

Capitanes

(24-02-2023).- Isabel Guízar y Denis Yris...

IMPRIMIR

Los capitanes de Wortev Capital celebran hoy su quinto año de invertir en México. El fondo, enfocado en detonar empresas con capital semilla, ha invertido más de 170 millones de pesos. El año pasado canalizaron 85 millones de pesos a ocho emprendimientos y este 2023 sumarán otros dos.

Persiguen sanción

El Banco del Bienestar va tener que responder por la serie de irregularidades que cometió en un número relevante de contratos relacionados con su área de Tecnologías de Información y Comunicaciones, clave para la operación de la entidad financiera.

Al menos en la compra de 7 mil 190 computadoras del banco, caso en el que se halló un boquete presupuestal y un montón de inconsistencias, la Auditoría Superior de la Federación (ASF) ya emitió una promoción de responsabilidad administrativa sancionatoria.

Esto significa que el Órgano Interno de Control del banco tendrá que llevar a cabo investigaciones e iniciar el procedimiento administrativo por las irregularidades de los servidores públicos que durante su gestión no se aseguraron de que los equipos adquiridos con la empresa Reinbon Distribución se distribuyeran y fueran utilizados para la operación del organismo.

Víctor Manuel Lamoyi Bocanegra, director general; María Georgina López Hechem, directora general adjunta de Finanzas y César Edmundo Bonada Meneses, director de Contabilidad de Banco del Bienestar, van a tener mucho que explicar para subsanar las observaciones y cuestionamientos de la ASF.

Vaya problema

Psicofarma, que capitanea Efrén Ocampo, está metida en un verdadero lío con la Cofepris, que lleva Alejandro Svarch.

La empresa es la principal productora de medicamentos psiquiátricos en México y uno de los principales distribuidores del sector público.

Durante dos visitas de verificación realizadas a las plantas de producción en noviembre pasado, la Cofepris dijo que encontró un manejo irregular de sustancias sujetas a un estricto control sanitario, especialmente por deficiencias encontradas para seguir la ruta de psicotrópicos y estupefacientes.

El personal de Cofepris estableció medidas de suspensión parcial de actividades, así como el aseguramiento de materia prima y medicamentos controlados.

De este incidente, fue inevitable recordar la forma en que Cofepris procedió hace dos años contra PiSA, la principal fabricante de anticancerígenos.

A PiSA también le suspendieron operaciones al argumentar problemas de manufactura, mismos que no fueron debidamente documentados. Tal suspensión derivó en una escasez de medicamentos contra el cáncer en todo el País y el sufrimiento de familias que no pudieron acceder a ellos, especialmente en el sector público.

Psicofarma sabe que, en el proceso que enfrenta con la Cofepris, el tiempo es fundamental para echar abajo la suspensión y mantener la producción de sus medicamentos, antes de que haya más problemas de abasto.

Mientras tanto, otras farmacéuticas que producen medicamentos psiquiátricos podrían entrar al quite, aunque no de forma inmediata. La planeación a la hora de levantar nuevas órdenes será fundamental.

Certifican producción

Esta semana, Jesús Vizcarra Calderón, quien encabeza la empresa SuKarne, recibió una visita interesante.

Los directivos de la empresa y su CEO recibieron al North American Meat Institute, a cargo de Julie Anna Potts.

Además de venir a dar la vuelta por los complejos productores de la compañía fundada en 1969 en Culiacán, Sinaloa, esta visita fue la oportunidad de presumir el otro negocio de la familia Vizcarra: las clínicas Salud Digna para el diagnóstico de enfermedades.

Desde luego que el tema principal de la visita fue la carne, en especial el intercambio de información y de mejores prácticas para la industria, que en 2022 registró una producción de 19 mil 635 millones de dólares.

Pero más allá de los acuerdos de colaboración, la visita representa un espaldarazo para la empresa, que es la principal exportadora mexicana de carne de res, con 110 mil toneladas comercializadas a Estados Unidos y que en México genera más de 15 mil puestos de trabajo.

Cambian hábitos

A tres años del inicio de la pandemia de Covid 19, aquellas personas que compran productos como ropa, calzado o accesorios, están combinando sus interacciones entre canales digitales y físicos.

Si bien fue precisamente la pandemia la que consolidó las compras en línea, se ha encontrado que los compradores ya optaron por revisar previamente en una tienda física los artículos que desean adquirir por internet.

Además, los consumidores ya acuden a los establecimientos a comprar sus prendas o calzado, por lo que algunas empresas de la industria de la confección están en proceso de rediseñar sus establecimientos con el uso de tecnología e innovación para hacerlos más atractivos.

Sin embargo, el comercio online sigue muy fuerte. Tres de cada 10 compradores que son asiduos a sitios web internacionales compraron algún artículo relacionado a la moda, es decir, el 32 por ciento, según datos de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), que lleva Pierre Blaise.

El segundo lugar de preferencias entre los consumidores son productos de belleza y cuidado personal.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-02-24/op244047>

Fecha de publicación: 24-02-2023