

Capitanes

(15-02-2023).- Luis de la Parra...

Es el nuevo director comercial de Avon México, quien deberá buscar la evolución del modelo de negocio de dicha compañía. Tiene la misión de apoyar el crecimiento de las ventas directas para mejorar las oportunidades de desarrollo de las mujeres que laboran en ese sector.

Estado ganador

Las grandes expectativas que rodean al nearshoring han provocado que varios centros de producción manufacturera se reubiquen en México y Nuevo León destaca como el Estado más atractivo para la industria en este esquema.

Durante el año pasado, 99 por ciento de la reubicación de estos centros en México fue captado por 13 estados, pero de ellos Nuevo León arrasó, pues representó el 50 por ciento.

El segundo Estado con la mayor participación en la relocalización de los establecimientos manufactureros, agrupados en Index, que lleva Luis Manuel Hernández, fue Coahuila, con 11 por ciento, muy atrás del primer puesto.

Y el sureste no pinta tan mal, pues el tercer sitio lo ocupa Yucatán, con 8 por ciento, incluso por arriba de la Ciudad de México, que logró 7 por ciento de los reacomodos.

No cabe duda que, además, la gran cercanía que existe entre México y Estados Unidos es el factor clave, pues los altos costos del transporte están pesando fuerte en la industria.

El costo de trasladar una carga de Asia a Estados Unidos se incrementó 5.5 veces entre 2019 y 2022, por lo que las empresas extranjeras buscaron reubicar sus fábricas.

Nave a la vista

Y como buen ejemplo de la ola de nearshoring que está captando Nuevo León está el desarrollo inmobiliario industrial de esta entidad, pues fue en el Municipio de Apodaca, donde Escala, compañía especializada en proyectos de construcción que dirige Pedro Valdés, concluyó después de casi un año la edificación del parque industrial HubsPark.

Se trata de un edificio de 18 mil 500 metros cuadrados sobre una extensión de más de 35 mil metros de superficie, que se suma al inventario inaugurado a finales de 2022.

Se trata del primer desarrollo de la inmobiliaria Meor, a cargo de Javier Camarena, en la región noreste del País. En él se invirtieron 300 millones de pesos.

La idea es aprovechar la llegada de empresas de los sectores manufacturero, automotriz y logístico e incluso ya cuentan con dos inquilinos firmados que están por instalar operaciones.

Para las empresas de administración de proyectos, inmobiliarias y constructoras, ubicar operaciones cerca de la frontera norte les permite aprovechar el potencial que dejó la pandemia y la necesidad de acercar la cadena productiva.

Se calcula que de las 90 empresas de este tipo que están actualmente invirtiendo en Nuevo León, 47 están operando en el Estado por primera vez.

Más ingresos

Pese a la incertidumbre y la baja perspectiva de crecimiento económico, la Secretaría de Hacienda, que encabeza Rogelio Ramírez de la O, ya dejó bien claro que para el Presupuesto 2023 no se prevén ajustes de ingreso ni de gasto.

En la parte de los egresos, es comprensible que no se busque una cifra diferente, pues si algo ha caracterizado a la actual Administración es su perpetua búsqueda de austeridad y los recursos actuales ya dejan poco espacio para mayores recortes.

Sin embargo, en cuanto a los ingresos, sin una reforma fiscal es difícil pensar en incrementos significativos e incluso alcanzar la meta ya establecida en la Ley de Ingresos tiene sus presiones.

Según lo planeado, en 2023 se esperan ingresos totales por 7.1 billones de pesos, de los cuales 65 por ciento vendría por recaudación de impuestos.

Así que buena parte de la presión recae en el Servicio de Administración Tributaria (SAT), a cargo de Antonio Martínez, razón por la cual la institución fiscal busca elevar la percepción del riesgo entre los contribuyentes y dejar claro que no cumplir tiene consecuencias.

Entre las acciones recientes del SAT está la publicación de su Plan Maestro de Fiscalización y la difusión de las tasas efectivas de diversos sectores, medidas que no tienen mucho de nuevo, pero refuerzan la idea de que el fisco está bien atento a cualquier error.

¿Alcanzará para lograr la meta?

Nuevo socio

TOCA Football acaba de concretar su asociación con Ventura Entertainment, la firma mexicana especializada en entretenimiento que capitanea Guido Benassini.

Como resultado del acuerdo, el próximo año lanzarán TOCA Social Soccer en México, un lugar inmersivo para comer, beber y disfrutar de juegos interactivos de fútbol impulsados por las tecnologías de TOCA.

La primera sede se abrirá en 2023 en Monterrey y los de Ventura Entertainment planean inaugurar siete nuevos espacios antes del Mundial de Fútbol del 2026.

El proyecto total consiste en abrir por lo menos 20 TOCA Social en los próximos 10 años, con una inversión superior a los 100 millones de dólares.

Esta sociedad marcará el primer acuerdo de franquicia para TOCA, el cual ya ha anunciado planes de expansión en Reino Unido y Estados Unidos. El proyecto es respaldado por el capitán del equipo nacional de fútbol de Inglaterra, Harry Kane.

Ventura Entertainment atiende a más de 2 millones de huéspedes cada año. Otra marca exclusiva es Topgolf México.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-02-15/op243514>

Fecha de publicación: 15-02-2023