a bloques regionales como es el caso latinoamericano.

Riesgo en el aire

Mañana se prevé que en la Cámara de Diputados se lleve a cabo el foro Política Legislativa en materia de aviación, organizado por el diputado morenista Mauricio Cantú González y la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores (ASPA), que comanda José Humberto Gual Ángeles.

A través del Foro, los pilotos buscan sensibilizar a los diputados sobre los riesgos que se enfrentarían al abrir los cielos mexicanos para permitir el cabotaje y las modificaciones presentadas por el Gobierno en la Ley de Aviación Civil y a la Ley de Aeropuertos que avalan dicha práctica.

Entre los temas a discutir están las actualizaciones a la normativa de la aviación civil, mejores prácticas y estándares internacionales, los riesgos y oportunidades que hay para la liberación del transporte aéreo, entre otros.

Hay que recordar que el Frente por la Defensa de la Aviación Nacional, que se conforma por los sindicatos y colegios de profesionistas del sector aéreo nacional, ha rechazado la intención del Gobierno de México por considerarla una práctica depredatoria.

Son varias las voces que se han levantado en contra de esta medida.

La semana pasada, justo ese Frente que busca defender a la aviación local y que preside Ángel Domínguez Catzín, solicitó reunirse con el Presidente para discutir el tema, pues permitir que líneas extranjeras operen rutas domésticas dañaría a las mexicanas.

De acuerdo con ASPA permitir el cabotaje en el País acabaría con un millón de puestos de trabajos directos e indirectos.

Registro de marca

Altán Redes, consorcio que administra la Red Compartida en México y que está a cargo de Carlos Lerma, registró a finales del año pasado la marca Altán Móvil ante el Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual.

En un principio, con el registro de marca, se podría pensar que el propio Altán Redes esté buscando incursionar en el mercado minorista; sin embargo para que esto suceda tendrían que existir múltiples cambios, tanto legislativos como económicos.

De entrada, tendría que modificarse la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión para permitir su entrada al mercado minorista y por ende una adecuación del título de concesión que hoy le permite explotar la banda de 700 MHz.

Su incursión en el mercado de las telecomunicaciones también implicaría un proceso de competencia desleal, pues luego de ser rescatada con recursos públicos, la naturaleza de este negocio es completamente diferente a la que tienen el resto de los operadores.

Pese a sus intenciones de ingresar al mercado minorista en las telecomunicaciones, la empresa no ha dado razones sobre el registro de su marca Altán Móvil en noviembre del 2022 y aún quedan dudas sobre su estrategia.

## Universidades en el WEF

El rector del Tecnológico de Monterrey, David Garza, tuvo una semana movida, pues ha estado presente en el Foro Económico Mundial en Davos, Suiza, donde esta institución educativa fue la única universidad presente de América Latina.

En el Foro, Garza participó en las mesas de diálogo del Global University Leaders Forum, Reskilling Revolutions Champions, Global Collaboration Village Science Campus y The Edison Alliance.

Para el Tec esta participación se da en el marco de su 80 aniversario y forma parte de su estrategia a través de las llamadas tres "I": Investigación, Innovación e Internacionalización.

Las universidades tienen gran relevancia dentro del Foro Económico Mundial, pues son parte importante de la sociedad. El Tec fue una de las 17 universidades que tuvieron presencia en el foro, donde también destacaron el Massachusetts Institute of Technology, National University of Singapur, University of Tokio, entre otras.

El Tec es la institución de educación superior de México mejor posicionada, solo después de la UNAM.

## Buen año

Mercedes-Benz Autobuses México, que lidera Alexandre Nogueira, celebra este mes su 29 aniversario en el País con su consolidación en el mercado.

La empresa se ha posicionado nuevamente como líder de mercado con 25 años consecutivos en ventas de autobuses y haber cerrado el 2022 con una participación de mercado de 45.9 por ciento, 1.9 puntos porcentuales más que en 2021.

A lo largo del 2022, la empresa entregó 2 mil 674 unidades para el traslado de pasajeros, lo que la llevó a ganar mayor terreno.

La planta de ensamble de esta compañía de origen alemán-ubicada en Nuevo León-tiene una línea de producción en la que ha ensamblado más de 97 mil autobuses y cuenta con 18 modelos que combinados resultan en 50 diferentes productos como autobuses urbanos, suburbanos, foráneos y BRTs.

Este año, la compañía prevé mantener el nivel de participación de mercado que hasta ahora ha mostrado.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-01-23/op242064>

Fecha de publicación: 23-01-2023