

Capitanes

(24-01-2023).- Ana Karen Ramírez...

IMPRIMIR

Es CEO y fundadora Epic Queen, startup fundada en 2015 cuya misión es encaminar a niñas y jóvenes a carreras STEM mediante talleres y enlaces con empresas. Este año arrancó con el "Datathón", un concurso que realiza con ONU Mujeres, PNUD y la Conavim, para crear un proyecto de análisis de datos sobre la violencia contra mujeres y niñas.

Chequera abierta

Engen Capital, financiera independiente, especializada en arrendamiento puro, financiero y crédito empresarial, que encabeza Juan Pablo Loperena, lanza hoy un nuevo producto.

Se trata de un factoraje 100 por ciento digital, con la que pone a disposición del sector empresarial mexicano mil 170 millones de pesos.

Esta compañía, que ya ha financiado proyectos por 121 mil 800 millones de pesos en los últimos 10 años, ahora ofrece esta solución que utiliza Inteligencia Artificial para el análisis de crédito y ofrece una mejor experiencia a sus clientes.

Desde una plataforma digital las empresas podrán seleccionar las facturas a descontar, llevar todo el seguimiento y control de su línea de factoraje, inclusive desde teléfonos inteligentes.

En 2022, Engen Capital registró un récord en 30 años de historia, al incrementar casi 25 por ciento el número de clientes a los que otorgaron financiamiento.

Para este año planea canalizar 11 mil 695 millones de pesos a través de arrendamiento puro, arrendamiento financiero, crédito empresarial y factoraje.

Contra la violencia

Hoy se firmará una alianza para prevenir y combatir la violencia de género a partir de la tecnología.

Violetta A.C., fundada por Carla Pilgrim, Floretta Mayerson, Sasha Glatt y Sara Kalach, desarrolló un chatbot para detectar, prevenir y canalizar situaciones de violencia de género. Con una primera versión del chatbot lograron más de 120 mil conversaciones en unos cuantos meses.

Ahora, las emprendedoras se unen a Broxel, empresa de tecnología en medios de pago que encabeza Gustavo Gutiérrez, con tres objetivos: una versión 2.0 de Violetta para WhatsApp, integrar contenido de violencia económica al chatbot y el desarrollo de productos financieros con perspectiva de género.

Con la nueva versión, Violetta espera un crecimiento exponencial. El aporte tecnológico de Broxel es 100 por ciento probono y parte de su estrategia ESG.

La intención de Violetta y de Broxel es romper el ciclo de violencia en el que se encuentran miles de mujeres en México, a partir de la tecnología, el contenido y la inclusión financiera.

De acuerdo con datos del Inegi, la violencia económica tiene una prevalencia de 47.3 por ciento en mujeres cuyo estado civil es separada, divorciada o viuda, y de 28.1 por ciento en mujeres casadas.

Pisa el acelerador

Mercado Libre, a cargo de David Geisen, mantiene un acelerado ritmo de crecimiento.

Al cierre del tercer trimestre de 2022 totalizó 71.6 millones de compradores a través de su plataforma en México, 3.5 millones de vendedores y 36 compras por segundo, lo que le llevó a enviar hasta 3.1 millones de productos cada día.

Además, la Asociación Mexicana de Ventas Online, que preside Eric Pérez Grovas, reconoció a Mercado Libre como el e-commerce de más ventas durante el Buen Fin 2022, cuando registró 73 por ciento de crecimiento en comparación con la campaña del año previo.

En el pasado Buen Fin, la compañía volvió a romper récord de ventas, envíos y visitas, con 9 mil 481 búsquedas por minuto y un ticket promedio de compra de mil 823 pesos.

Además, durante el Hot Sale 2022 se generaron 2 mil 700 búsquedas por minuto, un crecimiento de 22 por ciento en visitas y 33 por ciento como crecimiento general en comparación con lo sucedido en la venta tecnológica de 2021, con un ticket promedio de mil 151 pesos.

El arranque de 2023 fue de 47 millones de visitas a la tienda entre el 1 y el 5 de enero, un pico en la temporada de fin de año, con un ticket promedio de mil 148 pesos.

Combate la influenza

Laboratorios Silanes, farmacéutica mexicana con casi 80 años que encabeza Alejandro López de Silanes, introdujo al mercado baloxavir marboxil, primer antiviral autorizado a nivel mundial para tratar con una sola dosis la influenza.

Se prevé que el nuevo medicamento romperá el ciclo de la replicación del virus en las primeras 24 horas y será para mayores de 12 años.

El fármaco es parte de la nueva unidad respiratoria del laboratorio mexicano, con la cual en una primera fase acercarán cuatro diferentes medicamentos para infecciones respiratorias a más de 10 mil médicos del sector privado.

El antiviral de prescripción médica se encuentra en las guías internacionales de tratamiento en más de 50 países, incluidos México y Estados Unidos.

Cifras de la Dirección General de Epidemiología de la Secretaría de Salud señalan que en lo que va de esta temporada de influenza, que inició en octubre de 2022, se tienen registrados 7 mil 148 casos positivos.

Actualmente, la empresa farmacéutica genera más de mil empleos directos, acumula 150 patentes propias y cuenta con un portafolio de más de 80 medicamentos para tratar diabetes, su principal línea de especialidad.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-01-24/op242126>

Fecha de publicación: 24-01-2023