

Capitanes

(13-06-2023).- Alfredo Elías Ayub...

Tras más de una década como consejero independiente de Banorte renunció al cargo para incorporarse a Rassini con el mismo puesto. Rassini es el productor más grande de suspensiones para autos en el mundo y líder en discos para freno en América. La empresa vende productos a 10 países y suministra componentes a más de 6 millones de automóviles al año.

Más licitaciones

El Infonavit, que encabeza Carlos Martínez, ha incrementado este año el porcentaje del monto adjudicado vía licitaciones públicas para la contratación de servicios.

De acuerdo con cifras del organismo de vivienda, de 217 procedimientos realizados de enero a mayo de este año, 126 fueron vía licitación pública presencial y electrónica.

Dichas licitaciones sumaron mil 722 millones de pesos, que representan 70 por ciento del total asignado para compras durante los primeros cinco meses de este año. El porcentaje del monto adjudicado vía licitaciones es el mayor para un mismo periodo en lo que va de la actual Administración y el año pasado el monto de lo contratado por licitación fue menor a 45 por ciento.

En contraste, a finales del sexenio pasado, apenas 20 por ciento de lo que se contrataba era por licitación.

En contraste, por adjudicaciones directas se realizaron solamente 52 procedimientos que concentraron 23.4 por ciento del monto total asignado en los primeros cinco meses de este año. El porcentaje restante se centró en los convenios modificatorios y las compras menores.

Los principales contratos asignados por licitación fueron para despachos de cobranza y mediación, que en el pasado eran adjudicados directamente. También fueron licitados servicios legales de representación para asuntos administrativos y servicios de limpieza, entre otros.

Efecto marginal

Aunque una canasta básica más barata es una buena noticia, en la práctica ni se siente y menos cuando son pocos pesos de ahorro.

Según un sondeo de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec), que lidera Cuauhtémoc Rivera, el precio de la canasta básica pasó de mil 719.17 pesos a mil 693.48 entre el 15 de mayo y el 15 de junio, es decir, casi 26 pesos menos, un beneficio marginal para los consumidores.

Para el organismo, esto muestra que los productos básicos mantienen precios por encima del poder de compra de los mexicanos, quienes todavía sufren los efectos de la elevada inflación de los últimos meses.

Si bien la tasa de inflación está bajando en el País, pues en mayo pasado se ubicó en 5.84 por ciento, todavía está lejos del rango objetivo del Banco de México de 3 por ciento.

El estudio del Anpec también mostró que las canastas básicas más caras son las de Chihuahua, con un costo de mil 867.10 pesos; Durango, con mil 833 pesos; Guanajuato, con mil 828 pesos; Morelos, con mil 824.5 pesos, y Baja California Sur, con mil 819 pesos.

Logros verdes

En medio del acelerado cambio climático, PepsiCo logró cumplir varias metas ambientales en Latinoamérica durante 2022.

La empresa, que en la región encabeza Paula Santill, incorporó 14 por ciento de plástico reciclado en sus empaques.

También logró que 88 por ciento de sus empaques sean reciclables, compostables o biodegradables y redujo su consumo de agua en 25 por ciento.

Otro aspecto a destacar es que 33 por ciento de la energía consumida por PepsiCo Latinoamérica proviene de fuentes renovables.

Específicamente en México, PepsiCo lanzó su primer proyecto de reposición de agua para la recuperación de la cuenca del Río Conchos 3 en Chihuahua. Se estima que reabastecerá 700 mil metros cúbicos.

Asimismo, lanzó en el País la primera botella renovable de la compañía que es producida a partir de bioPET, un envase plástico obtenido a partir de materias primas renovables.

A futuro, la empresa busca que todos sus empaques sean reciclables para 2030 y cero emisiones netas para 2040.

Innovación legal

Ante el acelerado desarrollo tecnológico que muchas industrias están aprovechando, los despachos de abogados en el País quieren estar a la altura de las demandas del mercado y poder completar la digitalización de los procesos legales.

De acuerdo con un informe de Thomson Reuters y Lexlatin, cerca de 35 por ciento de los abogados en América Latina aún no cuentan con un plan de desarrollo de transformación digital, pero 70 por ciento contempla poder automatizar sus actividades profesionales.

Por ello, del 26 al 30 de junio se llevará a cabo el foro Legaltech en México, que contará con la participación de Richard Susskind, CEO y fundador de Legal Mosaic, y Mark Cohen, presidente de la Sociedad de Informática y Derecho, quienes platicarán sobre el futuro de los abogados en un entorno digital.

Además, Andrés Girault, CEO & Co Founder de ALI, y Jesús Soledad, Co Founder de Saimon, tocarán el tema de la Inteligencia Artificial (IA) y el desarrollo de esta herramienta en el sector legal.

En el evento también estará presente Luis Cárdenas Ibarra, CEO de weetrust, quien dará a conocer la transformación que viven los procesos notariales.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-06-13/op250845>

Fecha de publicación: 13-06-2023