

Capitanes

(25-01-2023).- André Penha...

IMPRIMIR

Fue nombrado director de la startup brasileña QuintoAndar, dedicada a la venta, renta y administración de inmuebles, cuyo objetivo es acelerar la adaptación de la plataforma al mercado nacional. Para la empresa, México es un mercado estratégico para su crecimiento. En Brasil tiene 175 mil contratos de arrendamiento y está presente en más de 75 ciudades.

Nueva startup

Otra startup llegó a México. Se trata de Cobee, dedicada a la gestión de beneficios para empleados.

Tras lanzarse en España en 2019 y luego llegar a Portugal en 2021, Cobee apostó ahora por México como el primer país de entrada a Latinoamérica.

La oferta de la startup que capitanea Ignacio Travesí es totalmente digital y ofrecerá diferentes programas de beneficios adaptados a las necesidades de los empleados mexicanos con una plataforma flexible para automatizarlos.

Por ejemplo, aquellas empresas que apuesten por Cobee podrán centralizar todos los beneficios que otorguen a sus empleados con un solo proveedor y una sola plataforma, con lo que se tendrán ahorros a nivel administrativo.

Para la startup, la flexibilidad y potenciación de los beneficios para empleados es una tendencia mundial que está tomando forma y se está acelerando también en el mercado mexicano.

La compañía consiguió una ronda de financiamiento serie B de 41.4 millones de dólares en noviembre del año pasado, respaldada por el fondo de inversión mexicano Dila, para impulsar su plan de internacionalización.

Empuje de película

La empresa mexicana Dulces La Rosa, que encabeza Enrique Michel Velasco, tuvo un gran arranque de año.

Algo tan simple como la aparición de sus famosos Pulparindos y Mazapanes en la mano de la actriz Salma Hayek durante la alfombra roja de la más reciente edición de los Globos de Oro generó que sus ventas se dispararan.

Ejemplo de ello es que Mercado Libre reportó que en los primeros 15 días de enero se distribuyeron más de 12 mil piezas de Pulparindos a través de su plataforma, pero de esta cantidad 72 por ciento fue comprada después de que se viralizó la imagen del dulce en manos de Hayek.

El sitio de ventas en línea registró que la búsqueda de artículos que tuvieran la descripción de la palabra "Pulparindo" también se dispararon. Las visitas relacionadas con el reconocido producto de tamarindo pasaron de 885 el 10 de enero, a mil 316 el 11 de enero y alcanzó su punto más alto con 3 mil 53 el 13 de enero.

Aunque el dulce más buscado tradicionalmente es el Pulparindots, es decir la presentación en "bolita", en los días recientes el dulce en barra que llevaba Salma en la premiación subió al primer lugar.

Potencian oportunidad

Para elevar la empleabilidad en México, Pearson, dirigida por Andy Bird, alista una alianza entre Mondly Works, una aplicación para el aprendizaje de idiomas, y el Conalep de Nuevo León, México.

Con este programa, la empresa mundial en aprendizaje busca dar a los alumnos las herramientas necesarias para ingresar al campo laboral y que, con el inglés como un segundo idioma, puedan obtener mejores oportunidades.

El tema es esencial, ya que según OCC, una de las principales firmas de reclutamiento, 72 por ciento de los mexicanos que buscan empleo ha perdido oportunidades por su desconocimiento del inglés y 3.3 millones de jóvenes en México, de entre 15 y 29 años están dispuestos a trabajar, pero no tienen oportunidades laborales.

El programa comenzará con la capacitación de 92 docentes del Conalep a quienes se les enseñará a explorar y utilizar Mondly Works en sus clases.

Al finalizar el programa, todos los alumnos se someterán a una prueba Versant, una de las más populares y efectivas, usada en empresas de todo el mundo.

Versant Test evaluará las cuatro habilidades del idioma inglés utilizando Inteligencia Artificial.

La prueba funciona mediante un examen oral de inglés, procesado por un avanzado sistema de Inteligencia Artificial que evalúa con rapidez y precisión a los candidatos.

Va por más créditos

La plataforma de tecnología Yabe contempla colocar 2 mil 500 millones de pesos en créditos hipotecarios durante 2023.

La empresa mexicana cofundada y liderada por Bernardo Silva busca acelerar la aprobación de créditos a través de una plataforma que digitaliza todo el proceso, desde la recolección de información y documentos, hasta la aprobación y entrega de recursos.

Durante el proceso para obtener un crédito hipotecario se contemplan tres etapas: preaprobación, aprobación y formalización del crédito. La duración aproximada de todo el proceso es de tres semanas, tres veces menos de lo que se tarda la banca tradicional.

Con más de cinco años en el País, la proptech especializada en tecnología hipotecaria tiene más de mil clientes activos y presencia en 20 estados de la República, entre ellos Jalisco, Nuevo León, Querétaro y Quintana Roo.

Entre sus planes de crecimiento, contempla promover un nuevo producto digital en unión con Infonavit, a través del crédito Cofinavit y productos financieros para extranjeros con o sin residencia en México.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-01-25/op242171>

Fecha de publicación: 25-01-2023