

Capitanes

(07-06-2023).- Deni Vargas Ruiz...

Es la nueva directora de la Unidad de Dolor de Grünenthal, empresa alemana líder en la gestión del dolor que en 2022 tuvo ingresos por mil 700 millones de euros. Cuenta con más de 20 años de experiencia en marketing y ventas en empresas líderes del sector farmacéutico, como Pfizer/Viatris y Janssen.

Del campo al Palacio

Ayer, los productores de granos mandaron un mensaje contundente al Presidente Andrés Manuel López Obrador: se sientan a negociar cara a cara los apoyos necesarios para compensar los precios de los granos o en pocas semanas la Plancha del Zócalo capitalino se verá llena de tractores y maquinaria agrícola.

Según los productores inconformes, esa maquinaria está a punto de entrar en desuso ante el riesgo de quiebra de miles de productores de todo el País.

Para los miembros de asociaciones agrícolas de 22 estados, una parte representada por Rogelio Garciamoreno, vicepresidente Agrícola del Consejo Nacional Agropecuario, ante la desaparición de programas como Agricultura por Contrato y su reemplazo por Precios de Garantía, el mercado de granos nacional se ha distorsionado y los precios fijados sólo benefician a un pequeño grupo de agricultores de autoconsumo.

La mayor parte de la producción, según dicen, debe enfrentar los bajos valores que marca el mercado internacional.

Esta semana los productores de trigo, maíz y sorgo se dieron cita en la Ciudad de México para manifestar su inconformidad, pero también para reunirse mañana con representantes de la Secretaría de Agricultura, que encabeza Víctor Villalobos, aunque nadie le tiene fe al encuentro para lograr una solución.

Para los productores, tan incumplidas han sido las promesas de esta Administración que ni siquiera se ha logrado la mudanza de la Sader a Sonora y tienen que seguir viajando a la Capital para expresar sus inconformidades.

Reglas de aplicación

Emocionados, aunque a medias, están los de la industria automotriz mexicana tras el anuncio de incentivos del Gobierno para que las empresas se instalen en el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec.

Este sector, organizado en la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que dirige Odracir Barquera, ve atractivos los incentivos fiscales como la acreditación del 100 por ciento al Impuesto Sobre la Renta (ISR) en los primeros tres años de la operación y 50 por ciento para los tres años subsecuentes.

Sin embargo, la Secretaría de Hacienda ofreció también que si las empresas instaladas en la región cumplen con niveles mínimos de empleo podrán acceder a un descuento en la tasa de ISR hasta de 90 por ciento.

Aunque la AMIA reconoce que se trata de una buena iniciativa para atraer la inversión, se necesita conocer las reglas de operación para determinar si existe un verdadero atractivo para aquellas empresas interesadas en invertir en la región.

Además, también considera importante atender necesidades particulares de esta industria como el acceso a infraestructura, capital humano, energía suficiente generada con fuentes renovables y seguridad.

Alianza en fondos

Vector Casa de Bolsa, de Edgardo Cantú Delgado, en colaboración con el gestor de activos Franklin Templeton, que en México lleva Hugo Petricioli, anuncia hoy el lanzamiento de Nextgen.

Se trata de un fondo multitemático de renta variable para el mercado mexicano con el que es posible invertir en las megatendencias que están cambiando la composición de los portafolios alrededor del mundo.

Con esto, sus clientes podrán acceder a una exposición diversificada, con la innovación como un factor clave. El fondo considera diferentes ETFs (instrumento híbrido entre un fondo de inversión y una acción) y empresas de sectores relacionados a robótica e Inteligencia Artificial, ciberseguridad, fintech, cloud computing, blockchain, generación y almacenamiento de energía, innovación en salud, entre otros, además de compañías enfocadas en sustentabilidad.

Este nuevo fondo cuenta, además, con el aprovechamiento de la Inteligencia Artificial para identificar las tendencias y oportunidades a nivel mundial y busca mantener una correlación de volatilidad con el Nasdaq 100 Index; sin embargo, la composición del portafolio se determinará en función de la tendencia de los temas involucrados.

Gusto online

Los mexicanos confían cada vez más en el comercio electrónico.

Según la agencia de mercadotecnia 99 Degrees, que lidera Eduardo Jerome Posadas, el nivel de satisfacción del cliente para las compras en línea ya se ubica en 90 por ciento.

Datos de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), que preside Pierre Claude Blaise, señalan que siete de cada 10 internautas mexicanos perciben que comprar en línea es seguro.

Para 99 Degrees, el éxito del comercio digital se basa en cinco razones: recibir las compras a domicilio, ahorro de tiempo y traslados, comprar desde cualquier lugar, localización de productos no disponibles en tiendas físicas, así como más promociones y descuentos.

Entre las adquisiciones favoritas de los internautas mexicanos está la comida a domicilio, despensa y las categorías de moda, belleza y cuidado personal.

El comercio electrónico en México alcanzó un valor de mercado de 528 mil millones de pesos en 2022, según la AMVO.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-06-07/op250509>

Fecha de publicación: 07-06-2023