

## Capitanes

### (08-02-2023).- Fernando López Lacroix...

Es el nuevo vicepresidente senior de Ventas para Billpocket, startup de Ecuador y México especializada en pagos digitales. Esta empresa fue adquirida por Kushki, compañía que en 2022 creció cinco veces en tamaño a partir de una fuerte inversión en tecnología. El directivo se encargará de impulsar el crecimiento del negocio a nivel regional.

## Ciberseguridad a la mesa

La American Chamber of Commerce de México (AmCham), que preside Vladimiro de la Mora, realizará su Foro de Ciberseguridad 2023, en el que participarán representantes de los sectores privado y público.

Parte del foro incluirá la experiencia global de algunos de los más de mil miembros de la AmCham, entre los que destacan Google, Amazon e IBM.

Además, estará el diputado Javier López Casarín, quien preside la Comisión de Ciencia, Tecnología e Innovación en la Cámara de Diputados y principal impulsor de la Ley de Ciberseguridad.

Precisamente, uno de los temas del foro es la Estrategia Nacional de Ciberseguridad, cómo consolidar la cooperación regional en esta materia en el marco del T-MEC y la nube como herramienta clave para la ciberseguridad.

El tema tiene muy atentas a las empresas y prueba de ello es que según la encuesta "Digital Trust Insights 2023" de la consultora PwC, este año, el 72 por ciento de compañías mexicanas aumentarán su presupuesto en ciberseguridad.

Mario de la Cruz, presidente del Comité de Innovación y TICs de la AmCham, considera que la ciberseguridad es un aspecto fundamental para consolidar una economía sostenible y el diseño de una ley específica en esta materia es prioritario.

Para la AmCham, con el T-MEC, hay una oportunidad de colaboración entre Estados Unidos, Canadá y México en la lucha contra los ciberataques a través de un mapa de ruta entre los tres países.

## Obtiene financiamiento

La plataforma de salario on demand y beneficios para empleados, minu, recaudó 30 millones de dólares en una nueva ronda de financiamiento para apoyar su crecimiento en el País.

Esto incluye una ronda puente de 10 millones de dólares de Coppel Ventures, Besant Capital y Enea Capital, así como de los inversionistas existentes FinTech Collective, QED y Salkantaray. La operación considera también la emisión de 20 millones de dólares en deuda por parte de Accial Capital.

Con esta nueva ronda de inversión, minu suma una recaudación total de 50 millones de dólares de fondos internacionales como QED, FinTech Collective, Salkantaray, VEF, XYZ Ventures, Next Billion Ventures, FJ Labs, Nazca y Village Global, un fondo de emprendimiento de impacto social, respaldado por Bill Gates y Jeff Bezos, entre otros.

Además del salario adelantado, la empresa a cargo de Nima Pourshasb cuenta con una cooperativa de ahorro y préstamo que permite a sus clientes ahorrar con rendimientos a partir del 8 por ciento anual y obtener préstamos de manera más ágil.

Actualmente, minu opera en 350 empresas como Grupo Modelo, Coppel, Cinemex, Capgemini, Rappi y el Tecnológico de Monterrey.

Acelerador chino

A toda velocidad vienen las marcas chinas para ganar terreno en el mercado automotriz mexicano.

Del total de las ventas de vehículos de México, sólo los hechos en China representaron el 16.6 por ciento durante 2022.

La marca china Chirey es una más que se suma a los reportes mensuales que realizan en conjunto el Inegi y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que lleva Guillermo Rosales.

Sólo en enero de este año, Chirey comercializó 3 mil unidades, lo que representó un 3.2 por ciento del mercado mexicano.

Las marcas tradicionales como Nissan, Chevrolet y Volkswagen han tenido que repartir el pastel de este mercado, primero con la llegada de marcas asiáticas y ahora con más fuerza por las chinas.

Esto, además de representar una mayor competencia, ofrece nuevas alternativas a los consumidores mexicanos en un mercado que, debido a la pandemia y a la crisis de semiconductores, se mantuvo a raya en los últimos años, pero que comienza a dar señales de recuperación.

Se ponen guapos

Unilever, que en México dirige Lourdes Castañeda, anunció una inversión de 400 millones de dólares para los próximos tres años en una nueva planta de manufactura, misma que se ubicará en Salinas Victoria, Nuevo León.

Con la intención de que esta nueva planta arranque operaciones en 2024, la compañía que tiene marcas como Dove, Axe, Knorr y Hellmanns, se enfocará en la fabricación de productos de belleza y cuidado personal en México.

La intención no solo es atender la demanda local, sino crear un centro nodal para la exportación a más de 25 países.

Con esta nueva planta, la empresa generará unos mil 200 empleos en el Estado.

Unilever tienen producción en 11 países de Latinoamérica, con más de 9 mil colaboradores y solo en México ya cuenta con cuatro plantas de producción.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

**ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-02-08/op243018>

Fecha de publicación: 08-02-2023