

Capitanes

**(14-07-2023).- Nicolas Carayon...**

Es CEO de VIOO, start-up que conecta a mil 500 fotógrafos profesionales en 75 ciudades de México con empresas inmobiliarias, de e-commerce, app y agregadores de pago para captar imágenes de sus productos y fortalecer sus ventas online. Recién levantó un millón de dólares que usará para su expansión en AL.

Nuevo registro

El Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral, que dirige Alfredo Domínguez Marrufo, lanzará el Registro Nacional de Acreditación de Personalidad, en el que se concentrarán los instrumentos notariales y representantes legales de las empresas.

El objetivo de lanzar este nuevo registro es agilizar los procesos de conciliación laboral individual.

Con la Reforma Laboral se crearon nuevas instancias para atender los conflictos entre trabajadores y patrones, en donde el desahogo de los expediente se realiza en un tiempo mucho más corto de lo que se hacía en las Juntas Locales de Conciliación y Arbitraje.

Para el registro, se pedirá a los representantes legales su nombre, la razón social de la empresa y se le otorgará un código QR con su registro.

Con esto, la intención es descargar las audiencias en los centros de conciliación en el menor tiempo posible y que sea en estos sitios donde los involucrados lleguen a un acuerdo para que menos casos escalen hacia los tribunales laborales.

Ventaja para México

La fabricación de vehículos eléctricos se vislumbra como una oportunidad única para México al fomentar la compra de componentes locales para cumplir con la regla de origen que marca el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

La producción de un vehículo eléctrico requiere menos piezas que el de combustión interna o motor a gasolina y es precisamente este elemento el que abre la ventana para los productores de autopartes mexicanos.

En la fabricación de un automóvil con motor a gasolina, la posibilidad de importar componentes es más amplia, pues al ser una cantidad elevada, cada pieza aporta una mínima cantidad a la regla de origen. Si en algún momento las importaciones de componentes provienen de un mercado que está fuera de la región del T-MEC, la regla de origen no se ve muy afectada.

Pero en el caso de los eléctricos, se pondrá mayor atención al origen de los componentes porque al emplearse menos piezas, cada una debe tener el mayor contenido regional posible para cumplir con el 70 por ciento proveniente de Norteamérica que marca la regla de origen.

Lo anterior incentiva la compra de componentes dentro de México, país que es parte de la región del T-MEC, frente a las importaciones que se puedan hacer de Asia o Europa. Los beneficiados serán los miembros de la Industria Nacional de Autopartes (INA), que dirige Armando Cortés.

El valor más alto de un vehículo eléctrico es la batería, por eso las empresas están buscando invertir en México y producir sus componentes en el País.

Ayuda IA

El camino del emprendimiento puede ser muy solitario para quienes deciden recorrerlo.

Y es que al entrar en un sector nuevo para ellos, los emprendedores muchas veces no cuentan con la asesoría necesaria para continuar su marcha.

Pensando en ello, la plataforma de e-commerce Shopify, capitaneada por Tobi Lutke, creó un asistente virtual con Inteligencia Artificial (IA) capaz de brindar soporte a los emprendedores durante toda la vida de su proyecto.

Además de ayudar a los pequeños empresarios a editar y diseñar las páginas de internet de sus comercios, Sidekick, como fue denominada esta IA, será capaz de aligerar la carga de trabajo al analizar también todas las tendencias comerciales para que el negocio incremente sus ventas y no se quede en el camino.

En medio del surgimiento de múltiples herramientas que utilizan la IA, valdrá la pena echarle un ojo a ésta una vez que formalice su fecha de salida.

Actualmente, alrededor de 1.75 millones de vendedores en el mundo están usando Shopify.

#### Protección de datos

Esta mañana la empresa de ciberseguridad Forcepoint, que en México lleva Jennifer Murillo, presentará su nueva solución enfocada al segmento empresas y negocios.

Con este producto, la empresa ofrecerá herramientas medibles y de fácil administración para salvaguardar los activos más importantes de los negocios, en especial su información.

De acuerdo con la aseguradora Axa, dentro de las amenazas cibernéticas, las que más les preocupan a las compañías en el País son precisamente las filtraciones de datos en ataques mejor conocidos como phishing o vishing; hackeos operativos, ataques de ransomware y los hackeos a correos electrónicos personales.

Con lo anterior, la empresa estadounidense que actualmente trabaja con firmas privadas y entidades gubernamentales en sectores como salud, energía e infraestructuras críticas, busca proteger un mayor número de datos.

Actualmente, Forcepoint ofrece servicios de de nube, operaciones de trabajo desde lugares remotos y protección de datos a nivel interno y externo.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

#### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-07-14/op252708>

Fecha de publicación: 14-07-2023