

Capitanes

(06-07-2023).- Mario Berra...

Es vicepresidente senior de Manufactura Global de BIC, empresa con 70 años de operación en México y que recientemente celebró 50 años de su planta de Cuautitlán Izcalli, en el Estado de México. Ahí se fabrican mil 800 millones de productos anuales, 33 por ciento de la producción de papelería de BIC a nivel global, que se exporta a más de 45 países.

Encuentro T-MEC

Hoy y mañana se llevará a cabo la tercera edición de la Comisión de Libre Comercio del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, en Cancún, Quintana Roo.

En dicho encuentro estarán reunidas la Secretaria de Economía, Raquel Buenrostro; la Representante Comercial de Estados Unidos, Katherine Tai, y Mary Ng, ministra de Pequeñas Empresas, Promoción de Exportaciones y Comercio Internacional de Canadá.

Uno de los temas que se podrían discutir es la resolución final que debe cumplir Estados Unidos respecto a la interpretación de las reglas de origen en el sector automotriz, pues el panel internacional falló a favor de México y Canadá.

Además, se prevé dentro de la agenda una revisión a las acciones que están en curso en los diversos comités y grupos de trabajo del T-MEC, que podrían incluir temas de agroindustria y energía. La intención es llevar a cabo una correcta implementación del tratado y con ello fortalecer la competencia de Norteamérica como región.

Por su parte, se prevé que la representante de Estados Unidos aproveche la ocasión para sostener reuniones bilaterales por separado tanto con Buenrostro como con Ng.

Se trata de la primera ocasión que el País es anfitrión de la reunión. La primera fue en Estados Unidos en mayo 2021 y la segunda en Canadá en julio 2022.

A impulsarlas

Para eliminar la brecha de género en las carreras STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas), es necesario facilitarle a las mujeres financiamiento.

La escuela global de tecnología Le Wagon, que capitanea Boris Paillard, logró un acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la startup de préstamos Quotanda para flexibilizar el pago a sus estudiantes de los programas de Ciencias de Datos, Análisis de Datos y Desarrollo Web.

El beneficio está en que las mujeres interesadas podrán tomar los cursos, que duran seis meses, con un pago mínimo inicial y cubrir el resto del programa mensualmente hasta que hayan encontrado un trabajo. Le Wagon también las asesora para colocarse en empleos relacionados a lo que estudiaron.

La escuela tiene 21 mil alumnos en todo el mundo en 45 centros de formación, ubicados en 25 países.

Según datos del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), sólo 38 por ciento de las personas que cursan carreras STEM en México son mujeres.

De tiendas a experiencias

Aunque ya desde hace varios años Liverpool, de Graciano Guichard, ha ido sumando a su catálogo

diversos servicios para los clientes de sus tiendas departamentales, ahora está enfocado en ampliar su oferta de experiencias.

Esto se ve en los tratamientos de belleza que ofrece a través de Beauty Experience (BX), que hasta hace poco estaban dirigidos a hombres y mujeres, pero que ahora se ampliaron a niños a través del BX mini.

A esta oferta se han sumado áreas de juegos electrónicos y los espacios para aprender a configurar equipos de telefonía como un servicio complementario que con el que la tienda busca diferenciarse de su competencia.

Liverpool está apostando a una fórmula para ver crecer el ticket promedio de sus clientes en cada visita basada en ampliar el tiempo que pasan dentro de sus almacenes, sin tener que recurrir a tiendas externas para satisfacer sus necesidades.

La estrategia supone la interacción presencial en tiendas, luego del largo periodo por la pandemia que obligó a los clientes a realizar más compras en línea. Aunque no por esto se dejan de impulsar los canales de venta por internet.

60 años de Fujifilm

Fujifilm, la firma japonesa que ofrece soluciones de fotografía y artes gráficas, servicios de impresión y salud está de celebración.

En México su capitán es Enrique Giraud, quien hoy está al frente de los festejos por los 60 años de presencia de la compañía en el País.

La empresa ha enfrentado grandes retos para sobrevivir ante los abruptos cambios tecnológicos de las últimas décadas, por lo que ha buscado diversificarse.

Actualmente incluye en su portafolio productos y servicios de salud, que van desde sistemas médicos, salud del consumidor, productos farmacéuticos, organización de fabricación por contrato de biomedicina y medicina regenerativa. Esta división de negocio le representa el mayor crecimiento e ingresos en México.

Fujifilm ha buscado que sus productos tecnológicos para el área de la salud, como los rayos X, sean cada vez más sencillos, emitan menos radiación, obtengan una calidad de imagen superior y sean más compactos para facilitar su manejo y atención a los pacientes.

La empresa fue fundada en Japón en 1934, así que a nivel global está ya cerca de cumplir el siglo.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-07-06/op252217>

Fecha de publicación: 06-07-2023