

Capitanes

(04-07-2023).- Min Lin...

IMPRIMIR

Es el nuevo vicepresidente regional para América Latina de la plataforma de criptomonedas Binance. El ejecutivo dirigirá los equipos de toda la región, incluido México, con el objetivo de potenciar los productos y servicios del exchange que permite comprar, comercializar y tener más de 350 criptomonedas.

Modelo de exportación

A la hora de exportar los productos mexicanos a Estados Unidos y Canadá, el sector hipotecario también tiene su participación en este intercambio.

Creditaria, la empresa de brókers especializados en financiamiento hipotecario dirigida por Juan Kasuga, mandó su modelo a los vecinos del norte, pero no sólo con la oferta de asesoramiento hipotecario, sino también con productos de financiamiento automotriz y seguros de vida.

La apuesta en Estados Unidos es arrancar operaciones en el primer semestre de 2024, así como aprovechar el alto interés de la población en invertir en bienes raíces.

Sin embargo, en Canadá el reto es mayor, pues pretenden atender directamente a la población millennial, que si bien ha mostrado cierto desprecio por la compra de vivienda, en ese país representa una población superior a las 10 millones de personas, lo que la convierte en un mercado muy atractivo para Creditaria.

La empresa busca concretar una alianza con un operador local para arrancar operaciones en Vancouver y, posteriormente, en Toronto.

Habrà que ver si para los vecinos de Norteamérica las actuales condiciones de financiamiento son atractivas, pero de que México entra con toda la gama de servicios, es un hecho.

Nuevo competidor

En México hay un nuevo jugador en servicios financieros.

Se trata de MultiMoney, una plataforma cuyo modelo de negocio está especializado en líneas de créditos personales y otros productos financieros enfocados en la banca de consumo.

El foco de la empresa serán todas aquellas personas que perciben un sueldo, tienen buen score crediticio, son estables laboralmente y perciben ingresos mínimos mensuales de alrededor de 10 mil pesos.

Este mercado está valuado en 316 mil millones de pesos y MultiMoney, que lleva Ernesto Fernández Lang, quiere una elevada participación en los próximos años.

La empresa inició operaciones en el País con líneas de crédito personalizadas y uno de los diferenciadores es que ofrecerá a todos los "buenos pagadores" créditos revolventes con tasas preferenciales.

El ingreso de MultiMoney al territorio nacional refleja la tendencia global de empresas que buscan ofrecer productos financieros diversificados y distintos a los que ofrece la banca tradicional.

Según la Condusef, el mercado de consumo en México ha experimentado un aumento de 80 por ciento en solicitudes de préstamos personales en línea desde 2018.

Además de México, MultiMoney opera en Costa Rica, El Salvador y Guatemala.

Optimismo laboral

El panorama laboral del País, en el corto plazo, no pinta tan mal.

México se encuentra entre los tres países de América Latina que presentan las expectativas de contratación más optimistas para los siguientes tres meses del año.

Una encuesta de ManpowerGroup, que en la región lleva Mónica Flores, reveló que Costa Rica reporta una tendencia de contratación de 43 por ciento, Perú de 38 por ciento y México de 36 por ciento.

Además, particularmente en el País, 47 por ciento de los empresarios planea aumentar sus requerimientos de talento el próximo trimestre, frente a 11 por ciento que los disminuirá y 40 por ciento que no espera hacer cambios.

No obstante, pese a las proyecciones positivas, la informalidad es uno de los grandes retos laborales, pues la tasa continúa por arriba de 50 por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA), según datos de Inegi.

En mayo pasado, último dato disponible, la población ocupada en la informalidad laboral fue de 32.1 millones de personas.

Reservación veraniega

Grupo Posadas, que dirige José Carlos Azcárraga, quiere aprovechar el potencial turístico de México y también sacar partido al portafolio de nueve marcas que reúne.

Ahora, busca que sus potenciales huéspedes encuentren toda su oferta disponible en una misma plataforma.

Con el comienzo de la temporada vacacional, el grupo hotelero arrancó las operaciones de Fiesta Americana Travelty, un sitio que alberga la oferta disponible en 190 hoteles de marcas como Fiesta Inn, ONE, Gamma, Live Aqua, entre otras.

El objetivo es que, en unos tres años, cerca de 85 por ciento de las reservaciones de Grupo Posadas se hagan directamente a través de este sitio y de paso contribuya a la meta de incrementar el volumen de ventas totales al menos 8 por ciento al año, durante el próximo lustro.

Si bien la meta es ambiciosa, para Posadas, su programa de lealtad Fiesta Rewards, así como otros programas vacacionales serán claves en el objetivo.

Cada año, estos programas registran crecimientos promedio de 13 por ciento y representan 35 por ciento de la ocupación de las más de 29 mil habitaciones que opera Posadas bajo distintas marcas.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-07-04/op252091>

Fecha de publicación: 04-07-2023