

Capitanes

(05-07-2023).- Karen Scarpetta...

Es la nueva CEO para México y Latam de WeWork, empresa dedicada a la renta de espacios de trabajo flexibles. En 2022 alcanzó 70 por ciento de ocupación y 34 mil miembros, su récord en el País. México es el cuarto mercado más importante para la compañía, detrás de Estados Unidos, Reino Unido e India.

Inversión en Querétaro

Bosch, que en México lleva Alexander Firsching, acaba de inaugurar una nueva planta en Querétaro.

Esta fábrica le representó a la empresa una inversión de 4 mil 300 millones de pesos y tiene previsto crear 900 puestos de trabajo.

Con la apertura de la nueva planta, Bosch busca aumentar su capacidad de producción para atender a los mercados que están demandando más sistemas hidráulicos móviles y de automatización de fábricas en Norteamérica.

La compañía de origen alemán planea reducir las rutas de entrega, lo que se traducirá en cadenas de suministro mucho más sólidas y menos vulnerables a interrupciones.

En Querétaro, la empresa fabricará bombas hidráulicas para maquinaria móvil y prepara el incremento de producción de componentes hidráulicos.

En los últimos dos años, Bosch ha anunciado inversiones en México por más de 20 mil millones de pesos, divididas en nuevas plantas y expansiones de sus diferentes segmentos de negocio.

La inversión se da en un contexto en el que empresas extranjeras ven en el País la oportunidad de ubicarse o expandirse para estar cerca de sus clientes, algo que ha sido especialmente notorio en los sectores automotriz y de autopartes.

Hasta Shangai

Fue en Shangai, China, donde el comisionado presidente Javier Juárez Mojica y el comisionado Arturo Robles, ambos del Instituto Federal de Telecomunicaciones, se presentaron hace unos días en el Mobile World Congress 2023 (MWC23).

En el evento organizado por la Asociación Global del Ecosistema Móvil (GSMA, por sus siglas en inglés), que integra a más de 700 operadores de telefonía móvil y más de 400 empresas del sector, los funcionarios expusieron parte de los trabajos realizados por el regulador.

De los principales temas de la agenda del IFT están lograr que los precios del espectro radioeléctrico bajen, contar con un mercado competitivo, acelerar la digitalización en diversas localidades del País y brindar un mayor número de concesiones para empresas de telecomunicaciones.

En este contexto, destaca que los temas pendientes del regulador mexicano están bastante lejos de aquellos que se atacan en mercados como el chino.

Mientras que en el foro se tocaron aspectos como el despliegue y desarrollo de 5.5G y las nuevas generaciones de tecnología, en el País se estima que será hasta 2028 cuando la red 5G apenas alcance una cobertura superior a 40 por ciento, debido a las imposiciones regulatorias del Gobierno federal.

Suben rentas

Las rentas de espacios para vivienda, industria y comercio están recuperando sus niveles, pero en el caso de las oficinas esto ocurre a un ritmo más lento.

De acuerdo con el Instituto de Administradores de Inmuebles, organismo que depende de la Asociación Mexicana de Profesionistas Inmobiliarios (AMPI), la pandemia provocó que las rentas se congelaran e incluso bajaran.

Este año, debido a la elevada inflación, los arrendadores tuvieron que ajustar las rentas en promedio entre 5 y 10 por ciento, pero en pesos apenas recuperaron lo que cobraban en 2019.

El sector de oficinas sigue deprimido por la tendencia del home office y los esquemas mixtos de trabajo. Algunas empresas que tienen espacios para oficinas han analizado su migración hacia el segmento de vivienda y estancias largas.

Los datos del Instituto, que encabeza Alejandro Kuri Pheres, indican que el precio promedio del metro cuadrado comercial ronda los mil pesos, en oficinas, 500 pesos, y residencial, 250 pesos.

Este tema, entre otros como tecnología aplicada al arrendamiento, proveeduría, situación fiscal, y pólizas jurídicas, se abordará el 21 de julio en la Ciudad de México en un foro inmobiliario que organiza la AMPI.

Doble check

Entre tanto caos por las preventas de boletos de Ticketmaster, que en México dirige Ana María Arroyo, por fin surge una acción que ayudará a los clientes a realizar sus compras con mayor seguridad.

A partir del 1 de agosto, los clientes de Citibanamex deberán proporcionar el CVV digital (código de verificación de su tarjeta de crédito, por sus siglas en inglés) a la hora de comprar boletos en Ticketmaster.

Al tratarse de un número de seguridad aleatorio de tres dígitos de un solo uso, el CVV digital ofrece una barrera de seguridad extra a la hora de realizar transacciones en plataformas.

Sin duda es un paso para que los usuarios realicen sus compras en un mundo digital más seguro, un tema importante dado el crecimiento que las compras en línea han mostrado en los últimos años y la tendencia a adquirir boletos por esta vía.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-07-05/op252156>

Fecha de publicación: 05-07-2023