

Capitanes

(31-01-2023).- Moisés Tiktin...

Tras una carrera de más de 21 años en Banco Monex, este capitán deja su puesto como directivo en la institución bancaria y continuará como miembro del consejo de administración. Dentro de la empresa se desempeñó como director general y ocupó diversos cargos de alto nivel.

Pierde Canacintra

La Cámara Nacional de los Industriales de la Transformación (Canacintra) pasa por una crisis severa.

Prácticamente es un hecho que el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que preside Francisco Cervantes, le suspenderá sus derechos debido a que existe un retraso importante de las cuotas que paga al organismo cúpula.

Esta deuda no sólo creció en la actual administración de José Antonio Centeno, sino que viene de tiempos del presidente anterior, Enoch Castellanos.

Se trata de una salida temporal del CCE hasta que Canacintra liquide sus adeudos.

En la reunión del Consejo Directivo de Canacintra, que se llevó a cabo ayer, también se habló de la próxima elección que se llevará a cabo el 1 de marzo, a la cual Centeno no se postulará, con lo que será uno de los pocos presidentes en no reelegirse.

Con este golpe la Canacintra, que se precia de representar sobre todo a pequeños y medianos empresarios, pierde presencia en la escena de la iniciativa privada.

Recuento de los gastos

Con todo y que varias dependencias federales tuvieron en 2022 gastos muy por debajo del año previo, en realidad lo que el Gobierno federal ha hecho ha sido un reacomodo de los recursos.

Las cifras al cierre de 2022 muestran que las Secretarías con mayores caídas en el gasto son la de Relaciones Exteriores, a cargo de Marcelo Ebrard; la de Economía, que encabeza Raquel Buenrostro, y la de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, cuyo titular es Román Meyer.

Los datos muestran también una pronunciada caída en el gasto de la Secretaría de Energía, que lleva Rocío Nahle, pero este dato hay que tomarlo con cuidado, pues el Gobierno ha dado apoyos para Pemex que han hecho fluctuar las cifras considerablemente año tras año.

Entre las que en 2022 tuvieron más para gastar están Gobernación, encargada a Adán Augusto López; Medio Ambiente y Recursos Naturales, que encabeza María Luisa Albores, y, por supuesto, la Secretaría del Bienestar, que lleva Ariadna Montiel.

En total, el gasto de las dependencias federales fue de un billón 857 mil millones de pesos, 1.9 por ciento más que en 2021 en términos reales, lo que deja claro que se ha tenido casi el mismo presupuesto, pero mientras a algunas se les quita, a otras se les da más.

Eso sí, donde hubo una reducción clara y no sólo un reacomodo fue en los entes autónomos, pues en conjunto tuvieron 9.1 por ciento menos recursos que en 2021, con la lista de reducciones encabezada por el INE, que preside Lorenzo Córdoba.

Gran transacción

Todo parece indicar que en el proceso de venta de Banamex las cosas van avanzando de acuerdo al plan.

Ayer se anunció que la capitana de Citi a nivel global, Jane Fraser, se reunirá con el Presidente Andrés Manuel López Obrador en los próximos días.

Aunque no es la primera vez que la directiva visita Palacio Nacional, en esta ocasión se espera que uno de los temas de más peso sea la venta de su negocio minorista en México.

De acuerdo con los tiempos de la transacción, se prevé que en estos meses se cierre el acuerdo, por lo que la visita de Fraser es muestra del interés por cerrar este capítulo.

Otra de las señales claras es que la lista de interesados en comprar la unidad bancaria se ha depurado y se sabe actualmente que Grupo México, de Germán Larrea, se ha perfilado como el mejor postor, pues está en conversaciones avanzadas con Citi.

Además, hace un par de semanas el director financiero de la institución estadounidense, Mark Mason, aseguró en la conferencia de resultados que ya están cerca de llegar a un acuerdo, aunque la fecha exacta todavía es incierta.

A cuidar el dinero

En tiempos de crisis, el bolsillo se cuida primero.

Al menos eso refleja la encuesta del Instituto de Investigación Capgemini "Lo que le importa al consumidor hoy", de la cual aquí van algunos datos.

Un 65 por ciento de los consumidores dijo que preferiría comprar una marca genérica, 73 por ciento dejará de hacer compras por impulso y 69 por ciento recortará sus gastos en electrónicos, juguetes, restaurantes y aquellos del segmento de lujo.

Además, 61 por ciento está preocupado por una posible recesión, desaceleración e inflación y 80 por ciento espera que las empresas realicen promociones para incentivar el consumo.

De acuerdo con el estudio de Capgemini, que capitanea Pablo Márquez en México y Colombia, los Millennials y la Generación X son los más preocupados por la situación financiera, con 66 y 64 por ciento de las respuestas, mientras que los menos preocupados son los Baby Boomers, con 55 por ciento.

Las redes sociales están teniendo un papel importante en el consumidor, pues 32 por ciento de los nuevos productos que la Generación Z descubre es a través de estos canales.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-01-31/op242557>

Fecha de publicación: 31-01-2023