

Capitanes

(01-06-2023).- Alberto Chretin...

El capitán de Terrafina, fideicomiso de propiedades industriales, ultima los detalles para desarrollar en cinco años un plan de crecimiento de hasta 5 millones de pies cuadrados de espacio en el que invertirá 500 millones de dólares, provenientes de la participación estratégica de un fondo de pensiones estadounidense.

Renueva dirigencia

Esta noche, el Consejo de Empresas Globales elegirá a su presidente y a su comité ejecutivo.

Alberto de la Fuente repetirá como presidente por un año, periodo en el que además celebrarán 20 años.

El Consejo agrupa a 62 empresas trasnacionales en el País, entre ellas General Motors, AT&T, Manpower, AXA, Nestlé, Honeywell, Bayer y 3M, entre otras.

Ante el viraje que ha dado la política económica en esta Administración, el organismo ha levantado la voz en temas sobre la necesidad de mantener la certidumbre en la inversión.

Apenas la semana pasada, advertían al Gobierno de las consecuencias de decisiones que vulneran el Estado de Derecho, la confianza de los inversionistas y la reputación del País. Específicamente se referían a la ocupación de elementos de Marina en las vías de Ferrosur, empresa perteneciente a Grupo México, de Germán Larrea.

Un tema donde pondrán mayor atención es concretar las oportunidades de inversión que representa el nearshoring, pues con decisiones de este tipo, aseguraron, se ponen en riesgo 30 mil millones de dólares y 4 millones de empleos formales.

Para detonar estas inversiones se requieren proyectos de energía renovable, infraestructura y certidumbre para estas empresas, que hoy en día representan 40 por ciento de la Inversión Extranjera Directa que recibe el País.

Nueva asociación

En el sector asegurador mexicano nació una nueva asociación.

Se trata de Mujeres por la Igualdad en el Sector Asegurador (Muisa), conformada para crear mayor conciencia sobre los beneficios de la diversidad y la inclusión de género dentro de esta industria.

Aunque más de la mitad de los colaboradores en el sector asegurador mexicano son mujeres, con casi 60 por ciento, sólo 12 por ciento ocupa posiciones ejecutivas.

Muisa, cuya presidenta es Pilar Fernández, pretende que las empresas del sector asegurador promuevan el desarrollo profesional y personal de las mujeres, además de transformar la mentalidad para incrementar la participación femenina en posiciones de liderazgo y toma de decisiones.

En el comité ejecutivo de la nueva asociación están Valentina García, como vicepresidenta; Areana Martínez, secretaria; Lourdes Caballero, tesorera, y María Fernanda Alonso, responsable de gobierno corporativo.

Entre las actividades que Muisa tendrá destacan la colaboración con empresas y tomadores de decisiones del sector asegurador para crear indicadores que permitan monitorear el avance en temas de equidad de género, además de crear conciencia sobre el impacto positivo económico y social

relacionado a prácticas de igualdad y diversidad de género en las compañías.

Compras a plazo

En estos días de Hot Sale muchos mexicanos aprovechan para comprar productos básicos y electrónicos, y aunque deberían estar preparados para el gasto lo cierto es que muchos recurrirán al crédito.

Un 57.3 por ciento de las personas pagará sus compras con tarjeta de crédito y 25.3 por ciento con sus ingresos normales.

Otro 10.6 por ciento utilizará sus ahorros, 4 por ciento pedirá un préstamo y 2.7 por ciento un bono para pagar, según una encuesta realizada por la plataforma de finanzas personales Zenfi, que lidera Luis Rubén Chávez.

En este frenesí de ofertas online es importante cuidar el bolsillo de los excesos y estar atento a que las páginas que se visiten sean las oficiales, pues los ciberdelicuentes están a la caza de víctimas.

La Condusef, a cargo de Óscar Rosado, recomienda evitar ofertas por email y mejor ir directamente al sitio web, y activar el doble factor de autenticación de las aplicaciones de redes sociales, telefonía móvil y banca en línea.

En 2022, el Hot Sale generó ventas por 23 mil 240 millones de pesos, cifra que se espera superar este año.

Paradoja automotriz

En lo que va de este sexenio, una de las inversiones más importantes del Gobierno en materia energética es la construcción de la refinería Olmeca en Dos Bocas, Tabasco.

Del lado del sector privado, una de las inversiones más grandes del sexenio será la megaplanta de Tesla en Nuevo León.

Así es como luce la contradicción en materia de inversiones en un País que apuesta por impulsar el uso de combustibles fósiles, mientras las empresas globales buscan impulsar un cambio energético en la movilidad.

Es por ello que los usuarios tendrán un rol importante en la transición energética: promover el uso de autos eléctricos o mantenerse en el consumo de combustibles.

Un auto convencional del cuatro plazas representa un gasto anual de unos 100 mil pesos en combustible en promedio, mientras que un auto eléctrico, cuya fabricación implica el uso de paneles solares, unos 25 mil pesos, un ahorro de 75 por ciento, según Jaime Salazar, director de Expo Eléctrica Internacional.

Ahora no sólo se trata de la tecnología, sino de que los usuarios evalúen qué es más conveniente en su consumo diario, la gasolina o electricidad.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

