

Capitanes

(14-02-2023).- Arturo Govea...

Es el nuevo CEO de Ironbit, empresa mexicana de software para el sector empresarial. Su meta es consolidar la presencia de la compañía de tecnología con un plan de expansión que le permita facturar mil millones de pesos para 2027. Además, busca impulsar la capacitación de personal a través de su campus digital.

Atracción mexicana

En el mundo del e-commerce se prepara un movimiento interesante para México.

Las multinacionales asiáticas están a la caza de nuevos mercados con buenas perspectivas de crecimiento a nivel internacional y México, incluso más que Brasil, es el foco de atracción en la región de Latinoamérica.

Esto está sustentado en un estudio realizado por Americas Market Intelligence (AMI), una firma de inteligencia de mercado para Latinoamérica, en conjunto con la compañía global de tecnología de pagos, Nuvei, que en México lleva Javier Guerrero.

Para muchas empresas asiáticas que buscan crecer mediante el comercio por internet, México está siendo la primera opción frente a Brasil no solo por sus 130 millones de habitantes, sino porque tiene un mercado local menos competitivo y un régimen regulatorio más sencillo.

Además, México también tiene atractivo en el e-commerce transfronterizo por su régimen comercial abierto y su proximidad con Estados Unidos, por lo que se anticipa que habrá una buena cantidad de empresas asiáticas que entrarán al País.

Actualmente, más de una cuarta parte del comercio electrónico de México es transfronterizo, el porcentaje más alto entre los grandes mercados de Latinoamérica.

Incluso, las ventas en la frontera están creciendo a un ritmo mucho más rápido, con alrededor de 39 por ciento anual, frente al 30 por ciento de las ventas locales.

Nuevo cargo

Grupo Coppel amplió su estructura organizacional en México con la creación de un nuevo puesto para potenciar el desarrollo del capital humano y promover el liderazgo femenino.

Se trata de la Dirección de Talento y Desarrollo, que estará a cargo de María Luisa Velasco, quien cuenta con más de 20 años en áreas de recursos humanos en distintas empresas globales.

La nueva dirección está pensada como una palanca para desarrollar y ejecutar estrategias de talento que apoyen el cumplimiento del plan de negocios de la compañía.

Velasco será la encargada de la gestión integral de desarrollo para toda la organización en recursos humanos. La nueva directiva reportará a la dirección general y a la presidencia de Grupo Coppel.

Coppel es una empresa con 120 mil colaboradores y hasta el cierre de 2022 el talento femenino ocupó 38.9 por ciento de las posiciones entre los mandos medios y superiores en el Grupo.

Es una empresa con presencia en todos los estados de la República y una de las 10 principales compañías empleadoras en México por el alcance de sus tres unidades de negocio: la cadena de tiendas departamentales, la Afore y el banco.

Financiarán startups

Con una bolsa de 1.6 millones de dólares, Huawei, que en México está a cargo de Edgar Haro, busca apoyar a 139 startups en América Latina, de las cuales 60 son mexicanas.

El gigante chino considera que existen pocos incentivos en el mercado para que empresas nacidas en la era digital se desarrollen y todavía menos recursos para que puedan convertirse en unicornios.

En América Latina se estima que existen cerca de 500 startups, de las cuales 60 por ciento se desarrollaron en México.

Sin embargo, dado que el financiamiento es nulo y sin apoyos desde el Gobierno federal, 38 por ciento de los emprendimientos desaparecen en el mercado.

A través de su programa, la compañía además contempla el desarrollo de personal para que una vez que los proyectos estén en operación no pierdan el talento y se mantengan activas en el mercado en los años posteriores.

Teñido biodegradable

La empresa Colorantes Mariposa ahora se puso muy amigable con el medio ambiente.

La compañía de larga tradición en México, dirigida por Ernesto Porter, ahora lanzó una nueva fórmula de sus productos que permite darle un segundo uso al agua utilizada para teñir prendas.

Esta empresa, dedicada a la venta de colorantes para teñir la ropa, ahora garantiza que con el cambio de fórmula es posible regar plantas sin riesgo con el agua que queda tras someter una pieza textil a un proceso de cambio de color.

Además, los productos de esta marca mexicana, que fue registrada en 1932, también contarán con empaques biodegradables tanto internos como externos.

La industria de la confección es de las más contaminantes en el mundo y uno de los aspectos que más preocupación genera es el uso intensivo de agua.

Cada año la industria del vestido utiliza 93 mil millones de metros cúbicos de agua en el mundo, un volumen suficiente para satisfacer las necesidades de 5 millones de personas, de acuerdo con información de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés).

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-02-14/op243453>

Fecha de publicación: 14-02-2023