

Capitanes

(27-01-2023).- Alberto Villalpando...

IMPRIMIR

Es CEO y cofundador de SuperDoc, plataforma de telemedicina que en ocho meses de operación ya atendió a cerca de 10 mil personas a través de consultas médicas por WhatsApp, usando tanto médicos certificados como inteligencia artificial. Ahora está en pláticas para aliarse con farmacias con envíos a domicilio y médicos especializados como nutriólogos y psicólogos.

Energía y nearshoring

Si algo discuten empresas y autoridades de todo el País es la preocupación de que haya suficiente energía para soportar la operación de todos los negocios que buscan relocalizarse por el nearshoring.

Es un tema en el que la Asociación de Bancos de México (ABM), que representa Daniel Becker, está muy metida, no solo porque es un movimiento que significa atracción de inversión mundial, sino porque abre oportunidad a nuevos clientes corporativos o institucionales.

Por supuesto, el nearshoring tendrá que acompañarse de una estrategia que asegure capacidad suficiente para generar electricidad de calidad y a precios competitivos.

Y ahí es donde está el principal problema, porque como se ven las cosas, al ritmo que la Comisión Federal de Electricidad (CFE) desarrolla sus escasos proyectos de generación y con el rezago en la inversión para líneas de transmisión, la disponibilidad de energía es la piedra en el zapato para detonar el nearshoring.

La solicitud de la banca ya se puso en la mesa de la Secretaría de Hacienda, a cargo de Rogelio Ramírez de la O, porque de no atenderse el rezago existe el riesgo de que México no pueda aprovechar las ventajas y oportunidades que ofrece la relocalización de las cadenas de suministro.

¿Se esfuman?

A más de una semana de que entró en vigor la nueva Ley General para el Control de Tabaco, que reduce los espacios en los que se puede fumar, algunas cosas no han cambiado y controlarlas se antoja francamente difícil.

En los conciertos de Muse en el Foro Sol, el fin de semana pasado, no faltó el fumador vivillo, aunque personal del recinto se encargó de anunciar que no se podría entrar al lugar con cajetillas de cigarros, cerradas o abiertas.

De hecho, muchos lograron eludir los filtros de seguridad instalados en los accesos del Foro.

La Ley en la materia, publicada por la Secretaría de Salud, que encabeza Jorge Alcocer, señala que queda prohibido a cualquier persona consumir o tener encendido cualquier producto de tabaco en espacios cerrados, lugares de trabajo, transporte público, sitios de concurrencia colectiva, escuela, entre otros.

A pesar de que el espacio donde se desarrolló el concierto es considerado de concurrencia colectiva, la disposición no se siguió.

Pese a que policías intentaron ubicar a las personas que encendieron cigarrillos y era posible detectar las "chimeneas" que se alzaban de entre la marea de gente, resultó imposible poder llegar a ellas ante lo apretado de la situación.

Será un enorme reto aplicar las exigencias que establece la ley.

Alianza emprendedora

La firma de origen argentino Tiendanube forjó una alianza con Marcus Dantus como socio-embajador de su marca en México. La empresa que alberga a gran cantidad de tiendas en línea de Pymes mexicanas es dirigida en México por Juan Vignart.

Tiendanube lleva dos años de operación en México y en 2022 aumentó más de 4.5 veces el número de empresas que utilizan su tecnología para comercializar sus productos a través de una tienda en línea.

La razón de aliarse con Dantus, que es pionero en el entorno digital mexicano desde finales de los 90, radica en que Tiendanube se ha convertido en una herramienta útil para aquellos negocios que buscan tener una presencia en línea con una estrategia digital firme y segura.

En un País en el que abundan las ofertas de servicios para montar una tienda página online, Tiendanube busca ser un referente cuando se trate no solo de tener una presencia digital sino de ofrecer una tienda en línea con formas de pago seguras, que hoy es una de las prioridades de los emprendedores.

Hoy, más de 100 mil negocios en toda Latinoamérica utilizan la tecnología de Tiendanube para montar su negocio en línea.

Electrolineras verdes

Evergo, empresa que lleva Daniel López, tiene en puerta un proyecto para instalar electrolineras alimentadas 100 por ciento por energía renovable.

El funcionamiento de las electrolineras, previsto para el 2024, será con energía solar.

Una de las características de las estaciones es que contarán con áreas de esparcimiento donde se venderán alimentos, pero las empresas y marcas que participen en ese proyecto tienen que probar que todo su ciclo es cero emisiones.

Además, todos los alimentos y servicios que se ofrezcan deberán contemplar acciones para cubrir su huella de carbono.

El proyecto considera manejo de residuos y un espacio de coworking.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-01-27/op242313>

Fecha de publicación: 27-01-2023