

Capitanes

(23-06-2023).- Maximiliano Giacri...

El capitán de Nubiral celebra 12 años de la compañía especializada en soluciones tecnológicas para empresas en seis países, entre ellos México. Cuenta con un laboratorio de desarrollo de capacidades en IA y otras tecnologías relacionadas para sus más de 100 clientes de diferentes industrias.

Almacenamiento de Energía

La Asociación Mexicana de Hidrógeno y Movilidad Sostenible (AMH2), que preside Israel Hurtado, sumará a sus actividades la promoción de almacenamiento de energía.

La idea es impulsar el almacenamiento con baterías de ion de litio y también con pilas de hidrógeno. De hecho, a nivel global se están probando tecnologías más disruptivas como las baterías de arena, que reducen significativamente los costos y aumentan la eficiencia.

El almacenamiento de energía funciona desde centrales renovables a gran escala hasta baterías en plantas industriales y casas.

Contar con un almacenamiento eficiente es fundamental para la transición energética y la descarbonización industrial, ya que flexibiliza la integración de la generación renovable y permite mitigar la variabilidad de este tipo de energía, lo que ayuda a dar estabilidad al sistema eléctrico.

De hecho, los sistemas de almacenamiento podrían apoyar la gestión del sistema eléctrico, que en México está llegando al límite de estrés por la falta de nuevas centrales de generación y limitaciones en la red de transmisión.

Incluso, recientemente, el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace) emitió una alerta por el incremento en la demanda de electricidad, debido a las altas temperaturas registradas en el País.

Entre los servicios que puede ofrecer el almacenamiento destacan el arbitraje de precios, balance y potencia firme.

Ruedan eléctricos

Con la llegada de Tesla, algunos proveedores ya están haciendo ajustes.

Como ejemplo está la multinacional Michelin, que capitanea Matthieu Aubron en México y América Central e invertirá alrededor de 500 millones de dólares en su planta en Guanajuato, donde produce la mayor parte de sus llantas para el mercado mexicano y de exportación.

Michelin ya es proveedor de Tesla y otras armadoras que producen autos eléctricos que no utilizan llantas convencionales, sino un modelo resistente al contacto con el asfalto debido a que el vehículo es más pesado y con mayor fricción en el frenado.

Actualmente, la proveeduría de llantas para autos eléctricos es baja, pero se espera que en un periodo de 5 a 7 años represente alrededor de 20 por ciento de su producción.

Una vez que concluya su expansión en la planta de Guanajuato, Michelin prevé producir hasta 5 millones de llantas.

A nivel mundial, la empresa tiene 15 por ciento de participación de mercado, con 200 millones de neumáticos para automóviles, camiones y unidades fuera de carretera como vehículos para minas, para aeropuertos, montacargas y aviones.

Camino sostenible

El proveedor de ciencia y tecnología agrícola Syngenta México, presentó su reporte de sostenibilidad con el foco en tres grandes rubros: ambiental, social y económico.

Dicho documento está a cargo de Patricia Toledo, directora de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos para Latinoamérica Norte.

Entre las cifras más destacables están el impacto en más de 1.2 millones de hectáreas a través de agricultura regenerativa, con lo que logró una reducción de mil 174 toneladas de emisiones de CO2 y más de 776 toneladas recicladas de residuos no peligrosos.

Por la parte social, la empresa destaca el entrenamiento a más de 10 mil agricultores en buenas prácticas, las cuales van en línea con lo establecido por la Asociación para el Trabajo Justo, coalición de empresas, universidades y ONGs.

Y para su pilar económico se mencionan innovaciones tecnológicas que se complementan con un nuevo portafolio de productos biológicos, con los que buscan ofrecer soluciones sustentables y hacer un uso racional de las alternativas convencionales.

La empresa apuesta a la agricultura regenerativa, que emplea practicas alineadas a la sostenibilidad y aumenta la productividad y rentabilidad para los agricultores.

Digitalización a negocios

La firma de desarrollo y consultoría tecnológica Atomic32 adquirió Resultier, una empresa de ingeniería de software estadounidense cofundada y dirigida por Spencer Patterson.

Atomic32, que está encabezada por Gerardo Aranda Claussen, contempla expandir su su participación a nuevas industrias en México, Colombia, Brasil, Argentina y Estados Unidos.

La compra responde a una mayor necesidad de líderes empresariales, quienes consideran que aún no cuentan con las capacidades internas para lograr una transición digital de manera adecuada.

De acuerdo con una encuesta de KPMG, 43 por ciento de los líderes empresariales aseguraron que la inversión y digitalización de procesos será una de las prioridades de negocio este año.

Gracias a la adquisición, Atomic32 se expande regionalmente para proveer a los sectores bancario, fintech y de startups, capitalizando las tendencias de nearshoring.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-06-23/op251468>

Fecha de publicación: 23-06-2023