

Capitanes

(21-06-2023).- Eloísa Cadenas...

Esta mexicana dirige Monetae, plataforma de activos digitales, con sede en El Salvador, que ofrece compra y venta, tokenización y soluciones blockchain. Experta en el mercado cripto, la capitana impulsa el desarrollo y mayor uso de las finanzas digitales en Latinoamérica.

Reestructura

Como parte del concurso mercantil que enfrenta, el laboratorio mexicano de biotecnología Landsteiner Scientific, que lleva Miguel Granados, logró la semana pasada un acuerdo con el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) y otras instituciones financieras para reestructurar sus pasivos.

El titular del Juzgado Segundo de Distrito en materia de Concurso Mercantil de la Ciudad de México, Saúl Martínez Lira, fue el juez encargado de recibir el convenio y ratificarlo, y como conciliador designado por el Instituto Federal de Especialistas en Concursos Mercantiles (Ifecom) está Gerardo Sierra. Del lado de Landsteiner participan Fernando Pérez Correa, como abogado, y Arseny Lepiavka, como agente financiero.

En el caso de Bancomext se trata de un crédito de 850 millones de pesos que se reestructurará sin quitas, a un plazo de 15 años y con un pago inicial de 12.5 por ciento del monto original. Además, hubo acuerdos con BBVA, Invex, Banregio y Banorte, con quienes el pago será menor al monto originalmente solicitado.

Con la reestructura, Landsteiner buscará extender su capacidad en las 16 áreas terapéuticas en las que participa, como alergología, anestesia, analgesia, medicamentos antiinfecciosos, cardiológicos, dermatológicos y gastrointestinales, entre otras.

Motos eléctricas

La demanda de vehículos eléctricos no sólo está concentrada en los autos, pues las motocicletas ya empiezan a pintar en el mercado mexicano.

Durante 2022 se vendieron alrededor de 1.2 millones de motocicletas en el País, de las cuales más de uno por ciento fueron unidades eléctricas, según la Asociación Mexicana de Fabricantes e Importadores de Motocicletas (AMFIM), que preside Juan Pablo Martín del Campo.

Es un paso pequeño en términos de volumen, pero es significativo debido a la gradual introducción de esta tecnología, tal como ocurre con los vehículos.

El año pasado se vendieron 51 mil automóviles híbridos y eléctricos, lo que representó 4.7 por ciento del total de las ventas de vehículos de todo tipo.

Además, este aumento de la industria de motocicletas 'verdes' da paso a nuevas oportunidades económicas para México, pues implica generación de empleos, el impulso del crecimiento económico y aumento a la competitividad en el sector de las energías renovables.

No obstante, para alcanzar el verdadero potencial de este sector, es necesario que la industria se enfoque en mejorar la autonomía de las baterías para que los trayectos sean más largos.

Más préstamos

La necesidad de liquidez en el mercado sigue latente y esto se refleja en las plataformas que otorgan

préstamos.

Doopla, la fintech de préstamos e inversiones directas entre personas, ya sumó más de 500 millones de pesos, con cerca de 7 mil créditos fondeados.

Esta plataforma, que dirige Juan Carlos Flores, fue la primera de su tipo en ser autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para operar como Institución de Tecnología Financiera (ITF), a principios de 2021.

Hoy Doopla cuenta con más de 545 mil usuarios registrados en su plataforma y ha pagado más de 90 millones de pesos de intereses a inversionistas, que hasta el cierre de mayo superaban los 13 mil.

Uno de los factores que empujan la demanda de créditos o préstamos otorgados por plataformas fintech es la tasa de interés, que en algunos casos es más baja que las que otorgan instituciones tradicionales.

Se prevé que la industria fintech, y en especial este segmento, continúe su crecimiento en los próximos años.

Spa a domicilio

La empresa mexicana de spa y wellness bajo demanda, SCAPE, fundada y dirigida por Helle Jeppsson y José de Murga, anunciará el cierre de una ronda de inversión por 1.3 millones de dólares.

La startup buscará reforzar su posicionamiento en México y Colombia, además de expandirse a Chile y República Dominicana e impulsar el crecimiento de sus programas de negocio a negocio, donde ofrece servicios de wellness como beneficio para empleados.

Fundada en 2019, inició como una plataforma digital que a través de una app móvil que ofrece la posibilidad de reservar y recibir servicios de spa y wellness en el hogar u oficina con profesionales certificados.

Con más de mil terapeutas en México, la empresa planea lanzar en la segunda mitad de 2023 una academia wellness llamada Scape Academy, una plataforma de educación digital para terapeutas y cosmetólogas.

Además, contempla introducir su marca MyS, una línea de productos wellness y cuidado personal para el hogar.

Con todo lo anterior, SCAPE espera que con sus planes de expansión pueda alcanzar los 6 millones de dólares en ingresos a finales de 2023.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-06-21/op251326>

Fecha de publicación: 21-06-2023