

Capitanes

**(25-07-2023).- Víctor Marroquín...**

Es presidente y CEO de Kellogg México, empresa que este año celebra el 71 aniversario de su icónico personaje: el Tigre Toño®, cuya imagen no puede usarse en México. Desde aquí produce 30 millones de cajas de cereal anuales para 13 países en América. Las ventas globales de cereales superaron los 21 millones de dólares en 2022.

Van por tarjetas

Esta semana, Mercado Libre, a cargo de David Geisen, anunciará la emisión de su tarjeta de crédito.

México se convertirá en el segundo mercado en Latinoamérica en donde la plataforma de comercio electrónico lanzará el plástico, que será respaldado por Visa.

Una de las principales características que tendrá esta tarjeta es que será "infoless", es decir, no tendrá ningún dato impreso, por lo que su manejo será totalmente digital a través de la app de Mercado Pago, que es el brazo financiero de Mercado Libre.

Esta nueva tarjeta de crédito vendrá a competir directamente con la de Rappi, que capitanea Terry Gutiérrez, que se ha convertido en la tarjeta con más emisiones en el País en los dos años recientes, dado que su manejo en la app de la compañía es ágil y además genera cashback por cada compra.

Así que con el lanzamiento de Mercado Libre, se empieza a poner interesante la competencia entre las mega apps del comercio electrónico.

Máxima calificación

Afore Coppel se sacó una estrellita.

Esta administradora de fondos para el retiro fue reconocida por Moody's Local México con la calificación MQ1.mx, la más alta en la escala de evaluaciones de calidad para administración de activos.

La calificación señala las fortalezas de la gestión de Afore Coppel, que lleva Juan Manuel Valle Pereña, así como el hecho de que forma parte del grupo financiero, lo que le permite aprovechar fortalezas y capacidades en la atención al cliente, reconocimiento de marca y amplia presencia geográfica.

Afore Coppel tiene la ventaja de la sólida estructura de administración de riesgos y el alto nivel de preparación técnica y experiencia de sus directivos.

La calificadora también destacó el fortalecimiento en el proceso de gestión de inversiones de Afore Coppel en los últimos 5 años, así como la consolidación de la plantilla de personal dedicado al análisis de riesgos e inversiones.

A mayo de 2023, Afore Coppel registró más de 410 mil millones de pesos de recursos bajo administración y 14.5 millones de cuentas administradas, incluyendo el mayor número de cuentas de mujeres registradas en el sistema.

Pedalea con fuerza

Quienes decidieron meter el acelerador son los de Aire Libre Latam, cuyo director general es Francisco Rebolledo. Ellos están encargados de traer a México la reconocida marca de bicicletas

CUBE Bike, muy utilizadas en el Tour de Francia.

Este año ya abrieron la mitad de las 50 tiendas que tienen planeadas en el País a través de distintos distribuidores, cuya inversión global es de 100 millones de pesos.

De acuerdo con la empresa, México es el país con más uso de bicicleta en América Latina, donde la gama medio-alta de este medio de transporte alcanza ventas anuales de unos mil 400 millones de pesos, con más de 70 mil unidades vendidas.

Esta cifra se alcanzó desde 2021 como resultado de la pandemia y representa el doble de lo que se vendía antes de la emergencia sanitaria.

De acuerdo con estadísticas recabadas por esta compañía originaria de Bavaria, Alemania, 23 por ciento de los mexicanos usan o han usado bicicletas, de los cuales 11 por ciento la utiliza como medio de transporte para acudir al trabajo o escuelas y el resto de forma recreativa.

En México han duplicado sus ventas con más de 3 mil unidades al año y ya tienen 5 por ciento del mercado.

Su carrera está tomando más velocidad ya que las bicicletas asistidas, que utilizan un motor para apoyar su impulso, están tomando auge a nivel nacional, con un repunte en ventas de 8 por ciento solo en el último mes.

#### Trabajo híbrido

A fin de contar con mejores prácticas empresariales en modelos híbridos de trabajo, Movistar Empresas, división del operador Telefónica Movistar, presidido por José María Álvarez-Pallete López, presentó un documento sobre el tema.

El texto titulado "Trabajo híbrido: cómo adaptar tu empresa al futuro del trabajo" tiene como finalidad que los negocios aprovechen estos nuevos modelos laborales, lo cual puede generar beneficios a las empresas.

Por ejemplo, la productividad de una empresa puede aumentar hasta 50 por ciento y los gastos administrativos pueden reducir hasta 40 por ciento, entre otros beneficios.

Según "Work rebalanced: The Citrix hybrid work report", un informe de la empresa proveedora de tecnologías Citrix, dirigida por Tom Krause, 69 por ciento de los colaboradores sienten que su bienestar aumenta al trabajar de manera híbrida.

Por ello, el operador telefónico considera que el trabajo híbrido se ha convertido en una realidad para muchas organizaciones, pero también presenta desafíos que deben abordarse de manera efectiva, con soluciones de cloud y temas enfocados en la ciberseguridad, entre otros.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

#### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-07-25/op253411>

Fecha de publicación: 25-07-2023