

Capitanes

(02-03-2023).- Andrea Burgos...

Es la directora de ventas de Volvo Car México, quien tiene un papel esencial para lograr la electrificación de la marca, ya que, a nivel global, esta empresa tiene el objetivo de que 50 por ciento de sus ventas provengan de unidades eléctricas en 2025 y para 2030 se llegue a 100 por ciento.

Con miras al Oriente

Si bien Estados Unidos es el país más relevante para el crecimiento al exterior de los negocios dirigidos desde México, no hay que olvidar que China cada vez gana mayor relevancia.

El 24 por ciento de los directores ejecutivos mexicanos considera que China es uno de los países más importantes para las perspectivas de crecimiento de sus compañías, según la 'Encuesta global de directores ejecutivos' de la consultora PwC.

Dicha perspectiva rompe con la corriente de fortalecer la región T-MEC, a partir del impulso de los tres miembros que lo constituyen.

Por un lado, Estados Unidos representa 67 por ciento de las intenciones de crecimiento del gremio empresarial, agrupado en el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que preside Francisco Cervantes.

Sin embargo, Canadá pierde posición ante el gigante asiático, pues sólo 19 por ciento de los directivos ve oportunidades de incrementar sus negocios en ese país.

Según la consultora, China ha mejorado su posicionamiento en los últimos tres años, lo cual concuerda con el crecimiento sostenido del comercio que tiene con México.

Buena señal

En donde las cosas pintan bastante bien para este año es en El Puerto de Liverpool, que capitanea Graciano Guichard.

A lo largo de 2022, la compañía, que es dueña de 28 centros comerciales en las principales ciudades del País, logró que los niveles de ocupación de sus inmuebles superaran 90 por ciento.

Recuerde que durante la pandemia, muchos de los inquilinos de los centros comerciales no pudieron hacer frente a las rentas y se vieron obligados a salir.

El Puerto de Liverpool tiene un área rentable de más de 550 mil metros cuadrados y cuenta con más de mil 400 inquilinos en sus centros comerciales, a los que debió dar descuentos en rentas en 2020 y 2021.

Al cierre del año pasado, los ingresos por arrendamiento de la compañía mostraron un incremento de 20.4 por ciento, en comparación con 2021, con lo que prácticamente están equilibrados los ingresos que tenía hasta antes de la pandemia.

La prioridad para la división inmobiliaria de la compañía es aumentar la ocupación y el número de visitantes, que hasta antes de la llegada del Covid-19 superaba las 100 millones de personas al año.

Pagos transfronterizos

Para impulsar su crecimiento en Latinoamérica, la empresa global de pagos transfronterizos Thunes ya designó a su nuevo capitán.

Se trata de Víctor Lucena, quien toma las riendas de la compañía y supervisará la totalidad de operaciones de Thunes, además de liderar la estrategia de crecimiento.

Lucena es considerado un "nativo fintech", pues cuenta con amplia experiencia en ventas y desarrollo comercial para las principales plataformas de pagos y empresas tecnológicas de servicios financieros como PayU, Binance, Worldpay y Rapyd.

Thunes, basada en Singapur, ha establecido alianzas regionales de pago en 17 países de América Latina, incluyendo Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay.

En 2022 anunció el lanzamiento de su sociedad con Bexs y Daycoval para permitir pagos entrantes de clientes y negocios en tiempo real a Brasil y en el caso de México se unió a Banco Santander para permitir pagos transfronterizos en tiempo real.

Ofrece también la capacidad de aceptación de pagos en la región, con más de 50 opciones disponibles para la integración, incluidos PIX (el CoDi brasileño), Mercado Pago y PicPay en Brasil; cuentas virtuales y Oxxo Pay en México, así como PSE y Nequi en Colombia.

Preparan congreso

Del 30 de mayo al 1 de junio se llevará a cabo por primera vez en la Ciudad de México el Congreso Internacional de TIC Andicom México 2023, que busca reunir empresas, expertos y figuras del sector público para dialogar sobre la importancia y uso de las nuevas tecnologías.

El evento organizado por CINTEL, empresa que dirige Manuel Martínez Niño, y en alianza con T&C Group, tiene en mente reunir a los principales actores en materia tecnológica para que las empresas conozcan de primera mano las principales investigaciones en soluciones de tecnología.

Los organizadores están trabajando para delinear sus ponentes y ya han teniendo acercamientos con diversos actores del sector público y privado. Nuevo León será un invitado especial durante el encuentro.

Se espera que entre los participantes estén organismos como el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside Javier Juárez Mojica, y la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti), a cargo de Enrique Yamuni. Además, se espera la asistencia de legisladores.

El congreso también contempla exponer soluciones tecnológicas para todos los sectores, al ser un encuentro presencial con mesas para cerrar negocios.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-03-02/op244427>

Fecha de publicación: 02-03-2023