

Capitanes

(12-07-2023).- Allan Giangrossi...

IMPRIMIR

Con más de 20 años de experiencia en el mercado tecnológico en empresas de retail y operadores telefónicos, Allan Giangrossi fue nombrado nuevo jefe de Marketing para Qualcomm Latinoamérica. Su tarea será generar negocios a largo plazo con las principales empresas de la industria tecnológica en México y la región.

Comienza la pasarela

El Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que preside Francisco Cervantes, ya giró las invitaciones a las "corcholatas" para que se reúnan con los líderes de los organismos que lo integran.

A la pasarela ya convocaron a los aspirantes a la candidatura por Morena: Claudia Sheinbaum, Marcelo Ebrard, Adán Augusto López, Gerardo Fernández Noroña y Ricardo Monreal, quienes se presentarán según se los permita su agenda. El primero en asistir fue precisamente Monreal.

Una vez que se definan, el CCE también prevé convocar a los precandidatos del Frente Amplio por México.

La agenda que les presentarán los empresarios está conformada por temas de seguridad, Estado de Derecho y piso parejo en el proceso electoral, más los que se sumen.

Es casi seguro que los líderes empresariales pedirán a los aspirantes presidenciales que propicien un ambiente favorable para las inversiones ahora que está en auge la relocalización de empresas.

Eso implica no sólo combate a la delincuencia sino también reglas claras desde el principio y sin cambios repentinos, algo que siempre le han criticado a la actual Administración.

Deterioro financiero

En las Sociedades Financieras Populares (Sofipos) continúan los deterioros financieros.

Esta vez es Consejo de Asistencia al Microempendedor (CAME) la que tiene presiones en sus márgenes de operación, derivado de una elevada morosidad en su portafolio y un incremento en su costo de fondeo.

Una revisión de HR Ratings en los indicadores de la Sofipo halló que esta situación ha presionado su capacidad de generación de resultados netos positivos.

El índice de capitalización, por ejemplo, bajó a 15.6 por ciento al primer trimestre de 2023, luego de haber registrado un nivel de 23.4 por ciento en el mismo periodo del año anterior.

La calificadora consideró que existen riesgos asociados al registro de cuentas por cobrar e ingresos por intereses, situación que podría distorsionar el cálculo del índice de capitalización presentado por la empresa.

Recientemente, HR bajó la calificación para CAME de HR AP3- a HR AP4 y la colocó en observación negativa, algo que se podría concretar si existe un deterioro adicional en el perfil de liquidez de la Sofipo.

El 10 de abril de 2023 se formalizó la fusión entre CAME, que lleva Pablo Andrés Varela, y Te Creemos.

Entregas rápidas

Rappi presentará hoy el balance del último año en el rubro de entregas rápidas.

La compañía, que en México encabeza Teresa Gutiérrez, cuenta ya con 55 almacenes para procesar pedidos en línea, de los cuales 60 por ciento están en la Ciudad de México y el resto en Guadalajara, Monterrey y Mérida.

RappiTurbo, que realiza entregas en menos de 12 minutos, creció 100 por ciento en órdenes y usuarios en 2022, y en el primer semestre de 2023 su avance es superior a 50 por ciento anual.

Entre 2021 y 2022, las ventas de RappiTurbo crecieron 485 por ciento.

El objetivo es duplicar el número de usuarios que han experimentado esta opción de Rappi durante el año pasado.

Como dato curioso, RappiTurbo utiliza bolsas hechas a base de yuca, las cuales pueden ser disueltas en agua hirviendo que después se puede emplear para regar plantas, con lo que genera cero impacto al planeta.

También rescata el cartón de los productos que llegan empaquetados y junto con BioPappel produce libretas con ese material reciclado que se donan a los hijos de los repartidores.

Gran ayuda

Dentro de sus diversas aplicaciones, la Inteligencia Artificial (IA) puede mejorar los procesos de reclutamiento de las empresas.

En México, por ejemplo, 76 por ciento de las organizaciones considera que traerá un impacto positivo en su plantilla laboral en los próximos dos años, sobre todo en la capacitación de empleados y el reentrenamiento de habilidades técnicas y humanas.

Mientras que 22 por ciento ya usa la IA para atraer talento, según una encuesta del área de Relaciones Corporativas de ManpowerGroup, que capitanea Fernando Bermúdez.

Y es que la IA disminuye el tiempo de tareas repetitivas, como filtrar información de CVs, para que los encargados del reclutamiento puedan enfocarse en actividades que requieran análisis e interacción con candidatos.

Según ManpowerGroup, las tecnologías con mayor implementación en procesos de reclutamiento en México son: Machine Learning, con 29 por ciento; Inteligencia Artificial, con 24 por ciento, y Realidad Virtual, con 20 por ciento.

Se estima que para 2025, 50 por ciento de los empleados necesitarán mayor capacitación a medida que aumente la adopción de tecnologías como la IA.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-07-12/op252571>

Fecha de publicación: 12-07-2023