

## Capitanes

**(30-06-2023).- Mariana Campos...**

A partir de este 1 de julio es la nueva directora general de México Evalúa, think tank que se ha convertido en referente en temas económicos y políticas públicas. En los últimos 10 años, estuvo al frente del programa de gasto público del organismo. Ahora buscará consolidar la visión de México Evalúa para la toma de decisiones basadas en evidencia.

## ¿Primer barril?

Mañana será el primer aniversario de inauguración de la refinería Olmeca en Dos Bocas, Tabasco, obra emblemática de la actual Administración a cargo de la titular de la Secretaría de Energía, Rocío Nahle.

Un año ha pasado y pese a todos los esfuerzos y promesas, la refinería no ha logrado operar. Este mes sólo se compartieron videos en los que se muestran cómo se realizan trabajos de integración de las plantas del complejo industrial.

Sin embargo, tanto Nahle como el Presidente Andrés Manuel López Obrador aseguran que será este sábado cuando se produzca el primer barril de gasolina en el complejo tabasqueño.

De hecho, no se ha mostrado alguna imagen o video oficial sobre la prueba de la primera de carga de petróleo para su procesamiento.

Especialistas han advertido que será, por lo menos, hasta 2025 cuando la refinería pueda comenzar sus pruebas de refinación y ni siquiera operará de manera inmediata al 100 por ciento, sino que por la adecuación de los equipos, la entrada de las plantas se hará de manera gradual.

Por el momento, sólo queda esperar a ver cuáles serán los resultados que muestren mañana, o tal vez sea necesario reinaugurar la obra en 2024.

## Pleito de franquicias

La Feria Internacional de Franquicias, que arranca hoy en Guadalajara, lo hace con divisiones internas en el sector.

La empresa Agua Inmaculada, galardonada como la Franquicia del Año 2023, con mil 700 unidades en el País, rompió con la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF), que capitanea Mario Briceño.

En una carta enviada a la AMF, la empresa que dirige Eymard Argüello Mancilla acusa que fue invitada a la Feria una franquicia que pone en riesgo la seguridad de los posibles inversionistas de la zona occidente del País.

La firma en discordia es Aqua Clyva, que al parecer no tiene los registros para la venta de agua purificada envasada que otorga el IMPI para poder otorgar franquicias bajo las clases 32 y 35.

Ante esto, Agua Inmaculada envió una carta a la AMF y al organizador del evento, la francesa Comexposium, que dirige Jaime Salazar en México, para informarles que no participará en el evento por esta situación. Además, solicitó al Comité de Honor y Justicia de la Asociación una investigación.

Como respuesta, Briceño envió una carta a todos los asociados en la que señaló que toda denuncia debe hacerse vía el comité y que no permitirá intimidaciones, amenazas y chantajes que pongan en riesgo los estatutos de la AMF.

## Educación financiera

MetLife Foundation comenzó la última fase de su alianza en favor de la educación financiera con Plaza Sésamo, encabezada por Brenda Campos en el País.

La fundación forma parte de la aseguradora MetLife, a cargo de Mario Valdés, que en 2015 lanzó una iniciativa con Plaza Sésamo para difundir temas de planeación y protección financiera de forma didáctica, utilizando a los famosos personajes Archibaldo, el Comegalletas, Lola y Elmo.

Desde hace ocho años, esta iniciativa se ha implementado en nueve países latinoamericanos y su tercera fase se ha empezado a desplegar en Brasil y México. Aquí ha tenido especial énfasis en Yucatán, Campeche y Veracruz, donde pretenden impactar a 45 mil infantes y sus familias en 330 escuelas públicas de comunidades rurales.

La iniciativa también integra la perspectiva de género para promover que niños y niñas tengan las mismas oportunidades.

Hasta ahora, en México, "Sueña, Ahorra, Alcanza" ha logrado el desarrollo de habilidades en torno al empoderamiento financiero de 81 mil niñas y niños que asisten a escuelas públicas y que forman parte de comunidades indígenas en diversas entidades del País.

Con la puesta en marcha de las tres fases, la iniciativa ha logrado distribuir contenido a más de 16 millones de familias en México, a través de medios masivos y en el sitio oficial de Plaza Sésamo.

## Matemáticas fáciles

Los que están apostando al mercado educativo en el País son los de Mathnasium, la franquicia de origen estadounidense especializada en educación complementaria de aprendizaje de matemáticas, cuyo desarrollo en México está a cargo de Mateo Flores.

La firma acaba de abrir sus dos primeras unidades en el País, pero su plan es lograr al menos 30 unidades para el cierre de este año.

Alrededor del mundo, Mathnasium cuenta con más de mil centros de aprendizaje, principalmente en Estados Unidos y Canadá.

Con una inversión de entre 1 y 1.5 millones de pesos, esta franquicia busca atraer a inversionistas nacionales que quieran desarrollar el modelo de negocio en grandes y medianas ciudades del País.

La meta es que Mathnasium logre abrir 300 de sus unidades en México en los siguientes tres años y con ello convertir al País en uno de sus principales polos de desarrollo.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-06-30/op251877>

Fecha de publicación: 30-06-2023