

Capitanes

(22-02-2023).- José A. Rodríguez...

Es el capitán de The Home Depot, que este año tiene contemplado invertir 3 mil 700 millones de pesos en México para ampliar su presencia en el País, abrir nuevas tiendas y nodos logísticos. Mañana abre su tienda 134, que está ubicada en la zona de Polanco en la Ciudad de México y cuya inversión fue de 200 millones de pesos.

Cambio de paradigma

Tras la inauguración de la primera fase del parque solar de Puerto Peñasco, de apenas 120 megawatts, su operación ha causado muchas dudas.

Desde el inicio de la Administración, el director de la CFE, Manuel Bartlett, aseguraba, sin mucha evidencia técnica, que las energías renovables son un riesgo para el sistema eléctrico porque necesitaban de un respaldo uno a uno.

Es decir, que por cada megawatt renovable se debía contar un con megawatt fósil que entregara la energía mientras el sol o el viento no produjeran energía.

Siguiendo esa línea discursiva, a la par de la construcción de la planta de Puerto Peñasco, se tendría que instalar o destinar una central fósil con una capacidad similar para cubrir la intermitencia.

Sin embargo, parece que la CFE entendió que el manejo de la intermitencia no aplica igual para ellos, por lo que para este parque sólo instaló un sistema de baterías con capacidad de 12 megawatts y con una duración de hasta dos horas adicionales. Esto representa 10 y no 100 por ciento de la capacidad de respaldo, como se planteaba antes.

Otros parques solares no tienen la posibilidad de integrar baterías de respaldo por falta de regulación, pero con este antecedente, quizá las empresas privadas ahora podrán incorporar también sistemas de respaldo. ¿O habrá un trato diferenciado para los inversionistas privados del que tiene CFE?

¿Gasto insuficiente?

El año pasado, el total de recursos públicos destinados a la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), que lleva Miguel Enrique Vallín, fue mayor que el aprobado para dicho ejercicio, aunque no resultó suficiente para regresar a México a la Categoría 1 en materia de seguridad aérea.

La Agencia, autoridad aeronáutica a cargo de la supervisión del sector aéreo, tenía un presupuesto aprobado de 500 millones 600 mil pesos, que se modificó para quedar en 944 millones 200 mil pesos, un aumento de 88.6 por ciento.

Si bien fue un alza considerable, la cifra está por debajo de los 2 mil millones de pesos que el ex director de la Agencia, Carlos Rodríguez, señalaba como mínimo para garantizar una adecuada vigilancia del sector aéreo.

El aumento en los recursos fue un buen avance y muestra que existe preocupación tras la degradación en seguridad aérea, aunque no ha sido suficiente.

En mayo de 2021, hace casi dos años, la FAA le hizo una auditoría a la AFAC en seguridad aérea y detectó la falta de inspectores para revisiones de aviones y también de capacitación del personal especializado.

En 2023, la AFAC tiene previsto un presupuesto de 661 millones 681 mil pesos, pero todavía quedan dudas de si será suficiente para recuperar la Categoría 1.

Conversión sustentable

Banobras comenzó un proceso para dar financiamiento a proyectos verdes con una tasa más baja.

Para esto, implementó una política de rentabilidad flexible e integró un protocolo de administración de riesgos ambientales y sociales similares a los que se utilizan en otros bancos.

Con esto y la creación de una nueva unidad de gestión ambiental y social, Banobras, encabezado por Jorge Mendoza, colocó en los últimos cuatro años 12 bonos sustentables, de los cuales dos son con perspectiva de género.

Esto quiere decir que hay recursos de casi 35 mil millones de pesos que se están utilizando o ya fueron utilizados para proyectos ambientales que además mejoraron la calidad de vida de las mujeres.

Hacia adelante, Banobras pretende llevar más recursos a 234 municipios, la mayoría de los cuales nunca habían tenido un crédito de Banobras.

Este banco de desarrollo administra el fideicomiso más grande del País, que es el Fondo Nacional de Infraestructura, con 50 tramos carreteros concesionados y que opera más de 4 mil 500 kilómetros.

Espacio abierto

En donde ya pueden contabilizar las ganancias de un proyecto que tomó años en consolidarse es en Fibra Danhos, que lidera Salvador Daniel Kabbaz.

En sus resultados correspondientes a 2022, el fideicomiso ya pudo dar cuenta de los resultados por su última apertura, Parque Tepeyac, que inició operaciones en noviembre pasado.

Si bien este nuevo inmueble ubicado en el norte de la Ciudad de México representa apenas 4.8 por ciento del área rentable bruta de la Fibra y este 2023 registró la apertura de una de sus tiendas ancla, Liverpool, el proyecto forma parte de los más de 1.3 millones de metros cuadrados que se integraron al portafolio retail el año pasado a nivel nacional, un número ligeramente mayor a lo registrado en 2021.

Y es que sumar metros nuevos debe dar un respiro a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que encabeza Vicente Yáñez, pues, en 2021, las tiendas Oxxo y las de Alsea dejaron de participar en la agrupación, lo que redujo el espacio de ventas en 3.1 millones de metros cuadrados o poco más de 10 por ciento respecto a 2020.

En el mundo del retail unos entran y otros dejan el local vacío, pero al parecer siempre habrá jugadores que quieran ocupar el espacio disponible.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-02-22/op243913>

Fecha de publicación: 22-02-2023