

## Capitanes

### (10-03-2023).- Helena Verrón...

Fundó y dirige The Smart Flat, una plataforma que facilita la búsqueda de propiedades con Inteligencia Artificial. Actualmente cuenta con 8 mil 500 asesores inmobiliarios. El algoritmo de la empresa funciona con base en la información de las propiedades que empata con las necesidades de quienes buscan casa o departamento.

## Nuevo adeudo

Aquí le hemos dado cuenta del concurso mercantil de Comercializadora Latinoamericana Kitsi, razón social de +Kota, una cadena especializada en mascotas fundada en 1994 por Isaac y Murry Tawil.

A finales de diciembre, el juez Saúl Martínez Lira dictó sentencia de reconocimiento y graduación de créditos en ese proceso. La parte de esa sentencia que el juez no censuró permitió saber que las deudas fiscales de Kitsi eran de 2.7 millones de pesos, mientras que se debían 64.5 millones a acreedores comunes, muchos de ellos arrendadores de locales de +Kota.

Esta no es la única deuda fiscal de la empresa. Otra razón social, que se denomina Maskota S.A. de C.V, tiene un problema mucho mayor con el SAT, que lleva Antonio Martínez Dagnino.

Resulta que Maskota debe 135 millones de pesos al SAT. El monto original de impuestos federales no pagados, fincado en 2022, era de 55.8 millones de pesos, pero las multas, actualizaciones y recargos llevan la deuda a casi el triple.

El SAT notificó el pasado 16 de febrero a Maskota la inmovilización de siete cuentas y contratos bancarios, en los que sólo hay saldo acumulado de 283 mil pesos. La notificación se hizo por estrados, pues no se localizó a la empresa en un local de Prado Norte en Las Lomas, que era una tienda +Kota ya cerrada, y que está registrada como su domicilio fiscal.

## Estrenan líder

La Asociación de Plataformas de Fondeo Colectivo (Afico) tiene un nuevo presidente.

Se trata de Fernando Padilla Ezeta, director y fundador de la Sofom Pretmex y de la plataforma de crowdfunding Lentera, quien liderará el organismo para el periodo 2023-2025.

Este capitán cuenta con amplia experiencia en el sector. Actualmente, es presidente del Consejo Consultivo de la Asociación de Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (Asofom) y consejero de Nacional Financiera (Nafin).

Durante su gestión trabajará en propuestas para la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que lleva Jesús de la Fuente Rodríguez, para acelerar la autorización de plataformas de fondeo colectivo, pues con la pandemia, el proceso para lograr su operación ha tardado entre dos y tres años.

Actualmente hay 22 plataformas de crowdfunding autorizadas en México, todas afiliadas a la Afico.

Padilla Ezeta también buscará la internacionalización de la industria mediante alianzas con plataformas e inversionistas de otros países.

## Cursos para Pymes

Si usted tiene una Pyme y quiere potenciarla, pero no sabe por dónde empezar, puede tomar un curso.

El Centro de Competitividad México (CCMX), que lidera Juan Carlos Ostolaza, ofrece diplomados impartidos por ejecutivos de las empresas afiliadas, en los que puede aprender sobre cultura organizacional, ventas estratégicas, reducción de costos con excelencia operativa, estrategia, planeación e innovación y finanzas.

También imparte talleres sobre digitalización, financiamiento, reformas fiscales, liderazgo y planeación estratégica.

Y si se quiere internacionalizar, el CCMX, que forma parte del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), otorga becas cada año a dueños de Pymes para asistir a un entrenamiento en Japón.

Junto con la organización AOTS México Japón, los pequeños empresarios tienen oportunidad de conocer las mejores prácticas japonesas de negocio, visitar plantas de producción y conocer e interactuar con otra cultura empresarial. Hasta el momento, 133 empresarios mexicanos han obtenido esta beca.

La capacitación ayuda a estas empresas a entrarle a las tendencias como el nearshoring.

#### Mujer en manufactura

La industria de la manufactura busca visibilizar cada vez más el papel de la mujer, por lo que lanzó el grupo de trabajo Mujer Manufactura Index, que está dirigido por Fabiola Luna.

Esta es la primera vez que se crea un grupo de este tipo, con el que se busca visibilizar las aportaciones de las mujeres en el sector de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (IMMEX) en todos los niveles de los diversos puestos, desde el operativo hasta el gerencial.

También se apoyarán y promoverán los programas que faciliten el desarrollo y las oportunidades de las mujeres en la industria. Lo mismo se hará con los programas para reducir la violencia de género, al tiempo que se busca contribuir a la disminución de la brecha salarial, lo cual sumará al cumplimiento de los compromisos adquiridos en el T-MEC.

De acuerdo con datos de Index Nacional, que agrupa a las empresas IMMEX, el 51 por ciento de los trabajadores en la industria de manufacturera de exportación es mujer, y 3.3 millones tienen entre 25 y 34 años.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

#### **ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:**

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-03-10/op244948>

Fecha de publicación: 10-03-2023