

Capitanes

(13-03-2023).- Marina Sampietro...

Dirige la empresa mexicana Omega, especializada en fabricación de hilos, estambres e hilazas. Esta compañía, fundada en 1948, cuenta con más de 800 empleados, cuatro fábricas en México y 250 artículos que exporta a Estados Unidos, Canadá y países de América Latina y Europa.

Producción eléctrica

Aunque se ha dicho que la nueva planta de Tesla, empresa que dirige Elon Musk, y que se instalará en Nuevo León, podría producir un millón de vehículos al año, la previsión de la industria automotriz en México es menor.

Con los datos que hasta ahora se han dado sobre la inversión de Tesla, se prevé que la producción vaya entre 250 mil unidades y hasta un máximo de 750 mil, de acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que dirige Odracir Barquera.

No obstante, las unidades producidas en la nueva planta se sumarán a la tendencia general de la producción de vehículos eléctricos y sus tecnologías en México, la cual va en ascenso y podría impulsar la proveeduría de sus componentes en el País.

Por supuesto que Tesla no sería la primera automotriz que produzca vehículos eléctricos en territorio mexicano.

Ford ya está fabricando el Mustang Mach-E en su planta de Cuautitlán Izcalli, Estado de México; mientras que General Motors ya se alista para producir el próximo año este tipo de vehículos en su planta de Ramos Arizpe, Coahuila, la cual, por cierto, se ubica muy cerca del terreno que será ocupado por la empresa de Musk.

Y para seguir con la tendencia está BMW, que anunció una inversión de más de 800 millones de dólares en su planta de San Luis Potosí para acelerar su producción de vehículos eléctricos.

Estándar minero

Con el fin de establecer las mejores prácticas en materia de sustentabilidad, la Cámara Minera de México (Camimex) adoptó el estándar "Hacia una minería sustentable" (TSM, por sus siglas en inglés).

Se trata del primer modelo de sostenibilidad para el sector minero, reconocido a nivel mundial y que tiene por finalidad que las empresas mineras impulsen la responsabilidad ambiental con prácticas aplicadas a los entornos sociales donde se desarrollan las compañías.

Con más de 30 indicadores de desempeño distintos, el estándar evalúa temas como cambio climático, administración del agua, relaciones indígenas y comunitarias, seguridad y salud, conservación de la biodiversidad, gestión de crisis y la prevención del trabajo infantil y forzoso.

Luego de participar en el evento The Prospectors & Developers Association of Canada (PDAC), realizado en Toronto, Canadá, la Camimex, que dirige Karen Flores, junto con sus empresas afiliadas, se comprometió a adoptar un conjunto de indicadores sobre administración ambiental y participación efectiva de la comunidad.

Con lo anterior, la Cámara se une a otras 11 asociaciones mineras alrededor del mundo y será la quinta organización empresarial de América Latina junto con Brasil, Colombia, Guatemala y Argentina en adoptar el estándar TSM.

Turismo de congresos

La ciudad de Mérida, Yucatán tendrá esta semana el reto de recibir a más de mil 300 asistentes a la edición 86 de la Convención Bancaria.

En 2003, Mérida fue por primera vez sede de este encuentro y a 20 años de distancia, será nuevamente la capital yucateca la que reciba a autoridades y protagonistas del sector financiero.

La Bancaria se llevará a cabo el 16 y 17 de marzo en el Centro Internacional de Congresos (CIC) de Mérida, que capitanea Gonzalo Gabriel Rosel, el titular del Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (Fidetur).

Se trata de uno de los recintos para congresos y convenciones más novedosos del País; fue inaugurado en abril de 2018 y su costo de construcción superó los mil 200 millones de pesos.

Poco después de su inauguración en CIC Mérida padeció, como el resto de los recintos en México, el cierre de sus operaciones a causa de la pandemia.

Sin embargo, ya con la reactivación de las actividades, durante 2022 logró la realización de 234 eventos, el doble de los que tuvo en 2021.

A poco tiempo de finalizar el primer trimestre del año, el recinto tiene confirmados más de 100 eventos para 2023, por lo que se prevé rebasar la cifra de 2022.

Más éticas

La convocatoria para participar en la cuarta edición de las Empresas Más Éticas (E+E) de México 2023 ya arrancó.

Lo que busca este ejercicio es identificar y reconocer públicamente a empresas que impulsan culturas éticas dentro de las organizaciones, más allá del cumplimiento normativo.

Se trata de un ranking elaborado por AMITAI, organización con 20 años de experiencia en materia ética y de cumplimiento que en Latinoamérica dirige Fernando Senties.

La novedad en esta cuarta edición es que E+E cuenta con nuevos aliados estratégicos: Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (MCCI), el Consejo de la Comunicación y ProIntegridad, instituciones con las cuales se colaborará para dar difusión y visibilidad a las empresas con mejores prácticas en materia ética.

Con MCCI, por ejemplo, se trabajarán temas de transparencia y buenas prácticas.

capitanes@reforma.com

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

ESTA NOTA PUEDES ENCONTRARLA EN:

<https://www.reforma.com/capitanes-2023-03-13/op245123>

Fecha de publicación: 13-03-2023