

Capitanes

(11-07-2023).- Maite Ramos...

Es la directora general de Alstom, empresa que forma parte del consorcio en el que también participan Bombardier y Urales Construcciones, el cual entregó el primer tren para el proyecto Tren Maya a Fonatur. El valor del contrato es de mil 300 millones de euros y considera 42 trenes con su sistema de señalización, todos fabricados en su planta de Hidalgo.

Pemex ambiental

Apenas en marzo pasado, Pemex, empresa que dirige Octavio Romero, instaló el Comité de Sostenibilidad como parte de su Consejo de Administración.

Este comité lo preside el consejero Lorenzo Meyer Falcón y en él participan también los consejeros Laura Itzel Castillo y Juan José Paullada, además de los Secretarios de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, y del Medio Ambiente, María Luisa Albores.

La idea es analizar riesgos y oportunidades en ASG (principios ambientales, sociales y de gobernanza), proponer políticas, recomendar mejores prácticas y, por supuesto, medir el desempeño de la petrolera.

La meta establecida por el Gobierno mexicano es ambiciosa para el sector petróleo y gas, aunque una buena parte tendrá que cubrirla Pemex. La intención es que el País reduzca 14 por ciento la emisión de CO₂, a 117.8 millones de toneladas al 2030.

Pemex pretende reducir sus emisiones de CO₂ en 43.5 por ciento para llevarlas de 38.1 toneladas que tenía en 2022 a 21.5 en 2025. También deberá reducir las emisiones de gases de efecto invernadero 33 por ciento en refinerías y 56 por ciento en complejos procesadores de gas en el mismo periodo.

Una de las claves para lograr estos objetivos es una menor emisión de metano, que a su vez viene de la mano de una disminución en la quema de gas.

Pemex ha reforzado su actividad de producción en dos campos que han sido señalados por la intensa quema de gas en el último año: Quesqui e Ixachi, a los que les ha dado prioridad para intentar alcanzar su meta de 2 millones de barriles al cierre de 2024.

El último dato de la petrolera muestra un aumento en las emisiones de metano de 96 por ciento entre 2018 y 2021, así que el objetivo no se ve sencillo.

Sin desperdiciar

¿Se ha preguntado qué pasa con los productos que no lograron ser comprados? La respuesta corta es que una parte termina en los basureros y otra va a dar a los bancos de alimentos.

Para reducir el margen de productos que son desechados surgió Unwasted, una iniciativa de PepsiCo, empresa capitaneada en México por Roberto Martínez, que ofrece una dotación de galletas, frituras y demás dulces que no han sido vendidos, a un precio reducido.

Por entre 120 y 199 pesos, el cliente recibirá en su casa una caja sorpresa con 9 o 15 productos, respectivamente, de PepsiCo, con una ventana de consumo preferente de al menos dos semanas.

Estas iniciativas resultan convenientes para todos, pues representan una alternativa para que los clientes ahorren a la hora de comprar sus productos, se reduce el desperdicio de comida y ya de paso ayuda a solventar las pérdidas de las empresas.

Por el momento, Unwasted sólo tiene cobertura en Ciudad de México y el área metropolitana.

Refuerzan equipo

Basham, Ringe y Correa, firma de abogados que recientemente celebró su 110 aniversario y que comanda Eduardo Kleinberg, está reforzando su equipo legal con la incorporación de cuatro nuevos socios.

Los abogados promovidos son Luis Álvarez, especialista en derecho laboral y Norberto Ruiz, fiscalista.

También se incorporan Santiago Villanueva, quien cuenta con más de 27 años de experiencia en seguridad social, y Santiago Zubikarai, quien ha desarrollado su práctica profesional en el área de propiedad intelectual.

Los nuevos socios han participado activamente en instituciones y operaciones a nivel internacional, impulsando el intercambio de información y experiencia.

Esta empresa tiene como característica la formación de abogados desde edades tempranas.

Más centros de datos

La Asociación Mexicana de Data Centers (MEXDC) quiere detonar la llegada de nuevas empresas especializadas al País.

Por ello propició un encuentro con la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), en el que se plantearon temas de normatividad, pautas y procesos para aumentar la calidad de los servicios que ofrecen los centros de datos.

Además, se planteó la necesidad de contar con mayor infraestructura para la instalación, desarrollo y mantenimiento de los centros de datos en el País, por ejemplo, servicio eléctrico confiable, condiciones de seguridad, diseño de los edificios, eficiencia energética, cableado, canalizaciones y puesta a tierra de sistemas de telecomunicaciones.

El encuentro fue encabezado por Enrique Ruiz Sampaio, director general en la Subsecretaría de Comunicaciones, y Susana Cruz, directora responsable de Nuevas Tecnologías y Ciberseguridad en la misma dependencia.

Del lado de los empresarios acudieron el presidente de MEXDC, Alejandro Cantú, y el vicepresidente, Arturo Bravo.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-07-11/op252498>

Fecha de publicación: 11-07-2023