

Capitanes

(07-02-2023).- Ana López Mestre ...

IMPRIMIR

Tras casi ocho años al frente de AmCham México, dirige ahora la minera Newmont en el País, líder en producción de oro y destacada en plata, zinc, cobre y plomo. Deberá impulsar la agenda de sustentabilidad. En los últimos tres años, la empresa basada en Denver ha hecho inversión social equivalente a 150 millones de pesos.

Primera reunión

El Banco de México (Banxico), que encabeza Victoria Rodríguez Ceja, tendrá esta semana su primera reunión de política monetaria del año, en la cual se anticipa que la Junta de Gobierno apruebe un aumento de 25 puntos base a la tasa de referencia, para dejarla en 10.75 por ciento.

También se trata de la primera reunión para el nuevo subgobernador Omar Mejía Castelazo, quien ha sido señalado por tener poca experiencia para ser parte de la Junta de Gobierno del banco central, por lo que los ojos de expertos estarán puestos en sus contribuciones a la decisión.

Será importante analizar los detalles de esta primera reunión, a través de la minuta que se difunde días después, pues en ese documento será posible tener un mejor acercamiento a la forma de pensar del nuevo integrante, del cual se sabe poco en cuanto a su razonamiento económico.

Otro de los puntos esperados de esta primera sesión del año es la inflación, pues está por verse lo que el Banco espera, si el panorama ha mejorado o no.

Para analistas, este punto es clave porque de ajustar las estimaciones, se podrían dar aumentos de mayor magnitud para la tasa en las siguientes reuniones.

Hace un año, la tasa se ubicaba en 5.5 por ciento y la discusión se centra ahora en si debe elevarse aun más o existen ya condiciones para dejar a un lado las alzas.

Capacidad digital

Fuera del grupo de los siete bancos de importancia sistémica, hay instituciones que ya muestran avances significativos en el desarrollo de sus capacidades digitales.

Banco del Bajío es uno de esos casos, pues al cierre de diciembre de 2020 alcanzó importantes cifras en esta materia: aproximadamente, 73 por ciento del monto y número de transacciones del banco se realizaron a través de canales no asistidos, esto es banca digital y ATMs.

En el banco que capitanea Edgardo del Rincón, los clientes que transaccionan en canales digitales crecieron 26.5 por ciento anual en 2022, métrica en la que destaca que las personas físicas tuvieron un incremento de 36 por ciento.

Otro rubro son las transacciones digitales en el canal móvil de BanBajío, las cuales tuvieron un relevante crecimiento de 60.8 por ciento, y destaca el incremento en las transacciones de personas que fue de 50.7 por ciento y en monto de 68.6 por ciento.

En cuanto al monto total de las transacciones realizadas a través de canales digitales, es decir, móvil y web, éstas crecieron 27.9 por ciento, mientras que el número de transacciones se incrementó 33.9 por ciento anual.

Sin duda, acelerar la digitalización debe ser prioridad en muchas instituciones financieras.

Amplían servicio

La Billetera de Google suma a su cartera de tarjetas digitales a RappiCard.

A partir de hoy, los usuarios de RappiCard que estén activos a través de los dispositivos Android podrán hacer uso del servicio financiero bajo la modalidad de pagos sin contacto, siempre y cuando su dispositivo integre tecnología NFC.

La adición de RappiCard, que lleva José Murillo, a la Billetera de Google busca ampliar la posibilidad de los sistemas de pagos digitales, a través de la tecnología y de la digitalización de la economía en México.

De acuerdo con el gigante tecnológico, las billeteras digitales que son fáciles de usar y que tienen un amplio acceso pueden incentivar el crecimiento del PIB de los países emergentes.

Fue en noviembre del año pasado, cuando Google lanzó en el mercado mexicano su primera billetera de pagos, herramienta tecnológica que almacena tarjetas, boletos, pases y contraseñas de cuentas bancarias.

Entre los socios de Google para este producto destacan Visa, MasterCard, Banregio, Banorte, Hey Banco, Inbursa y Nu y ahora, RappiCard.

Hoyo en uno

Flecha Azul Tequila, empresa fundada por Aron Márquez y Abraham Ancer, se hizo del campeonato Saudi International, de la LIV Golf, que busca competir con la tradicional PGA.

El campeón mexicano también es cofundador de la marca de tequila Premium que se produce en Jalisco.

Mientras que Márquez compagina su negocio tequilero con la dirección de Wildcat Oil Tools, empresa de origen texano enfocada en la renta de maquinaria pesada, Ancer se ha consolidado como el golfista mexicano número uno.

Si bien la tequilera es una empresa de nicho, entre sus socios están figuras como el actor estadounidense Mark Wahlberg.

Y evidentemente para Ancer, no todo es tequila. La recién nacida League Golf ya tiene lista una fecha en México, que se disputará en Mayakoba, Quintana Roo este mes, en la cual participará el empresario tequilero.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-02-07/op242959>

Fecha de publicación: 07-02-2023