

Capitanes

(05-06-2023).- Javier Andrés Pastorino...

Es el nuevo VP de Siemens Energy México, Centro América y el Caribe, quien anteriormente ocupó distintas posiciones en la compañía. Su propósito es impulsar el desarrollo de nuevos proyectos de energía en la región, además de cumplir con la meta de descarbonización, liderar la atracción de talento y ampliar la presencia de Siemens en el mercado.

Inflación persistente

En México, la pandemia y la guerra en Ucrania han dejado como saldo una inflación más persistente de lo previsto, de acuerdo con el Banco de México (Banxico), que preside Victoria Rodríguez Ceja.

El banco central llegó a esta conclusión al usar modelos económicos que permiten entender cómo diferentes variables económicas se relacionan entre sí.

Si bien la muestra no permite identificar las causas de la inflación persistente, Banxico sostiene que la guerra y la pandemia han implicado choques concurrentes muy profundos, generalizados y duraderos.

Por ello, asegura que la naturaleza de estos factores ha dado lugar al aumento en la persistencia de la inflación subyacente, que es considerada un mejor parámetro para medir la trayectoria de los precios porque elimina productos de alta volatilidad. En los primeros 15 días de mayo se ubicó en 7.45 por ciento.

Ante esto, Banxico reiteró que se mantendrá atento a que el proceso desinflacionario, que ya ha iniciado, realmente se consolide, que las expectativas de inflación se mantengan ancladas y que la inflación finalmente alcance la meta de 3 por ciento.

En medio de este panorama, la semana pasada, Irene Espinosa, subgobernadora de Banxico, apuntó que se ve poco probable que en la reunión de política monetaria de septiembre inicie la reducción de la tasa de referencia, que actualmente está en 11.25 por ciento.

Cerrar la brecha

Involucrar a las niñas en la ciencia y tecnología es primordial para su crecimiento y el del País, así como para lograr una equidad laboral.

Epic Queen, startup que capitanea Ana Karen Ramírez, lanzó la convocatoria para la tercera edición de su hackaton "Niñas con Energía".

El objetivo de este programa, a realizarse en julio, es que las niñas y adolescentes entren en contacto con la ciencia para crear proyectos enfocados en cuidar el medio ambiente, reducir el consumo eléctrico en sus hogares y prácticas sostenibles para las empresas.

También podrán adentrarse en el metaverso con un proyecto para motivar a las personas a adoptar la sustentabilidad.

Previo al concurso, las participantes recibirán talleres sobre el futuro energético y se reunirán con mujeres líderes del sector.

En sus últimas dos ediciones, Epic Queen logró reunir a más de 800 niñas.

Datos de la UNESCO muestran que del total de personas que trabajan como investigadores en el mundo, sólo 33.3 por ciento son mujeres.

En México, la participación de las mujeres en proyectos de investigación representa 40.8 por ciento,

según Inmujeres.

Perfiles bajos

Durante el foro Mobile 360 Latam 2023 de telecomunicaciones, que se llevó a cabo la semana pasada, algunos personajes quisieron pasar desapercibidos.

Uno de ellos fue Carlos Gabriel Lerma Cotera, director general de Altán Redes, quien participó en una ponencia sobre innovación como respuesta a la brecha de cobertura, en la que estuvieron representantes de empresas como Telefónica Movistar México, ZTE, Omnispac y la consultora PwC.

Su participación llamó la atención, pues no estaba confirmada y apenas cruzó palabra con algunos asistentes.

Entre los participantes se tenía la expectativa sobre si respondería las dudas sobre los avances de conectividad que lleva Altán en México, la cantidad de torres y antenas instaladas o el estado de la deuda que tiene con sus principales acreedores. Todos se quedaron con las ganas de escucharlo.

Otro personaje no identificado fue un hombre vestido como militar que sorprendió a varios asistentes, a quienes dijo que acudía a conocer las principales tendencias de tecnología y comunicaciones para grandes obras del Gobierno, como el Tren Maya.

Contra la violencia

Violetta, el chatbot para prevenir la violencia de género, está teniendo un crecimiento importante.

Hace apenas unas semanas lanzó su versión en Whatsapp y una versión 2.0 de su plataforma, fruto de su alianza tecnológica con Broxel. La empresa acumula más de 130 mil conversaciones desde su lanzamiento.

Ahora, la apuesta es darle visibilidad a la brecha de género en un terreno tradicionalmente dominado por los estereotipos: el fútbol.

Grupo Pachuca, a cargo de Jesús Martínez, promovió el primer partido por la inclusión, que será el 27 de junio, en el que se combinarán los equipos femeniles y varoniles de León y de Pachuca. El juego se celebrará en el estadio León.

La idea es enviar un mensaje claro, curado por Violetta, sobre la importancia de construir relaciones sanas, equidad de condiciones y cerrar disparidades de género a partir de nuevas herramientas tecnológicas.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-06-05/op250374>

Fecha de publicación: 05-06-2023