

Capitanes

(24-07-2023).- José Santacruz...

Es el nuevo Chief Technology Officer (CTO) de Finerio Connect, startup mexicana de Open Banking y finanzas integradas en Latinoamérica. Santacruz ha puesto en operación a diversas startups y ha obtenido premios como el BizSpark Success Story de Microsoft Corporation.

Peso ESG

Primero fue Fitch y ahora vino la acción crediticia de Moody's sobre Pemex, que aunque afirma su calificación en "B1", ya en el rango especulativo, cambió la perspectiva de estable a negativa.

La débil situación financiera de la petrolera que dirige Octavio Romero Oropeza, es bien conocida: deuda elevada, no logra flujos libres de efectivo positivos y su negocio de refinación simplemente no despunta.

Y por si fuera poco, hay un factor que las calificadoras mencionan cada vez con más contundencia y en el que la empresa no pinta nada bien.

Se trata de los riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés), sobre los cuales Moody's afirmó en su reporte que Pemex no cuenta con medidas que mitiguen su exposición.

En tanto que Fitch, en su anuncio de cambio de calificación, fue aún más explícito e hizo referencia a las recientes fallas operativas que han derivado en graves accidentes.

Con un mayor interés en inversiones responsables en el mundo, no poner atención a un marco ESG empieza a ser una limitante para acceder a financiamiento en los mercados globales.

Seguros obligatorios

En el marco de su 15 aniversario, AXA México va a proponer una medida que, de acuerdo con la compañía, contribuiría a reducir el costo de las primas de seguros, al menos para las catástrofes más comunes.

La compañía considera que si los seguros contra sismos o huracanes se hacen obligatorios, el costo de las primas sería menor, así como el impacto económico para familias y los gobiernos.

Como ejemplo, AXA, que dirige Daniel Bandle, considera que si existiera un seguro obligatorio para terremotos que se cobre en el predial con una prima fija, todos los hogares mexicanos estarían protegidos y las aseguradoras podrían compartir la indemnización con el Gobierno, o bien sólo funcionar como un gestor.

Al hacer un seguro de este tipo, las aseguradoras están obligadas a tomar todos los riesgos, lo que representa ventajas para los usuarios porque la mutualidad se hace más grande y con esto, los precios de las primas pueden ser más bajos.

Actualmente, sólo 30 por ciento del parque vehicular está asegurado, cerca de 6.5 por ciento de las viviendas cuenta con una póliza y menos de uno de cada 10 mexicanos tiene un seguro de gastos médicos mayores.

Modelo exitoso

Para Grupo Hotelero Santa Fe, que dirige Francisco Zinser, el proyecto Hyatt Regency Mexico City

Insurgentes, inaugurado en abril, ya reflejó resultados.

La propiedad, con más de 200 habitaciones y situada en pleno corazón de la Colonia Del Valle, junto a emblemáticas construcciones como el WTC, no sólo atiende la demanda de hospedaje, sino que cuenta con salas de reuniones con capacidad hasta para 400 personas, casi 2 mil metros cuadrados de espacio comercial y 97 residencias de lujo con servicios hoteleros.

El Grupo, que tiene un portafolio de 24 hoteles en operación, se suma a la tendencia de hoteles que buscan ofrecer algo más que una habitación para dormir.

Y el resultado es que el primer hotel del Grupo bajo la marca Hyatt, en la Ciudad de México, donde hasta antes de abril solo operaban los Krystal, influyó en el crecimiento anual de 7.8 por ciento de los ingresos totales en el segundo trimestre.

Startup veterinaria

Creada por las mexicanas María Gutiérrez y Marion Benítez Landa, Vetalia es una nueva marca de servicios veterinarios que, mediante clínicas modernas y una plataforma tecnológica, quiere convertirse en la preferida de aquellas personas que buscan tener en un solo lugar todo lo relacionado con el cuidado de sus mascotas en México y Latinoamérica.

Para lograr su misión, Vetalia acaba de levantar una ronda de inversión de 10 millones de dólares, liderada por inversionistas como Lukas Keindl, fundador de BondVet; Andrea Viejo, quien fue la directora general de Laika México; Terry Gutiérrez, country manager de Rappi México; Sujay Tyle, cofundador de Merama, y el family office de los Gutiérrez Muguerza, de Monterrey, quienes se están posicionando como fuertes inversionistas en el ecosistema emprendedor.

Con esta inyección de capital, Vetalia invertirá en la expansión del negocio, el lanzamiento de la plataforma tecnológica, la conformación del equipo y la apertura de clínicas. La primera abrirá sus puertas hoy en la CDMX, en la Condesa, mientras que otras dos aperturas se harán antes de que termine el año.

El 80 por ciento del equipo fundador está formado por mujeres, quienes suman una experiencia en la industria de mascotas, específicamente en la industria veterinaria en la región, de más de 28 años.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-07-24/op253335>

Fecha de publicación: 24-07-2023