

Capitanes

(02-06-2023).- Pablo Mondragón Ocaranza...

Es el nuevo vicepresidente para Latinoamérica de Hotmart, empresa global de tecnología y economía creativa con sede en Ámsterdam. Con el nombramiento, la firma busca potencializar su presencia en México. Actualmente opera en 188 países, tiene mil 500 colaboradores y 580 mil productos como cursos en línea, ebooks y podcasts.

Nuevo récord

En abril, Pemex se volvió a lucir.

La petrolera nacional, a cargo de Octavio Romero, usó sus refinerías al tope y, ante la falta de equipos adecuados para aprovechar al máximo el crudo pesado que se produce en México, en el proceso de obtener combustibles sacó más residuales.

En abril, Pemex rompió el récord de producción de combustóleo de los últimos 12 años, con 322 mil 500 barriles diarios, un aumento de 26.5 por ciento con respecto al mismo mes del año pasado.

Es la mayor cantidad de combustóleo producida en casi 13 años. En julio del año 2010, la producción de combustóleo llegó a 355 mil 400 barriles por día, de acuerdo con datos reportados por la Secretaría de Energía.

En contraste, lo que esta administración más busca, producir gasolinas, apenas tiene un aumento marginal de 3.8 por ciento en abril contra el mismo mes del 2022.

En total, las refinerías de Pemex obtuvieron 291 mil 300 barriles diarios, 31 un mil barriles menos que lo se se obtiene de combustóleo.

El uso del combustóleo son las centrales de la Comisión Federal de Electricidad, que lo paga a precio de gas natural, y el mercado de exportación también con un valor muy bajo, lo que provoca que Pemex termine perdiendo dinero.

Una muestra del rescate de la soberanía.

Retener la inversión

Ante el nearshoring, el País se ha convertido en el foco de atención por su cercanía con Estados Unidos, los bajos costos de su mano de obra calificada, así como la posibilidad de exportar a ese mercado.

Por ello, según una encuesta de la firma alemana Roland Berger, que cuenta con una oficina en México dirigida por Gilberto Lozano, 78 por ciento de las empresas entrevistadas han realizado, están realizando o están evaluando alternativas de nearshoring en México.

Del total de empresas consultadas, 24 por ciento ya llevó a cabo su relocalización en los últimos meses.

Son diversas las ventajas que tiene México sobre China u otro país asiático para que las empresas puedan exportar al mercado estadounidense, y por lo tanto preferir hacer nearshoring.

Sin embargo, se requiere poner atención para que a nivel nacional se puedan aprovechar esas oportunidades y resolver aquellos temas que les preocupan a los inversionistas: seguridad jurídica, disponibilidad de energía eléctrica, agua e infraestructura.

Sólo así será posible retener la inversión en México y que las empresas no busquen otros destinos.

Cumpleaños robótico

RobotiX, organización mexicana que elabora metodologías educativas de Robótica y STEAM (Ciencia, Tecnologías, Arte y Matemáticas, por sus siglas en inglés) para niñas, niños y jóvenes, cumple 17 años en México.

La organización, liderada por Roberto Saint Martin, realizará programas para 80 mil estudiantes de educación básica y mil 400 centros educativos en 30 estados del País para el próximo ciclo escolar 2023-2024.

RobotiX, que comenzó impartiendo cursos de robótica a estudiantes de ingeniería mecatrónica, se enfocaba en a diseñar programas de robótica a niñas y niños de escuelas privadas.

Sin embargo, la demanda de sus programas fue tan alta que ahora la enseñanza se extendió a escuelas públicas y comunitarias. Un factor decisivo fue una mayor demanda por capacitaciones y el creciente interés por las carreras STEAM entre los estudiantes.

La plantilla de alumnos de RobotiX ha destacado en competencias de robótica, exposiciones de ciencia y matemáticas a nivel nacional e internacional, lo que ha llevado a México a ganar distintos premios internacionales.

Entre los reconocimientos se destacan el primer y segundo lugar en el International Air & Space Program de la NASA y el quinto lugar en la World Robot Olympiad (WRO) 2016.

Se expande, pero...

Una buena noticia para la empresa mexicana FunTicket es que expandirá su mercado hacia Chile. Lo malo, es que en el País arrastra quejas.

La boletería, capitaneada por Rodrigo Villagómez, anunció que debutará en Chile con el concierto de Rauw Alejandro, lo cual es una buena muestra de que está creciendo en un mercado dominado por Ticketmaster.

No obstante, durante la venta de boletos de Luis Miguel para Guadalajara, Monterrey y Aguascalientes, FunTicket acumuló quejas por cobros dobles y desaparición de las entradas.

Esto, sumado a que los clientes también se quejaron por la falta de atención para resolver este tipo de problemas.

Habrá que ver si con la expansión, FunTicket no traslada también sus fallas al mercado chileno.

FunTicket opera desde 2021 en el País, según los eventos que se vayan presentando en cada Estado.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-06-02/op250206>

Fecha de publicación: 02-06-2023