

Capitanes

(02-02-2023).- Santiago Cardona ...

IMPRIMIR

El director general para Intel en México ahora llevará la batuta de la empresa de tecnología para México, Argentina, Chile, Colombia y Perú. El cambio en la administración deriva de una estrategia de la compañía para optimizar la organización e impulsar su enfoque en toda la región.

Sana competencia

El sector bancario mexicano está atravesando por una reconfiguración tal que hoy la competencia entre prestamistas y financieras está más reñida que nunca.

El capitán de BBVA -el banco más grande del País-, Eduardo Osuna, asegura que las entidades financieras no han sido capaces de trasladar la totalidad del aumento de las tasas que ha realizado Banxico a personas y empresas, debido a la elevada competencia.

El crédito hipotecario es uno de los productos que sirven como termómetro en términos de competencia en el mercado porque son a tasa fija y pese al alza vertiginosa de la tasa de referencia, la hipotecaria no se ha disparado.

Aunque el segmento de crédito a las empresas sí refleja un impacto mayor en la subida de tasas, pues éstos se dan a tasa variable, tampoco muestra alzas estrepitosas.

Hoy, gracias al nivel de competencia, si un banco sube de más sus tasas de interés, podría quedarse rápidamente fuera de lugar en un mercado que se está reestructurando, principalmente en la digitalización de los servicios.

Además, las negociaciones que continúa Citibanamex por la venta de su negocio minorista en México mantienen a todos a la expectativa sobre la reconfiguración que tendrá la banca en el País.

Se pintan solos

Grupo L'Oréal México, que dirige Kenneth Campbell, se prepara para más trabajo, pues este año arranca con la producción de CeraVe, una de sus marcas dermocosméticas en la planta de Xochimilco, en la Ciudad de México.

Con esta línea de producción mexicana, el grupo de origen francés planea atender la demanda nacional y enviar inventario a Estados Unidos, Perú, Chile, Argentina y Uruguay.

Y es que con menos de cinco años en el mercado mexicano, CeraVe ha logrado posicionarse junto con otras marcas del grupo como Roche-Posay o Vichy.

Para L'Oréal México la meta es producir 5 millones de unidades de productos CeraVe por año, lo que representa alrededor de 56 por ciento del total del portafolio de la marca.

Además, se trata de más fuentes de empleo en México, en donde ya se tiene una producción de 228 millones de unidades de distintos productos cada año.

Cuento sin fin

En el proceso de legitimación de contratos colectivos, las cosas no están avanzando como se tenía previsto.

Resulta que el plazo para que los sindicatos cumplan con la legitimación sigue corriendo, pero existen obstáculos administrativos en el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral, dirigido por Alfredo Domínguez, que están retrasando los tiempos.

Todo parece derivar de una mala organización, pues el funcionario admitió que hay problemas con la emisión de constancias de representatividad porque las juntas locales, que ya cerraron sus puertas y operan sólo para atender asuntos rezagados, se quedaron con algunos expedientes.

Según el titular del Centro, hay casos que no se han turnado porque se encuentran en conflicto o de plano se perdieron los expedientes.

Con sólo tres meses para que venza el plazo, de no resolver este problema algunos contratos podrían llegar al 1 de mayo sin haber concluido el trámite y la duda es qué pasará con aquellos que se encuentren en esta situación.

Otra pregunta importante es cuántos contratos enfrentan esta problemática, pues la Secretaría del Trabajo, que lleva Luisa Alcalde, ha sido enfática en que no habrá prórroga y que todos los contratos que no se validen antes de esa fecha desaparecerán.

Se espera que conforme se acerque la fecha límite habrá un gran cuello de botella que el Centro tendrá que desahogar.

Apertura en México

Hoy Euromonitor Internacional anuncia la apertura de una oficina en México.

Esta compañía es la principal consultora especializada en estudios de mercado en el mundo, que cubre más de 210 países y un gran número de sectores, desde alimentación hasta distintos tipos de servicios.

Marco Verde será el gerente general de México y estará a cargo de un equipo de aproximadamente 50 personas.

Para la apertura, se espera la asistencia de Robert Senior, el fundador de Euromonitor Internacional.

La consultora fue fundada en 1972 y se ha posicionado desde hace décadas como líder mundial en investigación estratégica de mercados de consumo, empleada tanto por empresas como por la academia.

Su amplia cobertura hace de sus productos un recurso esencial para Pymes y grandes compañías, con operaciones nacionales o internacionales. Además, se ha convertido en un referente en información sectorial y análisis de la competencia.

La firma ofrece análisis y estadísticas de cada región, país, categoría y canal.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-02-02/op242671>

Fecha de publicación: 02-02-2023