

Capitanes

(21-02-2023).- Kenneth Campbell...

IMPRIMIR

Es el CEO de L'Oréal México, empresa que junto con la UNESCO, AMC y la CONALMEX destinará un millón 150 mil pesos para becar la investigación de cinco científicas mexicanas a nivel posdoctoral y premiar la trayectoria de otras tres, como parte del programa "Para Mujeres en la Ciencia", que lleva 17 años consecutivos.

Cambio de estafeta

El presidente del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), Antonio del Valle, ya prepara su salida este 23 de febrero, después de cuatro años de estar al frente del organismo que representa a las empresas más grandes del País.

El empresario no se retira del todo, pues ahora formará parte de la estructura del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), al lado de Francisco Cervantes. Del Valle se convertirá en el encargado de promover el tema de relocalización de empresas.

A lo largo de su gestión en el CMN, Del Valle fue muy insistente en demandar seguridad para las empresas, reglas claras y Estado de Derecho para atraer inversión a México. Ahora, trasladará dichas solicitudes a una ventanilla distinta.

Su nuevo cargo será clave para la iniciativa privada debido al momento que vive México, con una coyuntura difícil de repetir para la atracción de nuevas inversiones que buscan aprovechar la cercanía con nuestro principal socio comercial: Estados Unidos.

Mientras tanto, será Rolando Vega, presidente del Consejo de Administración de Seguros Atlas, quien quedará al frente del CMN para sustituir a Del Valle.

Ajuste de previsiones

Tras el sorpresivo aumento de 50 puntos base que aplicó a su tasa de referencia el Banco de México (Banxico), que preside Victoria Rodríguez Ceja, los analistas están replanteando sus expectativas para el resto del año.

Algunos de ellos están actualizando sus estimaciones sobre el nivel en que se ubicará la tasa de referencia a finales de 2023. Actualmente, la tasa que fijó el banco central se encuentra en 11 por ciento.

Aunque a finales del año pasado y principios de este, los analistas estimaban que el banco central llevaría su tasa a un máximo de 11.25 por ciento para después iniciar con bajas, ahora anticipan que se ubique hasta en 11.50 por ciento, pero que se mantendrá en ese nivel hasta 2024, cuando comenzará el ciclo a la baja.

Hoy conoceremos qué esperan ahora los analistas, ya que se publicará la Encuesta Citibanamex de Expectativas.

Seguramente no será tan sencillo anticipar el siguiente movimiento de Banxico, debido a que la decisión que tome en marzo la Reserva Federal (Fed), el banco central de Estados Unidos que encabeza Jerome Powell, ya no será el mejor indicador porque Banxico ya no sigue la misma tendencia.

Riesgo latente

Los pagos sin contacto continúan ganando popularidad en México y el mundo, lo cual a su vez aumenta el riesgo de que los usuarios se conviertan en víctimas de estafas.

Los pagos contactless permiten a los usuarios liquidar sus compras sin la necesidad de tocar una terminal, una tecnología cuya adopción creció vertiginosamente a raíz de la pandemia.

La compañía Visa, que en México lidera Luz Adriana Ramírez, pasó de un 4 a un 25 por ciento de penetración de pagos sin contacto en la región de Latinoamérica y el Caribe entre junio de 2019 y el mismo mes de 2021.

Y de acuerdo con los datos más recientes, con corte a diciembre de 2022, 14 países de la región ya lograron una penetración de transacciones sin contacto de 50 por ciento o más.

El llamado de alerta está en que ya se detectó el primer malware del mundo capaz de bloquear los pagos contactless para estafar a los usuarios.

La firma de ciberseguridad Kaspersky, a cargo de Jaime Berditchevsky en México, anticipó que este malware representa un importante riesgo para las empresas y consumidores del País y el resto de la región.

Un llamado que no podrá dejarse de lado, sobre todo porque los pagos sin contacto son una de las tendencias más importantes en la digitalización de la banca.

El favorito

Nu bank presumió resultados récord durante 2022, pues además de que registró una utilidad neta de 58 millones de dólares en el cuarto trimestre del año, también alcanzó los 75 millones de clientes en Brasil, México y Argentina.

Estas cifras detallan el crecimiento del neobanco, que en México es capitaneado por Iván Canales, y que hasta ahora cuenta con altos niveles de satisfacción de usuario.

De acuerdo con el Estudio en Experiencia del Cliente de KPMG, Nu México supera a marcas como Nike o Amazon cuando se trata de atención y servicio al cliente.

En el análisis, Nu México destaca también por rubros como la personalización de su servicio y por ser una pieza clave en la inclusión financiera en múltiples sectores.

Para 2023, esta institución financiera prepara una expansión con nuevos servicios en los mercados donde ya opera.

Quizá la banca tradicional podría aprender algo de los neobancos.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-02-21/op243849>

Fecha de publicación: 21-02-2023