

Capitanes

(19-06-2023).- Diego Sosa...

Acaba de ser nombrado presidente de Chubb en México y director general de Chubb Seguros México. En su nuevo cargo, será responsable de la gestión y resultados de las operaciones de seguros y fianzas de la compañía en el País, la cual a nivel mundial es líder en seguros de propiedad y responsabilidad civil.

Conectividad en México

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía, a cargo de Graciela Márquez Colín, y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que dirige Javier Juárez Mojica, presentan hoy el informe sobre los avances en materia de conectividad en México.

La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), para su edición 2022, ofrece los datos actualizados de la conectividad en los hogares y usuarios mexicanos, el crecimiento del uso de Internet y horas de conectividad.

Se trata de uno de los informes más importantes que se tiene en el sector de TI y telecomunicaciones debido que revela el porcentaje de la población que tiene acceso a tecnología, internet, servicios de banda ancha móvil o fija, entre otros elementos.

Hasta ahora, la radiografía nacional muestra que el 30 por ciento de la población está desconectada, aunque la metodología ha sido criticada por analistas debido a que no toma en cuenta nuevas tecnologías de conectividad.

Entre otros datos, se podrá saber qué tanto creció la conectividad y cómo va la promesa del Presidente Andrés Manuel López Obrador de conectar a todo el País antes de que finalice su administración.

Gira por Europa

La semana pasada la Bolsa Institucional de Valores, que capitanea María Ariza, realizó el BIVA Day México en Londres y Bruselas.

Es la primera vez que este evento se lleva a cabo en el continente europeo y se orienta hacia compañías con criterios ESG, lo cual fue posible gracias al apoyo de la Dirección General de Asociaciones Internacionales de la Comisión Europea.

Ariza reunió a empresas mexicanas con inversionistas de Europa y del Reino Unido con la finalidad de incrementar el financiamiento sostenible en el mercado mexicano.

Por parte de México se dieron cita América Móvil, Fresnillo, Banorte, Grupo Aeroportuario del Pacífico, Rotoplas, Grupo Herdez, Grupo Traxión, Chedraui, VINTE, Alom Infraestructura, Javer, Nexxus, FibraEMX, el Gobierno de Jalisco, Nacional Financiera, Fortaleza Energy, Comvive, EOSOL, Fibra Plus y Aleatica.

El evento se realizó en el contexto de la Global Green Bond Initiative (GGBI) en vista de la próxima Cumbre UE-CELAC en el mes de julio, y contó, además, con la participación de 65 inversionistas de la Unión Europea, logró más de 100 reuniones uno a uno y en total más de 190 registros de asistentes.

No cabe duda que las inversiones con enfoque de responsabilidad Ambiental, Social y de Gobierno corporativo están tomando más peso en las estrategias de todos lo jugadores del mercado.

Sin compra

Luego de que su estrategia durante varios años fue adquirir cadenas de restaurantes para convertirlos a su marca Toks, Grupo Gigante, que capitanea Federico Bernardo de Quirós, fue uno de los mencionados inicialmente para comprar El Portón.

Al final, esta empresa no fue la que se quedó con la cadena de Alsea, que dirige Alberto Torrado. Se dice que Grupo Gigante se encuentra negociando una posible recalendarización de su deuda con distintas instituciones financieras, por lo que la liquidez no es su fuerte en este momento.

De hecho, se sabe que Gigante está ante una posible ampliación de sus líneas de crédito.

La más reciente adquisición que hizo el Grupo fue justo hace tres años, cuando incorporó a su portafolio 11 taquerías El Farolito, que eran propiedad de Taco Holding.

Si bien la adquisición ha dado buenos resultados, todo indica que no es el negocio restaurantero el que en este momento tiene prioridad para Gigante, que sigue enfocándose en ampliar su presencia a través del retail.

Carrera a la Presidencia

Con miras hacia 2024, las organizaciones empresariales ya están empezando a levantar la voz, pero no por preferir a algunos de los posibles candidatos hasta ahora mencionados, sino para buscar una mayor participación del gremio en la vida política del País.

Así es que el Consejo Empresarial Mexicano, que preside Juan Carlos Pérez Góngora y la Academia Fiscal Mexicana, que capitanea Alejandro Olaya, tienen en mente que una posible alternativa para los próximos comicios podrían ser las candidaturas provenientes de la sociedad civil, bajo los colores de los partidos de la Alianza Va por México.

Y este tema se prevé salga a relucir mañana, cuando los representantes de estos organismos se den cita en el encuentro que tendrán con el senador Gustavo Madero, en el University Club de la Ciudad de México.

El capitán del Consejo Empresarial Mexicano se ha pronunciado por la activa participación del sector privado en las determinaciones de los poderes en México, que incluiría una mayor presencia del empresariado en el Congreso. Claramente una visión opuesta a la del actual partido en el poder.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-06-19/op251195>

Fecha de publicación: 19-06-2023